



**UNION  
SPORT  
& CYCLE**

# L'UNION sport & cycle

**1400**

entreprises  
adhérentes

**3000**

points de  
vente

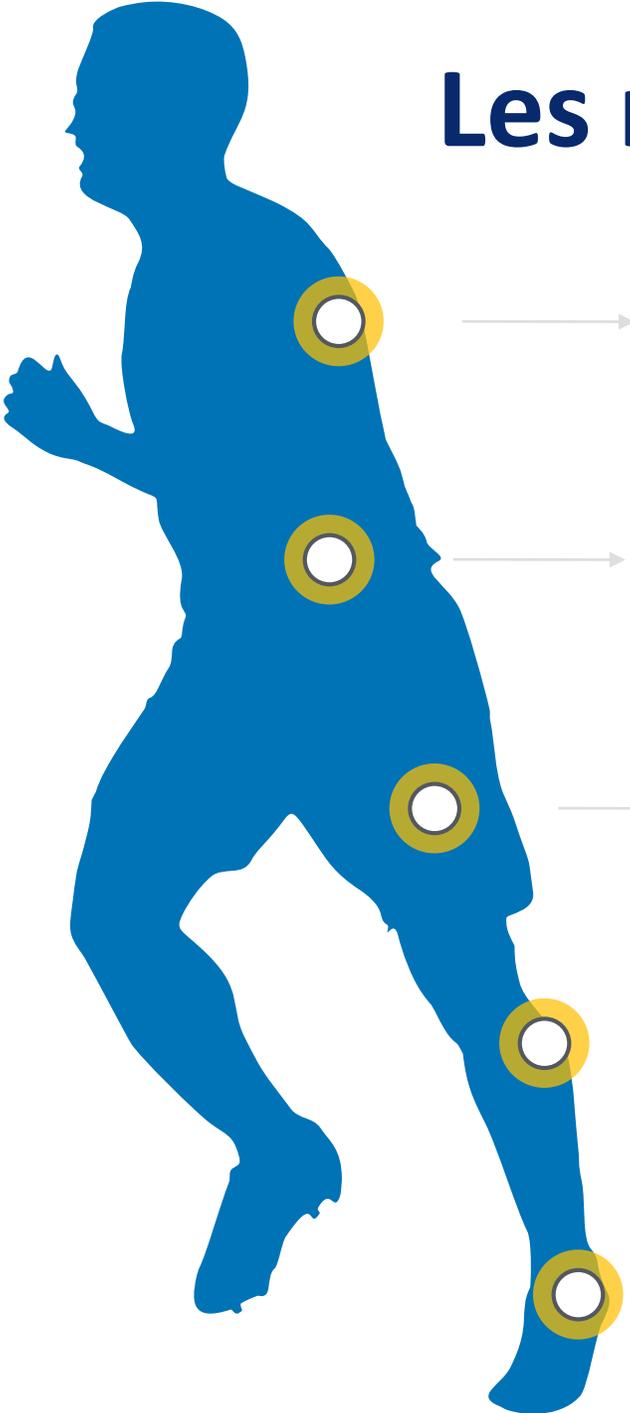
**+500**

marques

**11 Mds**  
d'€ CA  
cumulés

**80 000**  
salariés

# Les missions de l'Union



**Représenter et défendre** les intérêts de la filière sport et **promouvoir** l'Activité Physique et Sportive

Gestion de la **Convention Collective** des entreprises du sport, accompagnement social et juridique des adhérents

**Accompagnement stratégique et technique** ainsi qu'une aide à l'export aux adhérent (juridique, aspects normatifs et réglementaires, salons internationaux)

**Développer et dynamiser** le réseau des industriels du sport via des **commissions sectorielles** (Fitness, Running, Sports de raquette)

Travaux **d'intelligence économique** (études, observatoires, données de cadrage et prospectives, chiffres de marché)



# Etats des lieux de la pratique en salle de sport

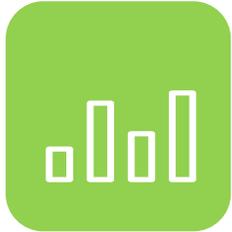
**Vendredi 16 mars  
2018**

Olivier Pantel, DG KETTLER France  
Jean-Philippe Frey, Union Sport & Cycle



# Méthodologie de l'étude

---



## Echantillon

- 5000 Français de 18 ans et plus



## Dates de terrain

- 1er au 10 septembre 2017



## Prestataire

- L'enquête a été réalisé par les équipes d'IPSOS.



# Sommaire

---



2

La pratique du  
fitness en salle



1

La pratique du  
fitness en France



3

Les freins à lever pour  
augmenter la pratique



**#1**

**Qui sont les  
pratiquants de  
fitness ?**

**Combien sont-ils ?**

**Où pratiquent-ils**





35%

Le pourcentage de Français ayant pratiqué au moins une activité de **fitness**, de **danse** ou de **sports de combat** au cours des 12 derniers mois



# 1 Français sur 2 a déjà pratiqué le fitness dans sa vie

## #1 – LES PRATIQUANTS

12,7 M



Fitness  
-  
Musculature

4 M



Danse

1,8 M



Sports de combat

35%

## #2 – LES NON-PRATIQUANTS

21 M



Les réfractaires

6,3 M



Les anciens  
pratiquants

4 M



Les intentionnistes

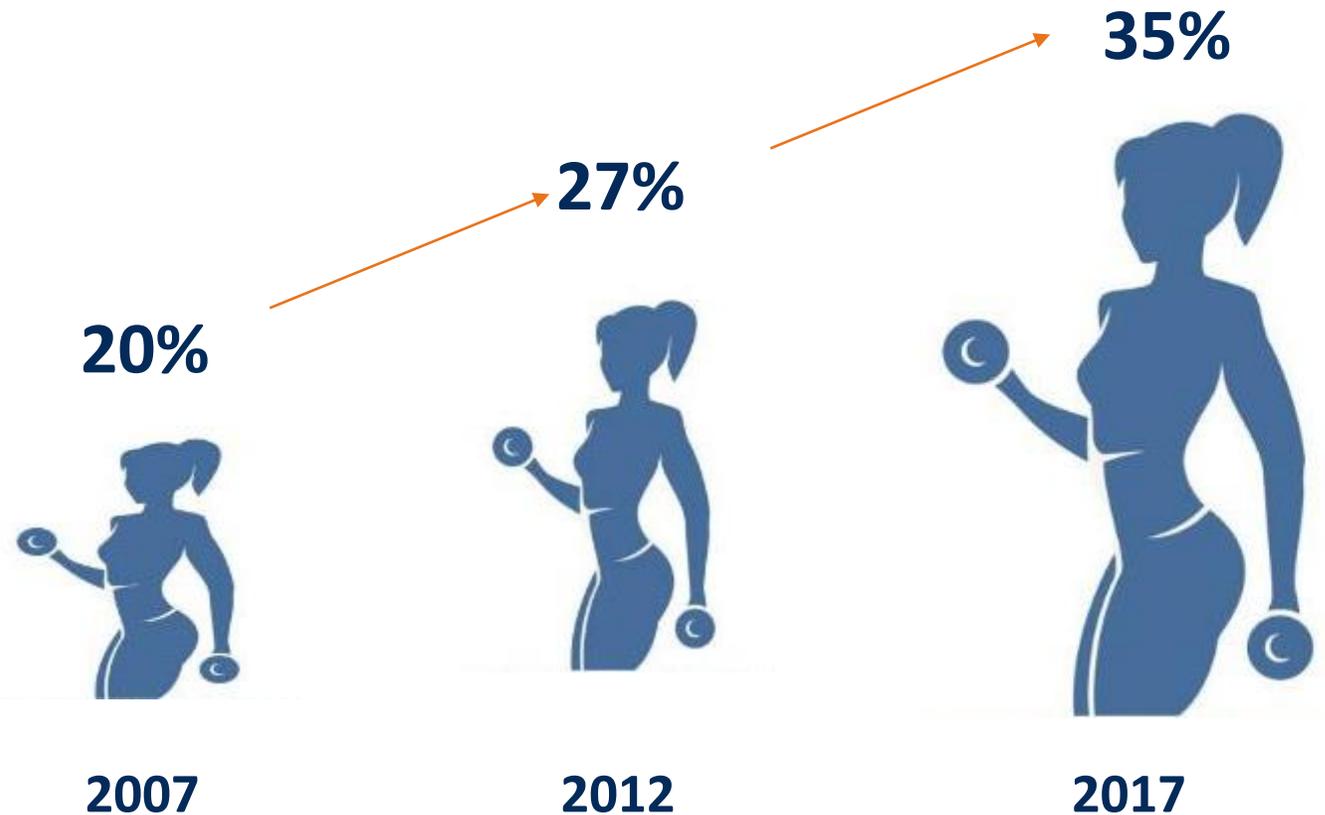
65%



# Le Fitness, un véritable phénomène de société

+ 15% en 10 ans,  
soit près  
de 4 millions de  
pratiquants  
supplémentaires !

Evolution du taux de pratique Fitness





# Des motivations orientées vers le bien-être

Lorsque vous pratiquez le fitness, c'est pour ?

1- La santé



17,2/ 20

2- Apparence physique



16,2/20

3- Le plaisir



16/20

4. Se défouler – 5. Se relaxer, se détendre 6. Amusement 7. Perte du poids

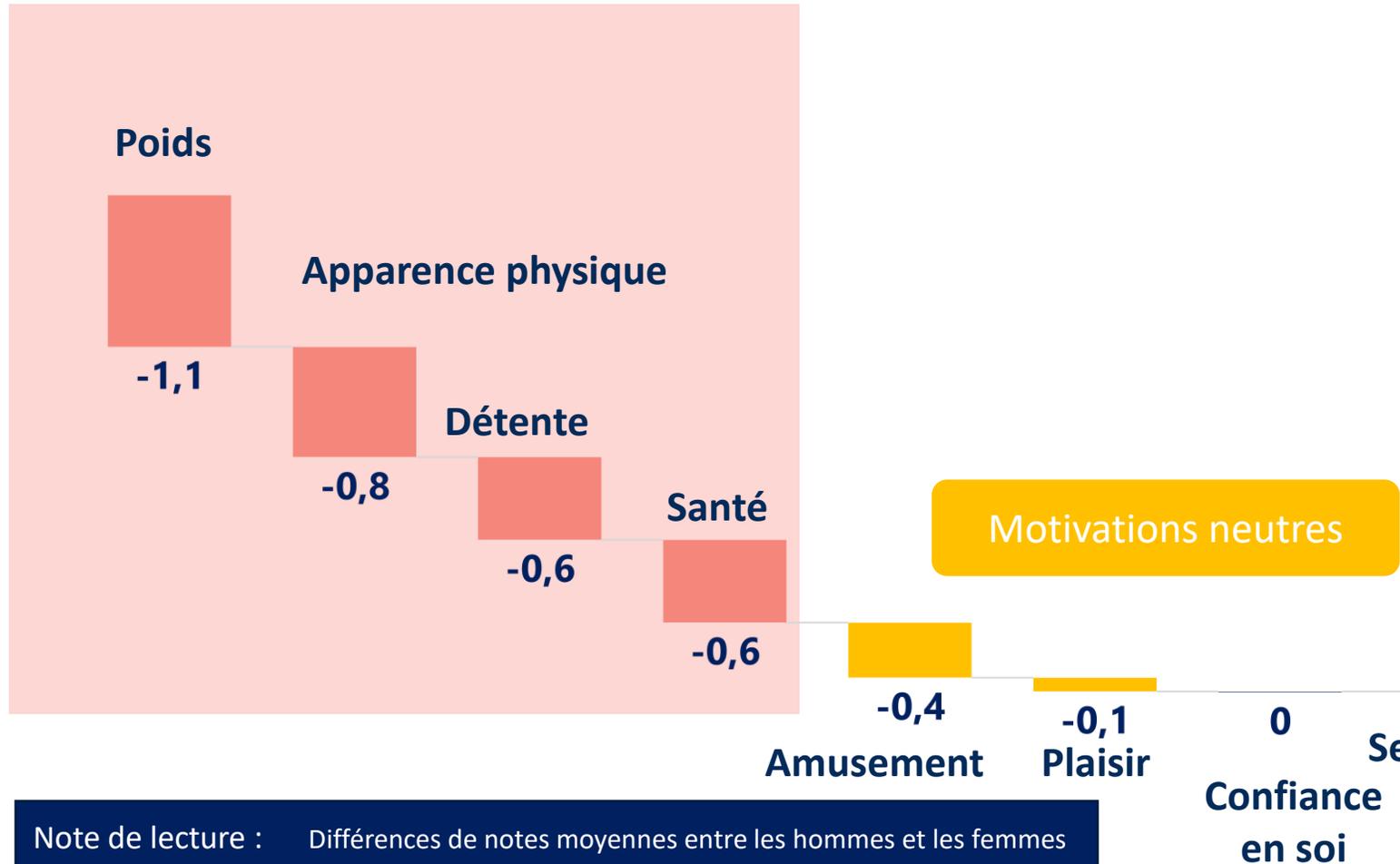


# Des stéréotypes qui ont tendance à s'effacer...

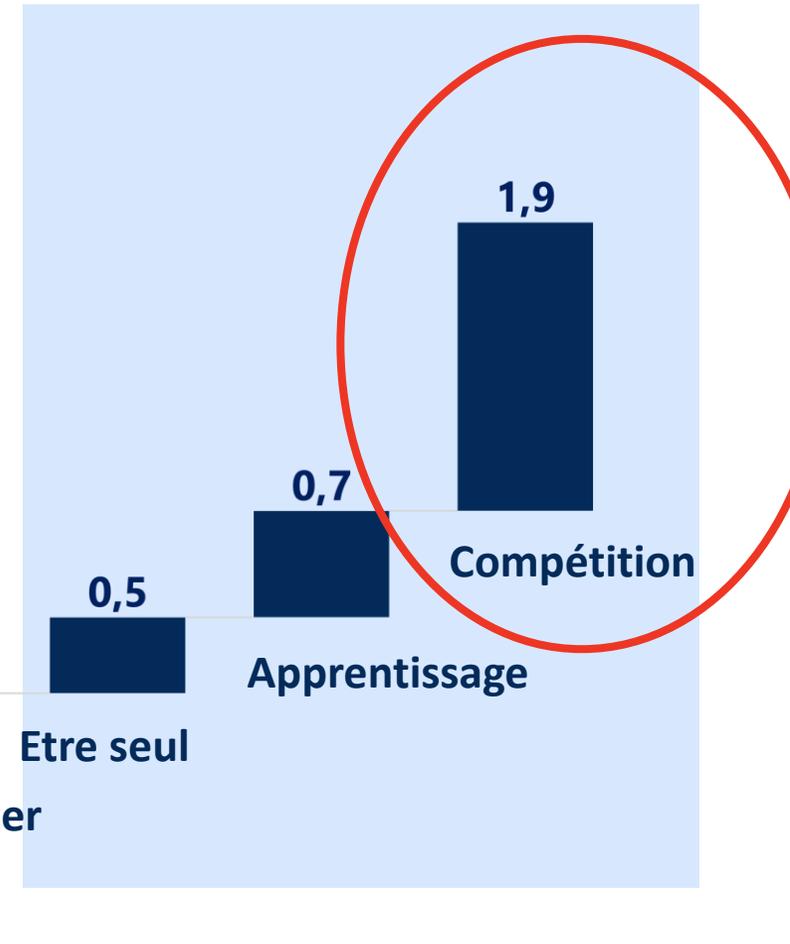
Lorsque vous pratiquez le fitness, c'est pour ?



Motivations plébiscitées par les femmes



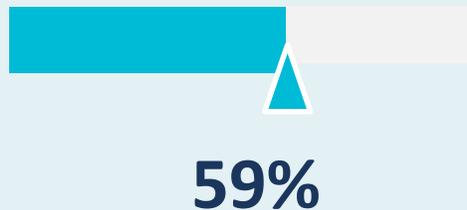
Motivations masculines



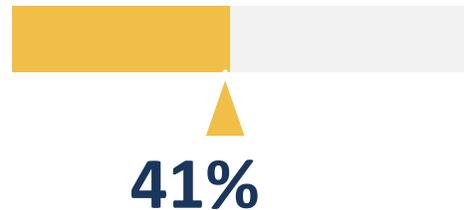
Note de lecture : Différences de notes moyennes entre les hommes et les femmes



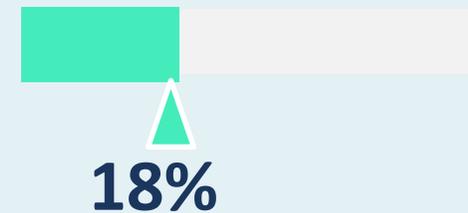
# 1. Salles de sport



# 2. A domicile

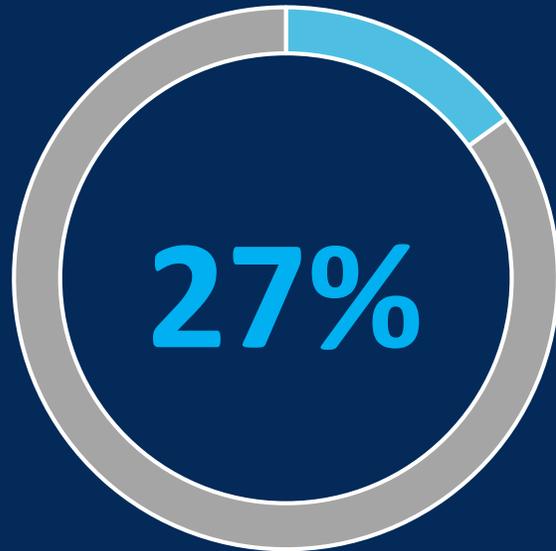


# 3. A l'extérieur



4. Lieu de travail : 2% - 5. Vacances : 2%

# La multi-pratique se développe !



C'est le pourcentage de pratiquants en salle qui pratiquent également le fitness dans un autre lieu



Salle et domicile : 20%



Salle et extérieur : 8%



Salle & lieu de travail : 1%



**#2**

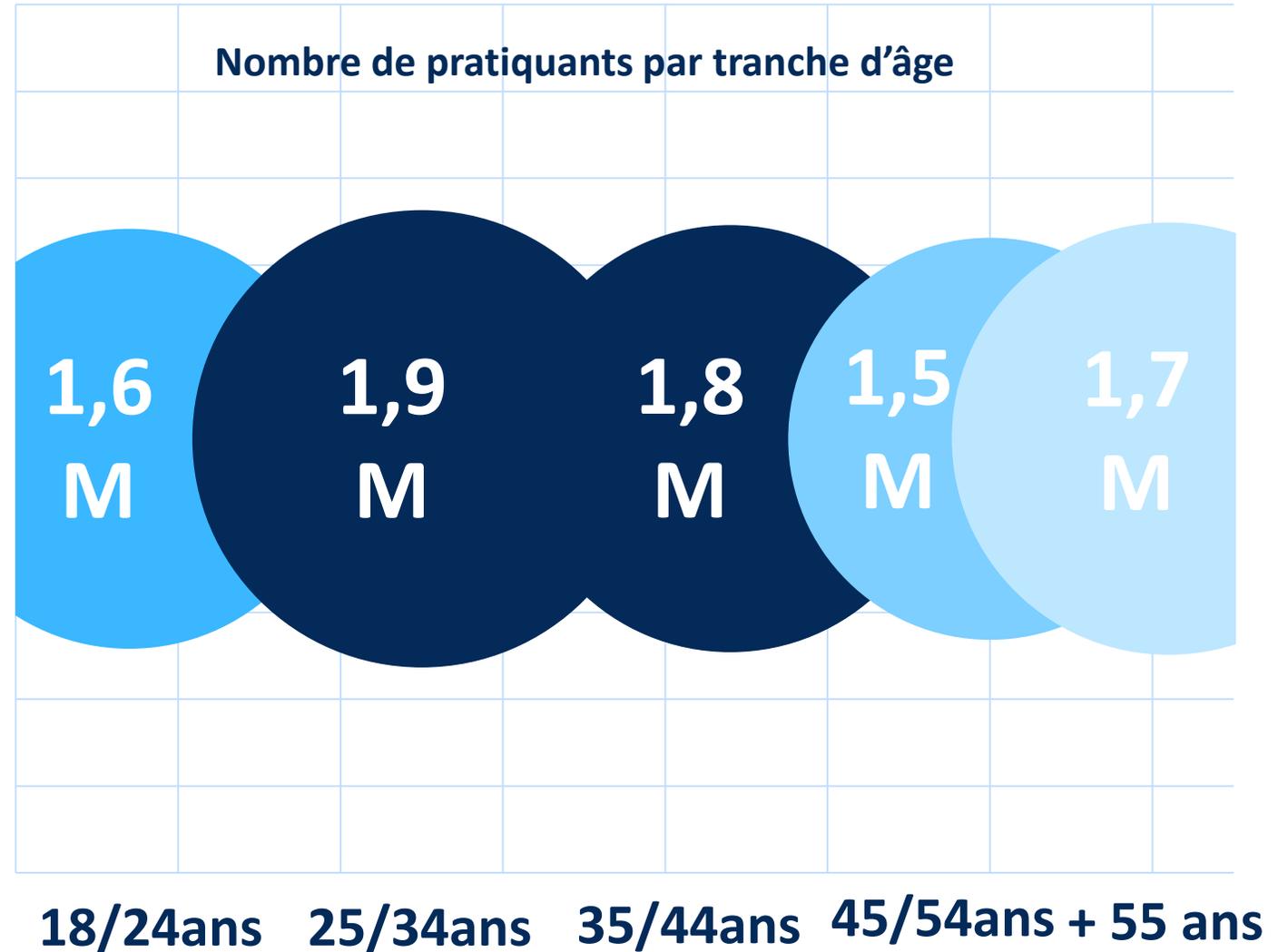
## **Les pratiquants de fitness en salle**

- Qui sont-ils ?
- Pourquoi la salle ?
- Quelles activités ?
- Combien dépensent-ils ?

# Une pratique **intergénérationnelle** !

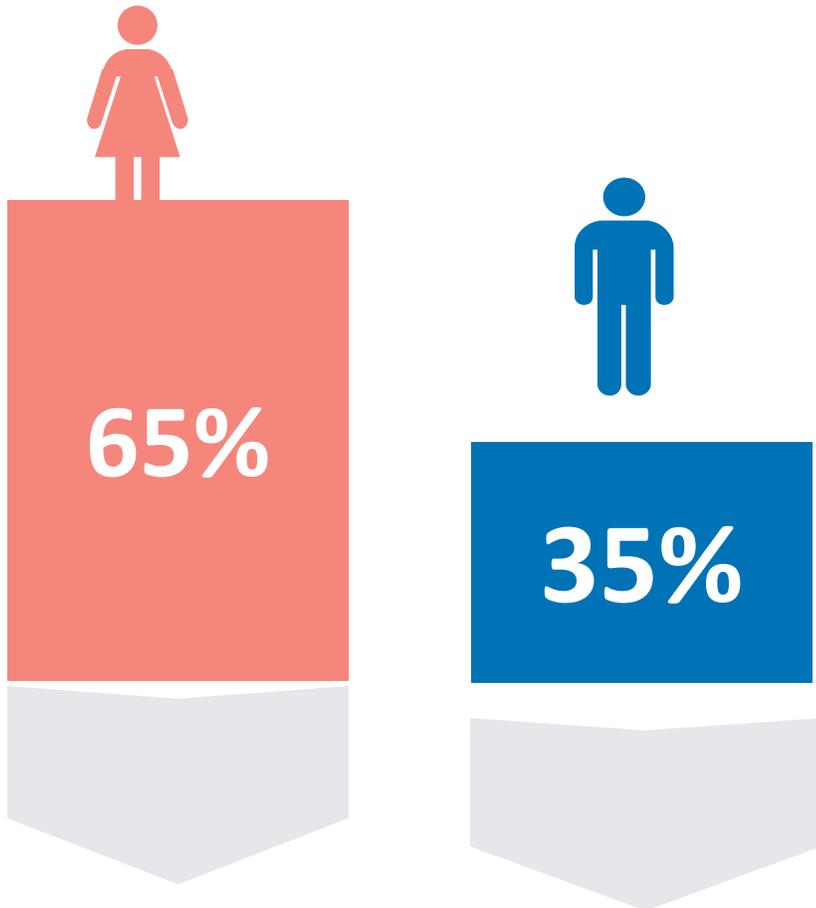
**6 millions de  
pratiquants en club de  
Fitness**

**2 millions en salle de  
sport**

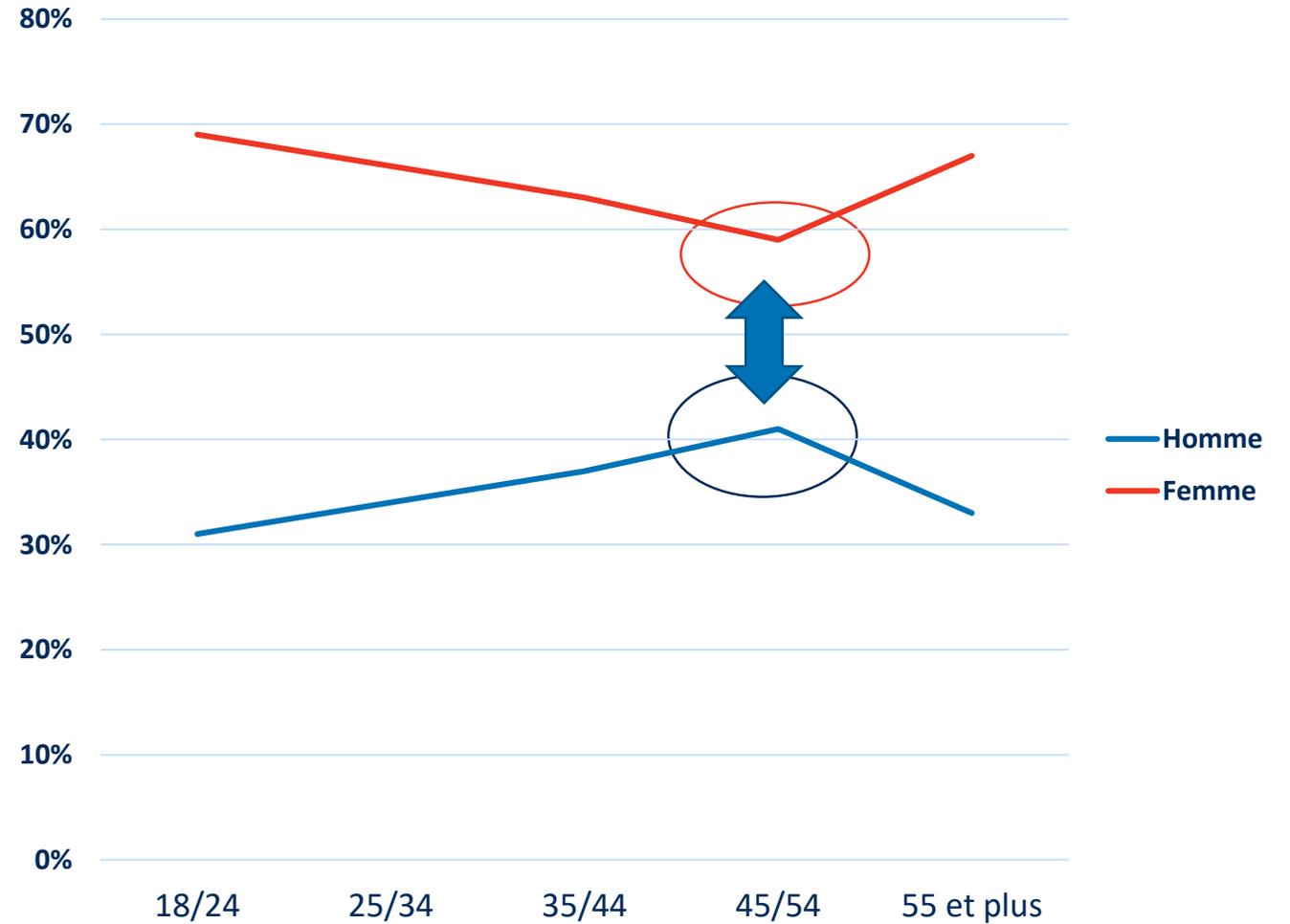


# Une sur-représentation de femmes et une dynamique de pratique inverse

Taux de pratique par âge



Taux de pratique par âge



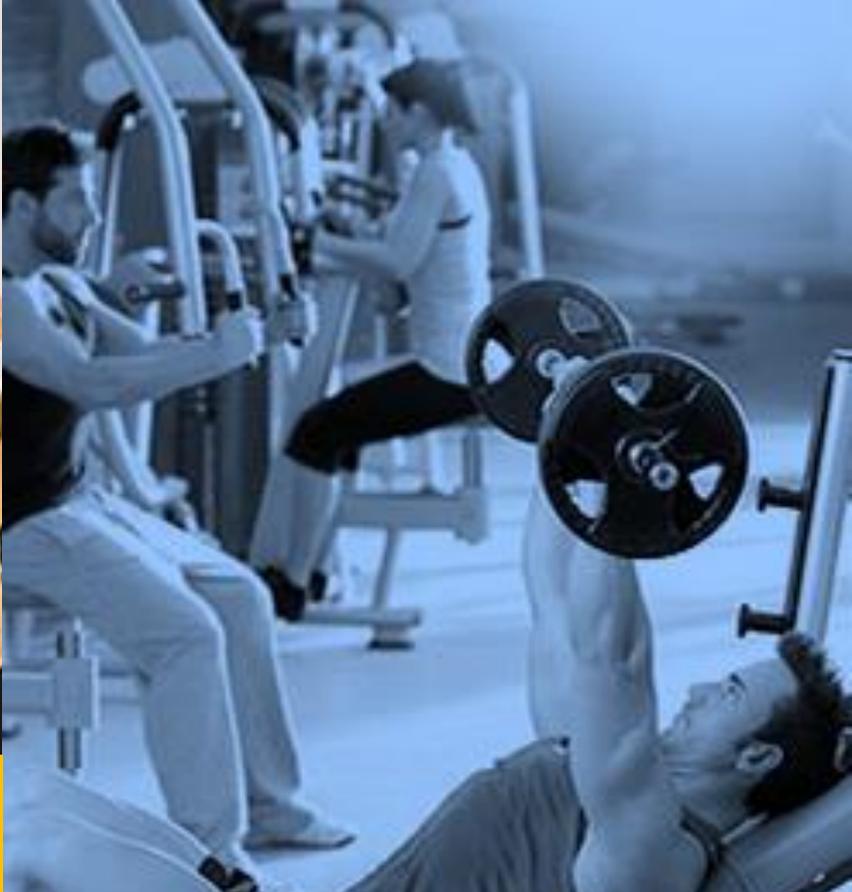
**Les raisons de pratique  
en salle**



**1. La présence de  
cours & de conseil**



**2. La motivation à  
plusieurs**



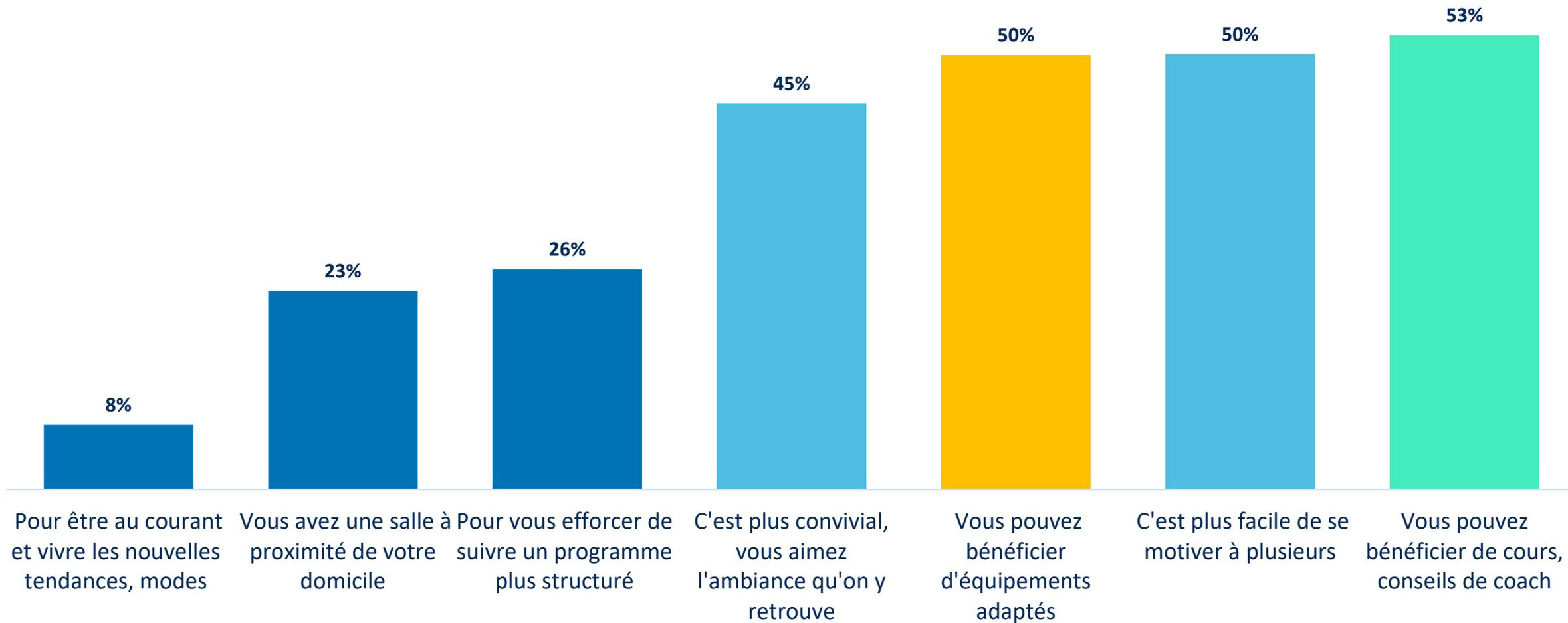
**3. Les équipements**





# Les raisons du succès : cours, équipement & communauté

Pour quelles raisons pratiquez-vous en salle de sport ?





# Des différences assez marquées selon le public

Pour quelles raisons pratiquez-vous en salle de sport ?

## Les hommes

- ↑ EQUIPEMENTS
- ↓ CONSEIL COACH

## Les femmes

- ↑ STRUCTURATION PROGRAMME
- ↑ CONSEIL COACH

## Les 18/24 ans

- ↑ MOTIVATIONS A PLUSIEURS
- ↑ NOUVELLES TENDANCES

## Les + 55 ans

- ↑ PROXIMITE DOMICILE
- ↑ STRUCTURATION PROGRAMME



**1. Cours Collectifs- 46%**



**2. Cardio-Training 40%**



**3. Musculation 39%**



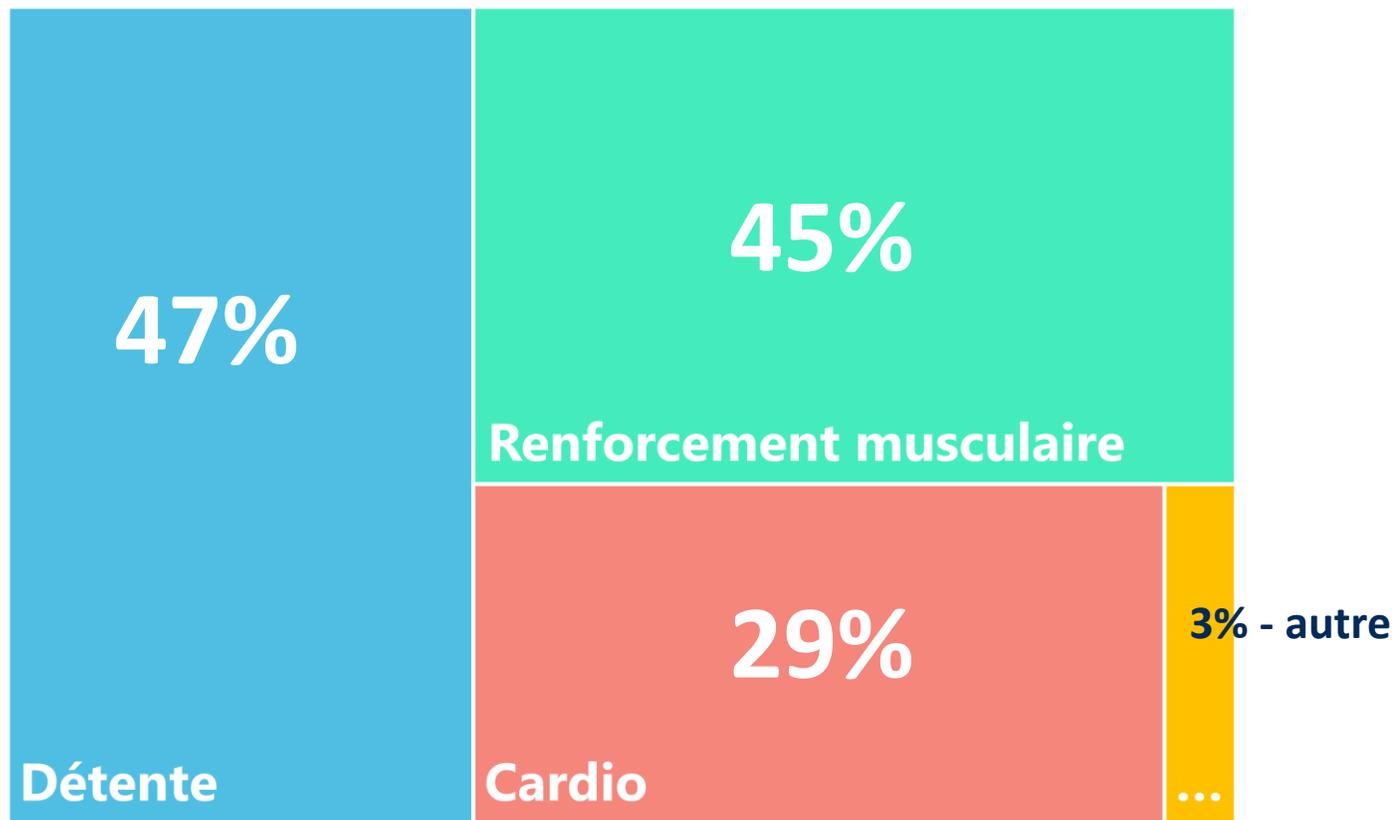
**4. Cross Fit 7%**

Cours collectifs – 46%



## La détente et le bien-être ont le vent en poupe

Quels type de cours collectifs pratiquez-vous ?

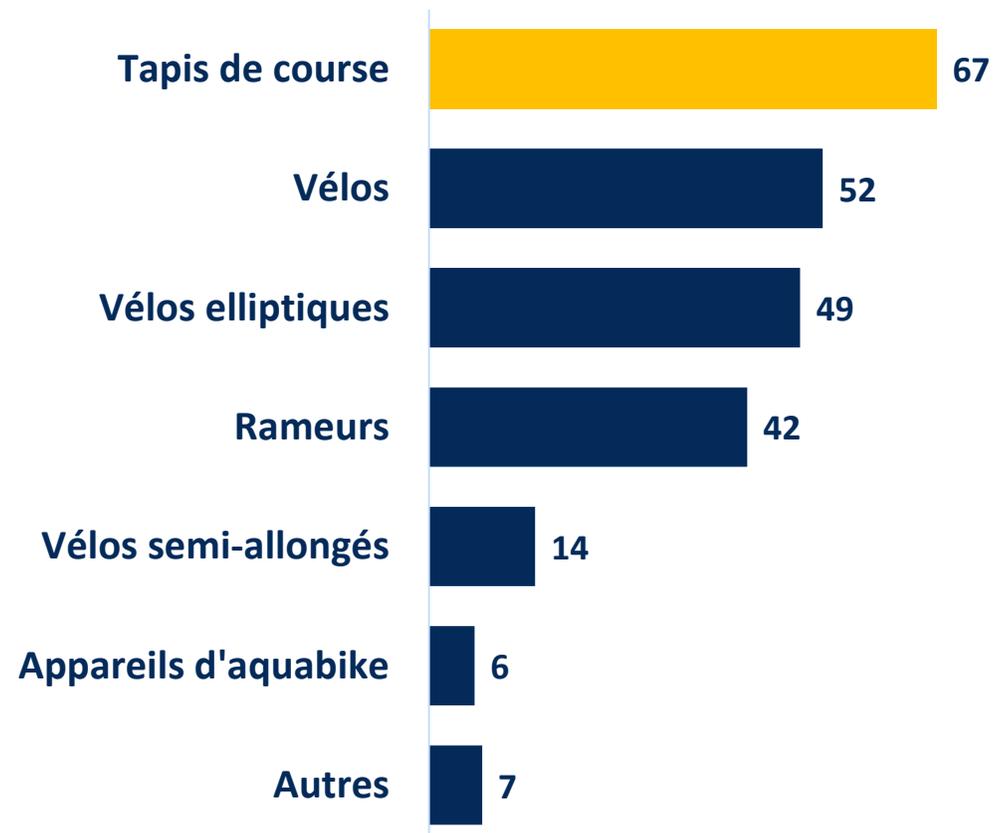


Cardio Training– 40%



## Jamais sans mon tapis de course

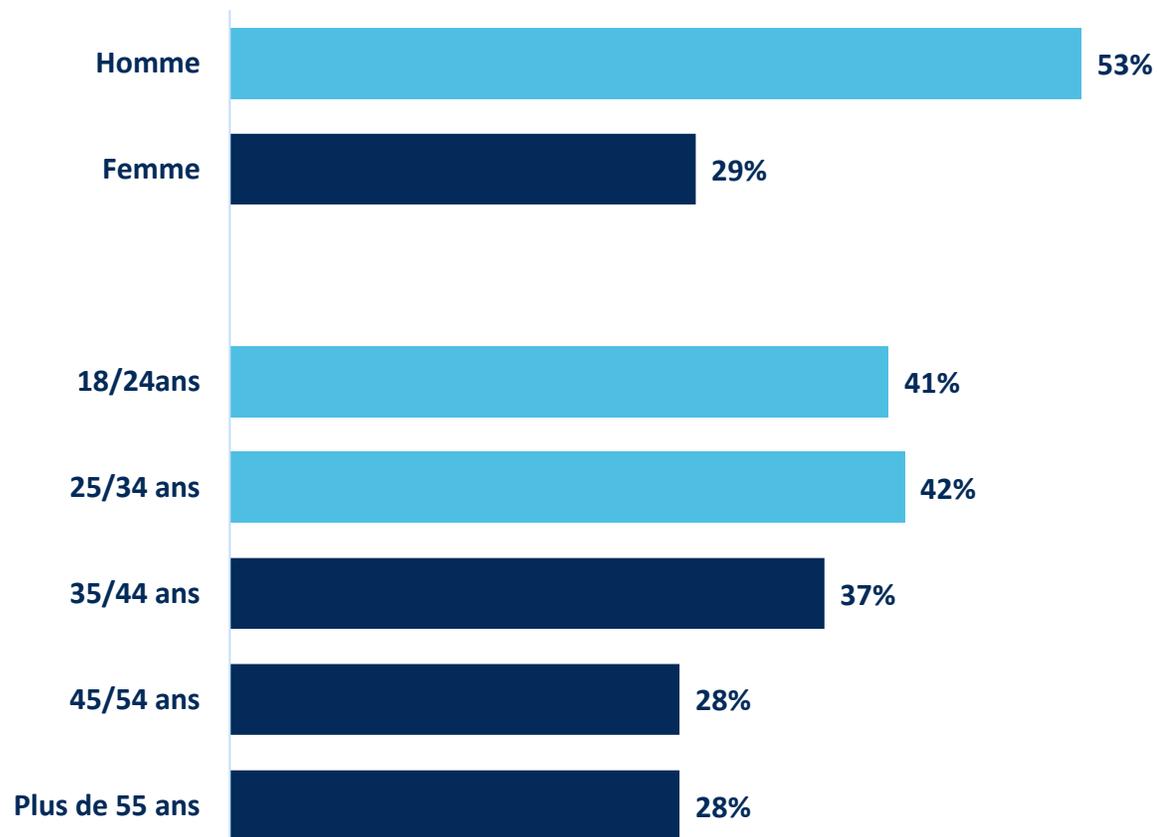
Quels type de cours collectifs pratiquez-vous ?



Musculation – 39%

## Les machines de musculation : N°1 des pratiques en salle de sport

### Utilisation des machines de musculation





# Des abonnements medium/low-cost qui séduisent les pratiquants !

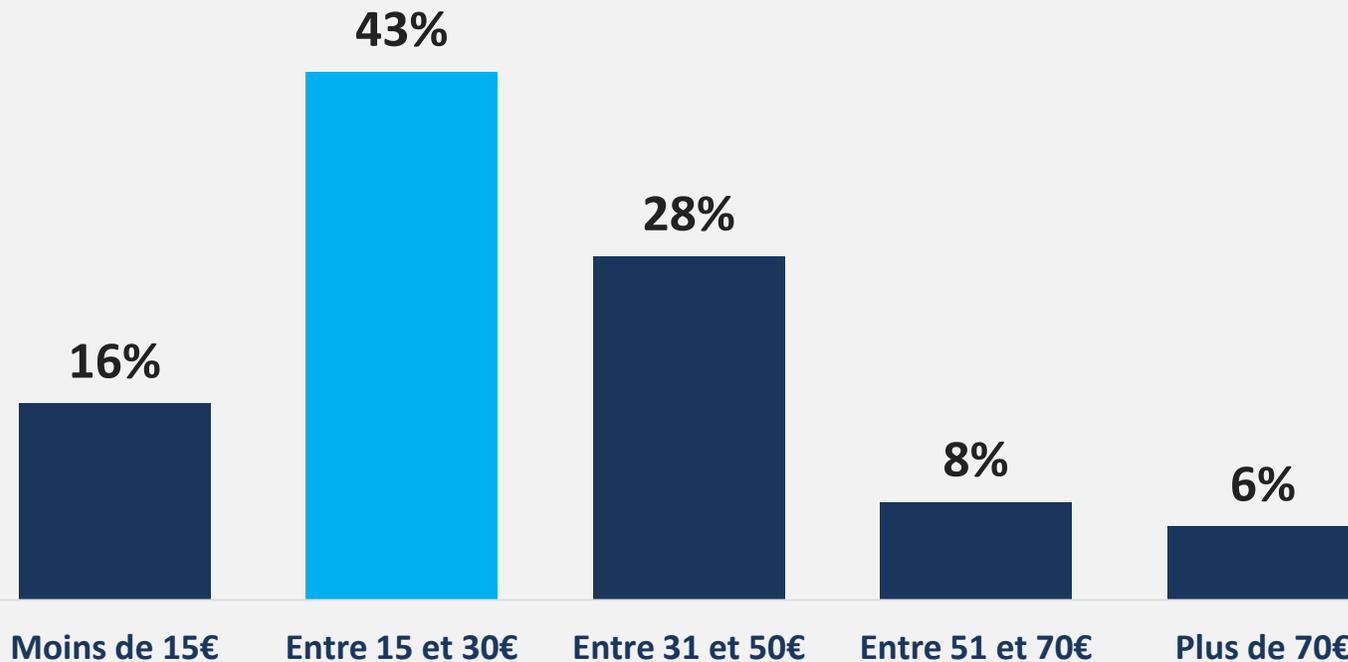
Prix moyen



32€/mois

384€/an

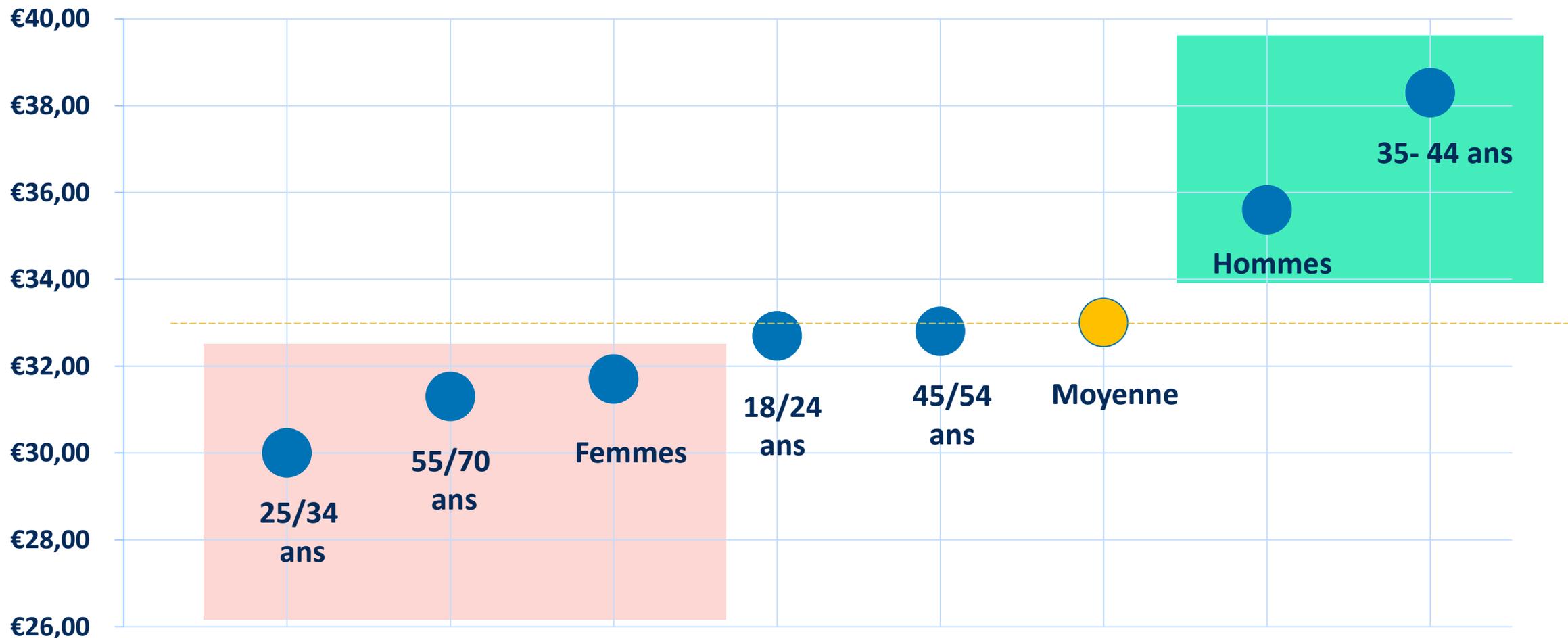
Quel budget consacrez-vous mensuellement à votre abonnement en salle ?





# Les différences de prix selon le profil

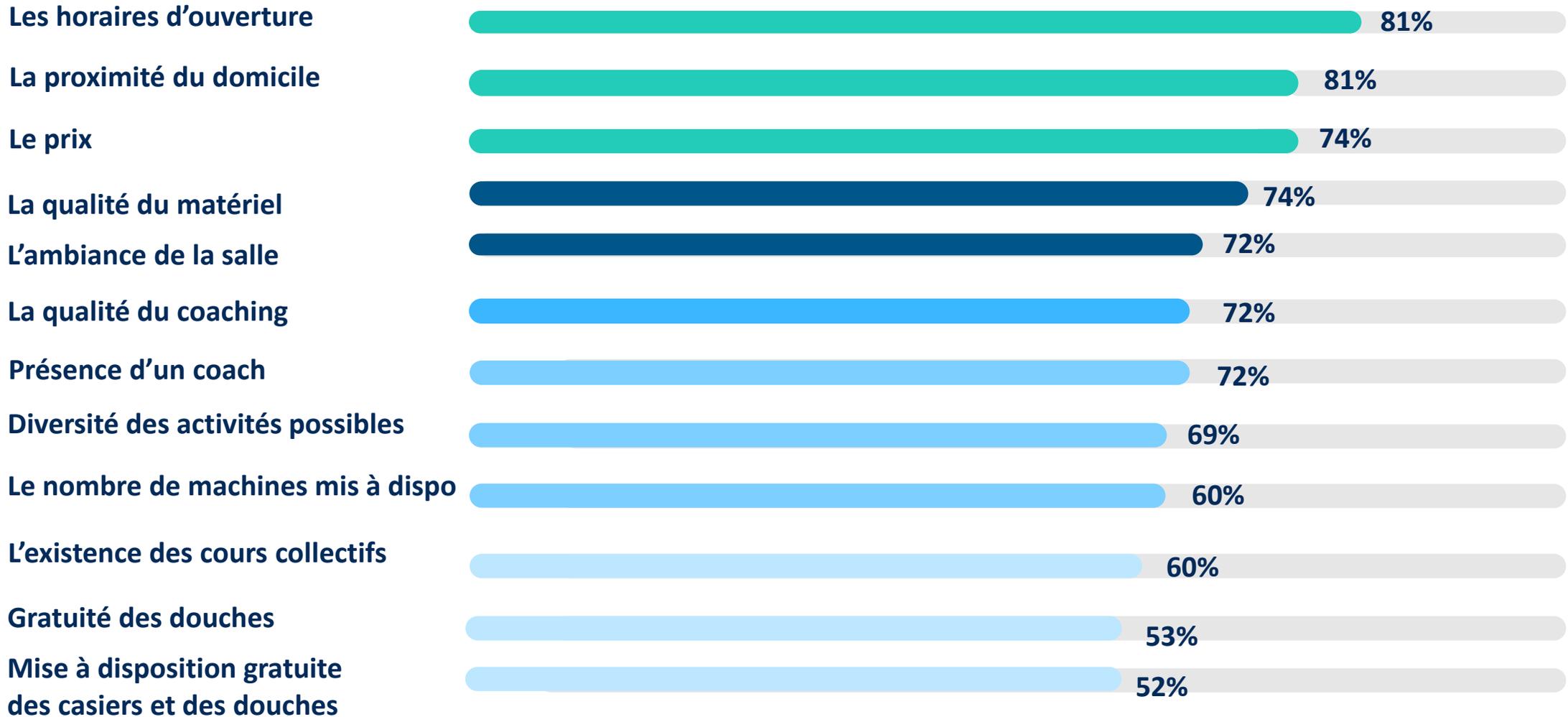
Quel budget consacrez-vous mensuellement à votre abonnement en salle ?





# Les critères de choix d'une salle !

Quels sont vos critères dans le choix de votre salle de sport ?





# Encore des différences d'attente en fonction du profil

## Les hommes

- ↑ Machines
- ↑ Gratuité douche + serviette

## Les femmes

- ↑ Cours collectifs
- ↑ Qualité coaching

## Les 18/24 ans

- ↑ Proximité domicile
- ↑ Diversité des activités

## Les + 55 ans

- ↑ Présence d'un coach

# 5 familles de pratiquants chez les pratiquants



Les fit-girls



Les collectives



Les seniors



Les machinistes



Les combattants

# 1- Les fit-girls, addict à la salle



Carte d'identité			
	99% 	10*/mois	
	33 ans  <small>18/34 ans</small>		395€/an

Motivations
Apparence physique / Perdre du poids/Santé
La détente, se changer les idées

Pratique	
 Fitness (abdos, tapis, velo elliptique...)	 Equipement adapté
 Cardio	 Nombre de machines à disposition

# 2- Les collectives



22% des pratiquants

## Motivations

Amusement

Convivialité / Ambiance

Plaisir

## Carte d'identité

 96% 	6*/mois
 38 ans	 384€/an

## Pratique

-  Cours collectifs (Zumba,
-  DANSE
-  Présence physique d'un coach – qualité du coaching –
-  Ambiance de la salle – Horaire d'ouverture)

# 3- Les seniors



15% des pratiquants

## Motivations

Amusement

Santé

## Carte d'identité

 76% 	9*/mois
 62 ans	 396€/an

## Pratique

-  Cours collectif
-  Programme adapté
-  GYM DOUCE
-  Proximité de la salle

# 4- Les machinistes



23% des pratiquants

## Motivations

Compétition/performance

Etre seul

## Carte d'identité

	1%	12*/mois	
	38 ans		390€/an

## Pratique

-  **Musculation** (poids libre et machine)
-  **Equipement**
-  **Cross Fit & Cardio**

# 5- Les combattants



8% des pratiquants

## Motivations

Compétition/  
performance

Rencontre nouvelle  
personne

Dépassement de soi

SANTé

## Carte d'identité

 17%	7*/mois
 37 ans	 513€/an

## Pratique

-  Sports de combat
-  Equipement  
Préparation à évènements extérieurs  
Mise à dispo de casiers/serviettes
-  Musculation



### #3

## Les enjeux pour demain

- Les freins à lever
- Les leviers d'actions



# Les cibles à toucher

## #1 – LES PRATIQUANTS

Public déjà en salle

## #2 – LES NON-PRATIQUANTS

21 M



Les réfractaires

65%

6,3 M



Les anciens  
pratiquants

4 M



Les intentionnistes

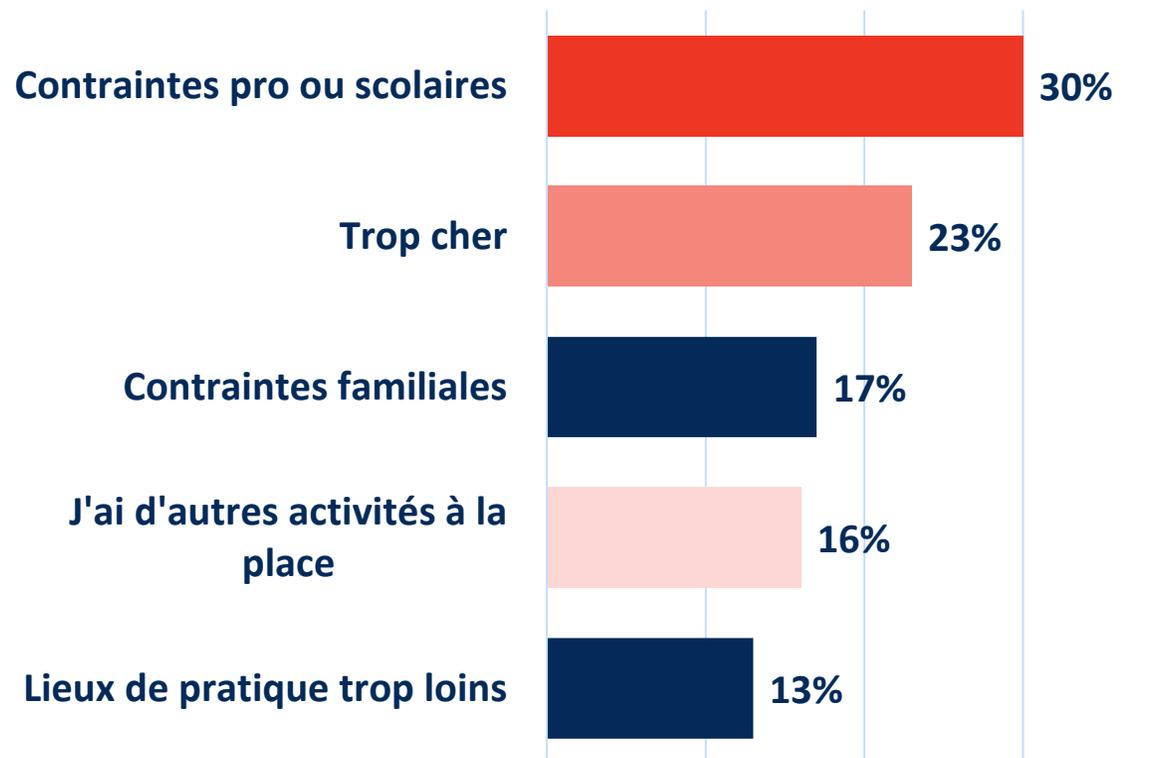


# 1. La fidélisation des pratiquants

6,3 M

C'est le nombre de personnes qui ont arrêté de pratiquer le Fitness

## Les raisons d'arrêt



## 2. Des freins à lever !

Quels sont vos critères dans le choix de votre salle de sport ?

68%



**Prix trop élevé**



Femme  
25/34 ans

33%



**Je préfère être autonome**

27%



**Je n'aime pas l'ambiance**



45/54ans

26%

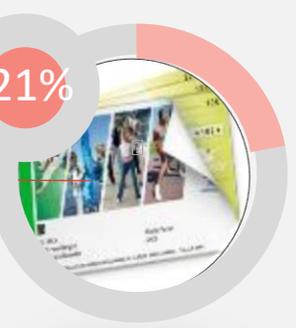


**Les horaires ne me conviennent pas**



18/24ans

21%



**Regard des autres**

**6. La salle est trop loin**

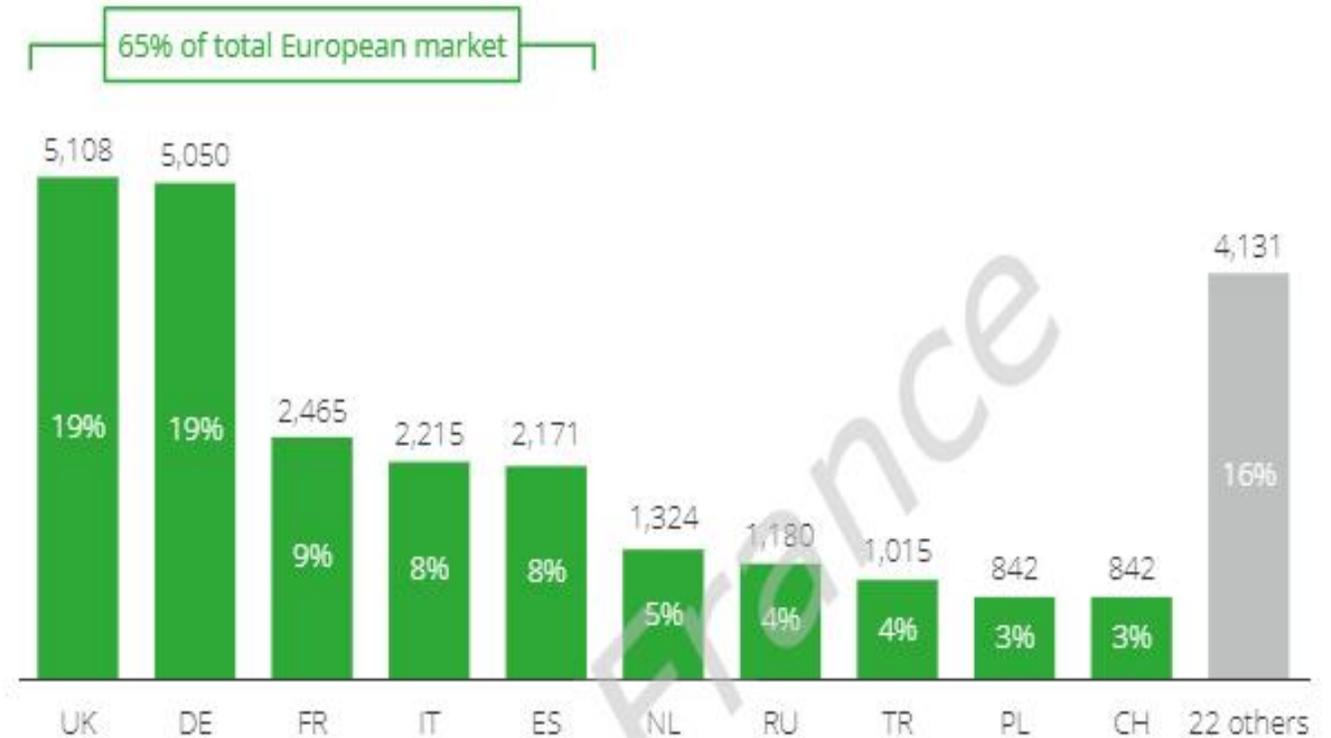
**7. Offres et formules peu attractives**

# 3. Mais un potentiel indéniable pour l'avenir

4 M

Le nombre de Français qui déclarent vouloir se mettre au Fitness au cours des 12 prochains mois

Fig. 1 - Top 10 European fitness markets by revenue in million EUR and share of the European market (2016)



Sources: EuropeActive, Deloitte



**Merci pour  
votre attention**