

FitnessBoost

**BOOSTEZ VOTRE VISIBILITÉ
ET FAITES LE PLEIN D'ABONNÉS
GRÂCE AU RÉFÉRENCIEMENT WEB**

Colin Fauter

A PROPOS DE FITNESS BOOST

**Agence de communication digitale dédiée
aux clubs de fitness, coachs sportifs et autres
acteurs du monde du sport.**

***"Nous aidons nos clients à attirer des flux continus
de prospects et à augmenter leur rentabilité."***

www.fitnessboost.fr

Stand A38

NOS SERVICES

Référencement naturel (SEO)

Référencement payant (Adwords)

Publicité Facebook

Création de sites internet

Community Management

Blogging & partenariats

Chartes graphiques

Identité visuelles

Communication web & print

Formations commerciales

VOTRE SITE INTERNET = VOTRE VITRINE

- Vos prospects sont sur internet, et font leur choix sur internet
- Vos clients sont sur internet
- Vos concurrents sont sur internet
- Toutes vos stratégies digitales renvoient à votre site internet
- **Les gens voient votre site internet avant de voir votre club**

I.

COMMENT TOUCHER

LES GENS QUI VOUS CHERCHENT ?

I. COMMENT TOUCHER LES GENS QUI VOUS CHERCHENT?

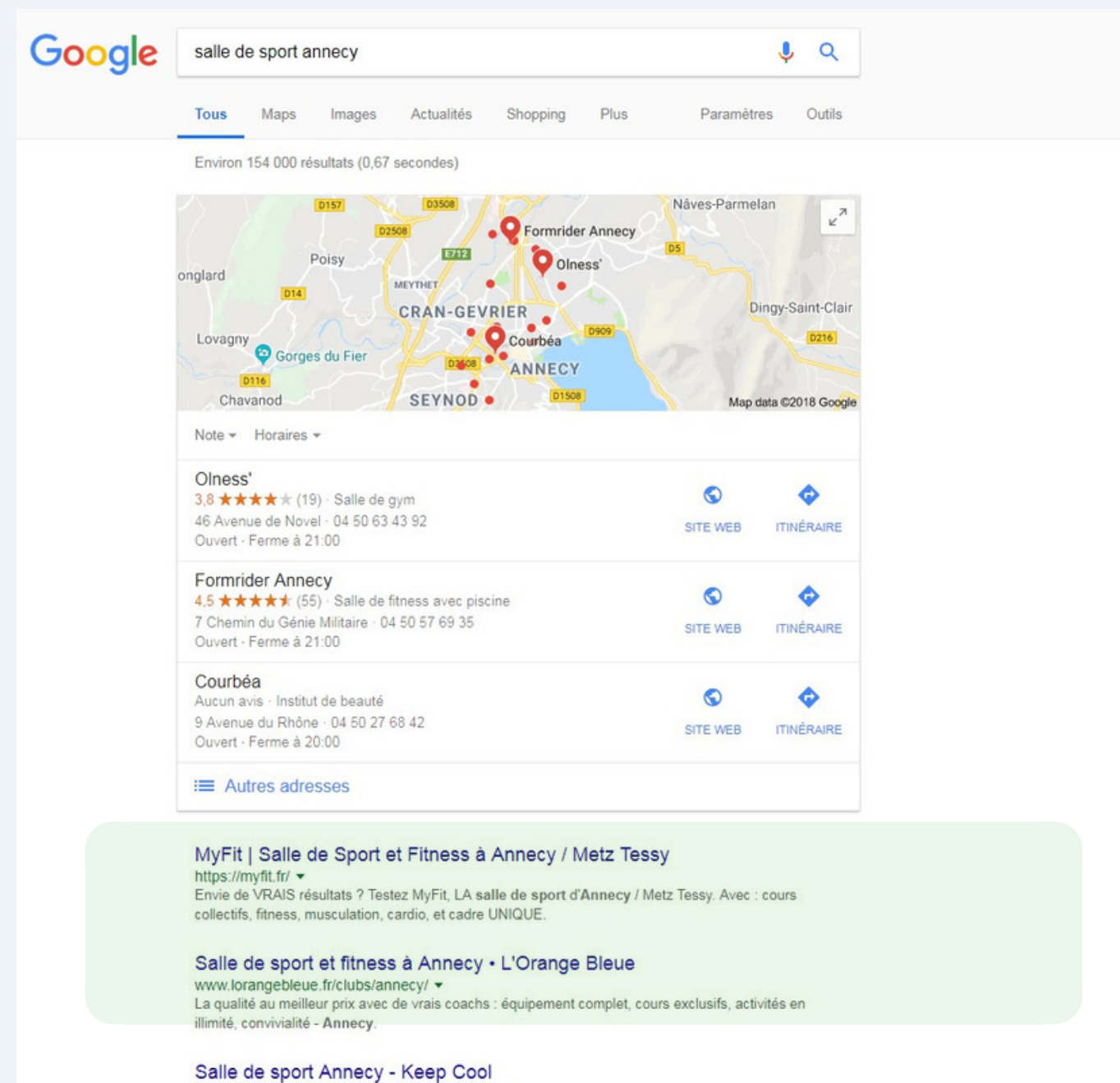
- *Flyers, publicité Facebook, panneaux publicitaires, etc...*
- **Ciblent des personnes qui ne recherchent pas forcément votre service**
- **Retour sur investissement variable**

Et si vous communiquiez auprès des milliers de personnes qui vous cherchent effectivement chaque mois?

II. LE RÉFÉRENCIEMENT NATUREL (SEO)

II. LE RÉFÉRENCIEMENT NATUREL (SEO)

Mettre en place des techniques pour placer votre site internet dans les 1ères positions dans les moteurs de recherche comme Google.



OBJECTIF : TOP 3

II. LE RÉFÉRENCIEMENT NATUREL (SEO)

Chaque année en France, des millions de personnes recherchent des mots comme « salle de sport », « salle de musculation », « cours de pilates », ou encore « coach sportif » dans des moteurs de recherche comme Google.



II. LE RÉFÉRENCIEMENT NATUREL (SEO)

Quelques exemples :

salle de sport Paris	12 100 recherches par mois
salle de sport Toulouse	12 100 recherches par mois
salle de sport Lyon	8 100 recherches par mois
salle de sport Bordeaux	8 100 recherches par mois
salle de sport Grenoble	5 400 recherches par mois
salle de sport Marseille	5 400 recherches par mois
salle de sport Lille	4 400 recherches par mois
salle de sport Annecy	2 400 recherches par mois

II. LE RÉFÉRENCIEMENT NATUREL (SEO)

Quelques exemples :

coach sportif Paris	1 900 recherches par mois
coach sportif Bordeaux	1 300 recherches par mois
coach sportif Lyon	1 300 recherches par mois
coach sportif Toulouse	880 recherches par mois
pilates Paris	2 400 recherches par mois
pilates Toulouse	1 600 recherches par mois
pilates Lyon	1 000 recherches par mois
pilates Bordeaux	1 000 recherches par mois

II. LE RÉFÉRENCIEMENT NATUREL (SEO)

- Peu importe votre localisation, des milliers de personnes recherchent vos différents services chaque mois sur Google ou un autre moteur de recherche.
- Or, bien souvent, les salles négligent le référencement naturel, ce qui rend leur site internet quasiment invisible. Elles passent alors à côté de centaines de prospects chaque mois, captés par les salles concurrentes.

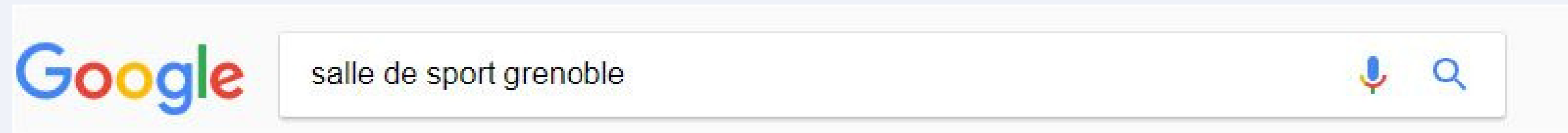
III.

EXEMPLE :

LA VILLE DE GRENOBLE

III. EXEMPLE : LA VILLE DE GRENOBLE

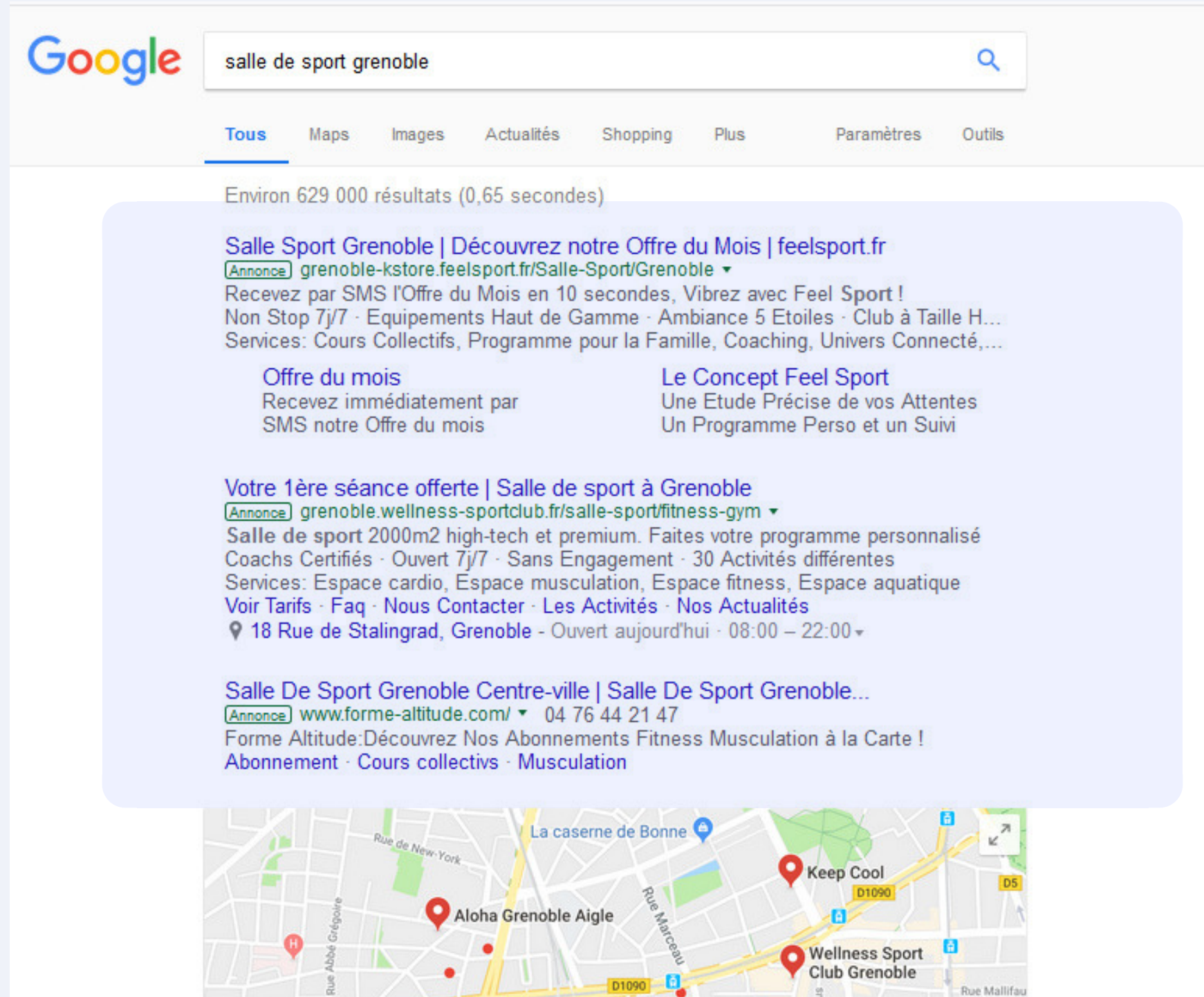
Prenons une salle de sport classique, proposant de la musculation et des cours collectifs comme de la zumba et des pilates.



salle de sport grenoble	5 400 recherches par mois
salle de musculation grenoble	1 000 recherches par mois
pilates grenoble	720 recherches par mois
zumba grenoble	260 recherches par mois

TOTAL = 7 380 PROSPECTS / MOIS

III. EXEMPLE : LA VILLE DE GRENOBLE

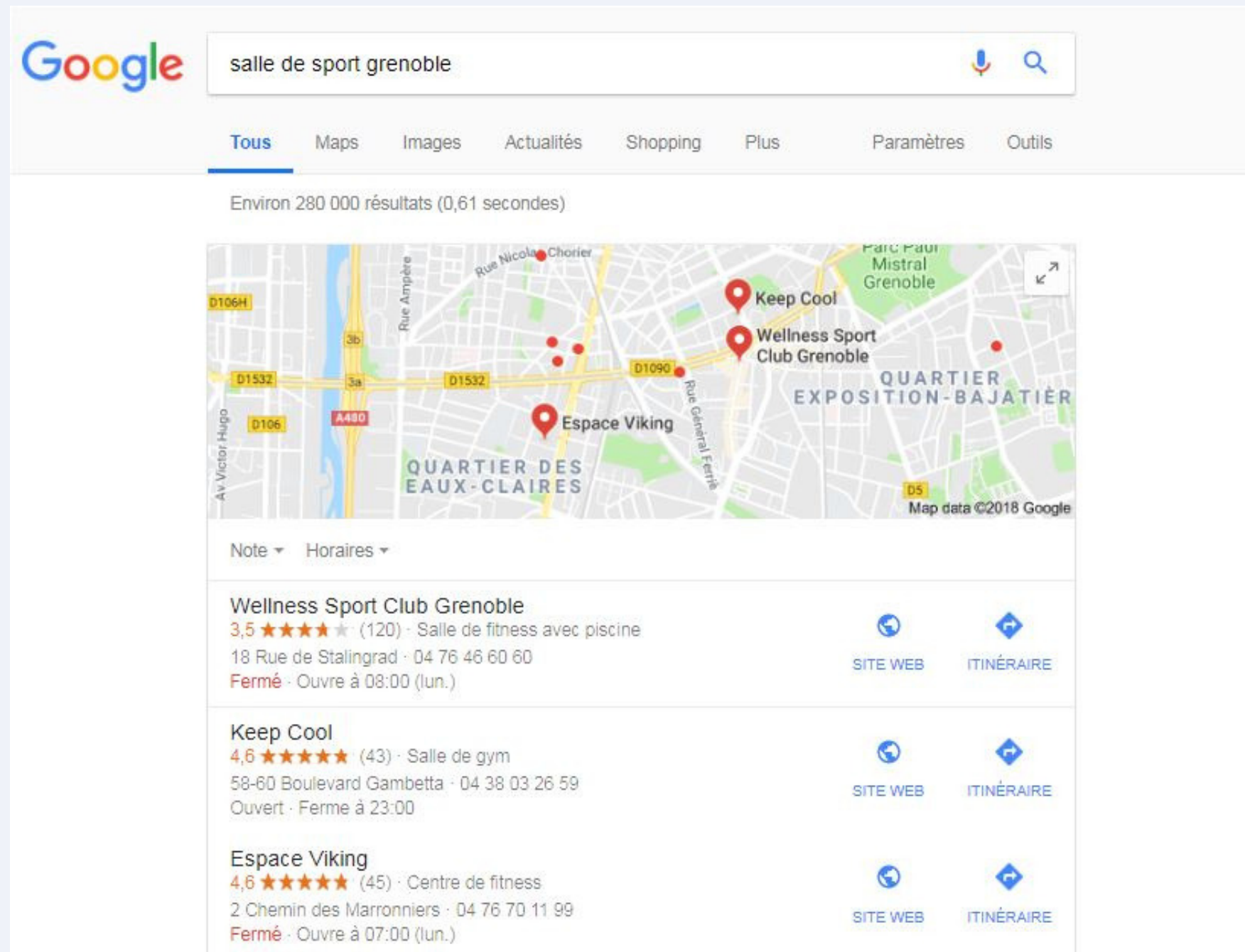


Référencement Payant (Adwords)

Un peu plus de 5% des internautes cliquent sur les publicités payantes.

Il est intéressant d'y être présent pour compléter le référencement naturel.

III. EXEMPLE : LA VILLE DE GRENOBLE



The screenshot shows a Google search for "salle de sport grenoble". The search results page includes a map of Grenoble with several gym locations marked. Below the map, a list of results is displayed, each with a name, rating, address, and opening hours. The results are:

Club Name	Rating	Address	Hours
Wellness Sport Club Grenoble	3,5	18 Rue de Stalingrad	Ouvre à 08:00 (lun.)
Keep Cool	4,6	58-60 Boulevard Gambetta	Ouvert - Ferme à 23:00
Espace Viking	4,6	2 Chemin des Marronniers	Ouvre à 07:00 (lun.)

La Map Google

Votre club apparaît si la personne qui recherche se situe près de celui-ci.

Essentiel, mais peu optimisable car géolocalisé.

III. EXEMPLE : LA VILLE DE GRENOBLE

2 Chemin des Marronniers - 04 76 70 11 99
Fermé - Ouvre à 07:00 (lun.)
SITE WEB ITINÉRAIRE
Autres adresses

Moana Club | Votre Salle de Sport et Fitness à Grenoble
<https://moana-club.fr/>
6 janv. 2018 - Envie de résultats RÉELS? Testez le Moana Club, LA salle de sport de Grenoble. Au programme : cours collectifs, fitness, musculation, cardio, coaching, boxe.

Guide n°1 des Salles de Sport à Grenoble - Tarifs, Horaires, Avis
https://www.masalledesport.com/salle-de-sport_a_grenoble?page=1
Essai GRATUIT et PROMOS exclusives dans une des 76 Salles de Sport à Grenoble. Venez tester un club de sport ou achetez en ligne.

Salle de sport Grenoble Gambetta - Keep Cool
<https://www.keepcool.fr/salle-de-sport/grenoble-gambetta/>
Keep Cool Grenoble Gambetta, votre salle de sport à Grenoble : découvrez nos nombreuses activités de remise en forme. Abonnez-vous au Sport Bonheur® !

Salle de Sport et Fitness à Grenoble - Wellness Sport Club
<https://grenoble.wellness-sportclub.fr/>
Wellness Sport Club Grenoble, salle de Sport, Fitness et Musculation avec Piscine. Ouvert 7j/7, 160 cours collectifs, Cross training, Cardio training.

ESPACE VIKING votre salle de sport à Grenoble - Espace Viking
espace-viking.com/
Découvrez notre salle de sport à Grenoble : Musculation Fitness Zumba Pilates, retrouvez votre salle de musculation à Grenoble (38)

Salle de sport Grenoble, cours de fitness, cardio training | Aloha
<https://www.aloha-sport.fr/>
Aloha, votre salle de sport tout public à Grenoble, Meylan, Saint Martin d'Hères et Orange. Pratiquez en confiance et dans la bonne humeur !

Les résultats naturels

Les 3 premiers résultats captent plus de 70% des internautes.

Les sites en 4ème et 5ème position se partagent moins de 20% des internautes.

Les sites placés après la 5ème position ou en page 2 sont quasiment invisibles.

III. EXEMPLE : LA VILLE DE GRENOBLE

- Grenoble compte plus de 20 salles de sport / musculation, des clubs de Pilâtes, etc.
- **Pourtant, 5 clubs se partagent la quasi totalité des milliers de prospects qui recherchent un club chaque mois.**

- 1) Le Moana Club
- 2) Masalledesport.com
- 3) Keep Cool
- 4) Wellness Sport Club
- 5) Espace Viking

III. EXEMPLE : LA VILLE DE GRENOBLE

*"Pour être visible et vous apporter un flux de prospects continus, **votre site internet doit être placé dans les 5 premiers résultats sur des mots clés pertinents.***

Au delà, votre site (votre vitrine) est quasiment invisible."

IV. LES RÉSULTATS LIÉS À UN BON RÉFÉRENCIEMENT

IV. LES RÉSULTATS LIÉS À UN BON RÉFÉRENCIEMENT

La salle en 1ère position à Grenoble, le Moana Club, bénéficie, grâce à son référencement :

- De près de 4000 visiteurs par mois sur son site internet,
- D'environ 40 demandes de séances d'essai par mois en moyenne (bien plus en septembre),
- De dizaines de prospects qui appellent la salle ou viennent directement au club.

Sur l'année 2017, les abonnements issus du référencement naturel ont généré plus de 40 000 euros de chiffre d'affaires.

IV. LES RÉSULTATS LIÉS À UN BON RÉFÉRENCEMENT

- Des milliers de visiteurs chaque mois sur votre site internet (votre vitrine),
- Des dizaines de demandes de séance d'essai de prospects chaque mois,
- Des dizaines d'appels de prospects chaque mois,
- Des dizaines de visites de prospects chaque mois,
- Un système d'acquisition de "flux" de prospects automatisé,
- Des dizaines voire des centaines d'abonnements en plus chaque année,
- Une domination de la concurrence,

Des dizaines de milliers d'euros de chiffre d'affaires supplémentaire chaque année.

V.

COMMENT CA MARCHE ?

V. COMMENT CA MARCHE ?

- Choisissez les bons mots clés
- Optimisez techniquement votre site
- Obtenez des liens de sites partenaires pertinents et à fort trafic

**SOYEZ VISIBLE
PARTOUT SUR LE WEB**

SOYEZ VISIBLE PARTOUT SUR LE WEB

Référencement naturel (SEO)

Référencement payant (adwords)

Réseaux sociaux

VOTRE SITE INTERNET

Blogging & partenariats

Publicité Youtube

Publicité Facebook/Instagram

VENEZ NOUS RENCONTRER !
STAND A38

www.fitnessboost.fr