MAGAZINE D'INFORMATION TRIMESTRIEL GRATUIT ~ MARS AVRIL MAI 2020 n°104

VIVE LA FORME

LE MAGAZINE DES PROFESSIONNELS DU FITNESS

Reed Expositions

SALON BODY FITNESS

PRECOR
Workouts
GO
Workouts

PRECOR®

CHOISISSEZ LE BON PARTENAIRE D'ENTRAÎNEMENT

Découvrez les options qui vous aideront à atteindre vos objectifs

VENEZ NOUS RENCONTRER AU SALON BODY FITNESS, SUR LE STAND C36 - HALL 6

WWW.PRECOR.COM | FRANCE@PRECOR.COM
04 74 99 08 43

n°104

MARS AVRIL MAI 2020

MAGAZINE DIFFUSÉ À **12 000** EXEMPLAIRES DEPUIS 1994 - **46 000** EXEMPLAIRES EN DIFFUSION NUMÉRIQUE

4500 clubs et salles de remise en forme
2000 associations sportives
1100 collectivités locales
2800 hôtels de luxe et de prestige

300 instituts de beauté équipés de spas
700 complexes et centres de rééducation, de thalassothérapie, de thermalisme et de bien-être
600 premiers comités d'entreprises

Edito

Dites 33

Les plus anciens d'entre nous s'en souviennent, lors d'une visite chez le médecin, il nous demandait de dire 33 quand il examinait notre torse à l'aide de son stéthoscope. Les médecins avaient choisi ce nombre car prononcé, il produisait des sons graves et provoquait une vibration qui se propageait dans la cage thoracique et qui permettait d'en savoir plus sur l'état de nos poumons... Il semblerait qu'un médecin soit demandé d'urgence au chevet de notre fitness, qui donne des signes de rechute. Avec la mise en détention provisoire (en décembre dernier) du patron des salles de l'enseigne Liberty Gym, pour blanchiment aggravé de fraude fiscale et organisation frauduleuse d'insolvabilité, le secteur a le sentiment de revivre les heures sombres de Gymnasium dans les années 90. Il est évident que le fitness n'a pas besoin de cette publicité. Plus récemment, le dernier rapport de la répression des fraudes précisait que 70% des clubs auraient des pratiques trompeuses qui ne respectent pas la réglementation ! Sur 517 clubs contrôlés, il y a eu 1 fermeture administrative, 6 procès-verbaux pénaux, 24 procès-verbaux administratifs et 361 suites correctrices doivent être engagées !

Heureusement, le 33 de notre médecin d'antan peut aussi faire raisonner de bonnes vibrations. Et ce sera le cas au mois de mars (13, 14 & 15) puisque ce chiffre rime également avec la trente-troisième édition du salon Body Fitness. La fête du sport et des sportifs qui se tient à Paris (Porte de Versailles). Tout le programme et les nombreuses nouveautés (à commencer par le directeur du salon), sont à découvrir en page 10. Au programme, un tout nouveau hall 6 entièrement renové. 16 000 m² à disposition des 200 marques qui présenteront leurs nouveautés en matière d'équipements, de digital, d'activités et de services. Un lieu plus lumineux et plus moderne qui proposera cette année un focus sur les Innovations & Tendances du secteur et une sélection pointue des dernières nouveautés. Tandis que les halls 5.2/5.3 sont dédiés au sportswear, la nutrition sportive et aux conventions fitness pour ceux qui souhaitent pratiquer avec les meilleurs master trainers mondiaux. Et pour la première fois, le salon abrite le Championnat de France de Musculation le samedi 14 mars...

Body Fitness 2020, une sorte d'ordonnance du médecin pour adopter les bons réflexes et éviter les mauvais coups. Bon salon à tous !

Pascal Turbil

Le Fitness, le sport de tous les sports !

SOMMAIRE

06 Actualités
06 L'actualité du fitness
10 L'événement Body Fitness
L'interview du Directeur, William Salinière
Le programme des Conférences
Les animations
Les nouveautés, concepts et matériels
30 Matériel : l'innovation signée Technogym
64 Librairie, l'actualité des livres

36 Expertise
36 L'essor du Sport Santé
40 Les infos de la FFHM
42 Mental au service des sportifs
44 Formation, le test « Luc Léger »
46 Branche professionnelle, en quoi le sport est-il concerné ?

48 Rencontres
48 Olivier Philizor, communication et fitness

50 La Vie Des Clubs
50 Les ambitions de Gigafit

54 Tendance
54 Les ados et le sport
56 Fitness et développement durable

60 Bien-être
60 Séjours fitness

Directeur de la Publication : Michel FILZI
Responsable de Rédaction : Pascal TURBIL - S.A.S. So Com - info@socom.agency
Publicité : Apolline Lasnier - apolline.lasnier@reedexpo.fr
Tél. : 01 47 56 21 09
Couverture : Crédit photo © Technogym
Crédits Photos : Stéphane de Bourgies - DR
Equipe Rédactionnelle : P. Geiss, F. Pfeferberg, P.L. Ravail, G Schroll, C. Guérin, pour SO COM
Design graphique : Mathilde Delattre I Le pont des artistes pour So Com
Éditeur : REED EXPOSITIONS FRANCE - 52-54 quai de Dion-Bouton - CS 80001
92806 Puteaux Cedex
Impression : Imprimé en France par ROTO CHAMPAGNE

IMPRIM'VERT®

Les informations personnelles recueillies sur ce formulaire sont recueillies sur la base de l'intérêt légitime et sont enregistrées, dans un fichier informatisé, par Reed Expositions France (52 Quai de Dion Bouton, 92800 Puteaux). Elles sont nécessaires à l'envoi de la newsletter du salon et seront traitées conformément à la Politique de Confidentialité de Reed Expositions France.
Les données à caractère personnel à fournir de manière obligatoire sont indiquées comme telle sur le formulaire. Sans ces données, notre société ne sera pas en mesure de satisfaire votre demande.
Ces informations personnelles sont conservées aussi longtemps que nécessaire pour vous fournir le Service commandé et répondre à vos demandes.

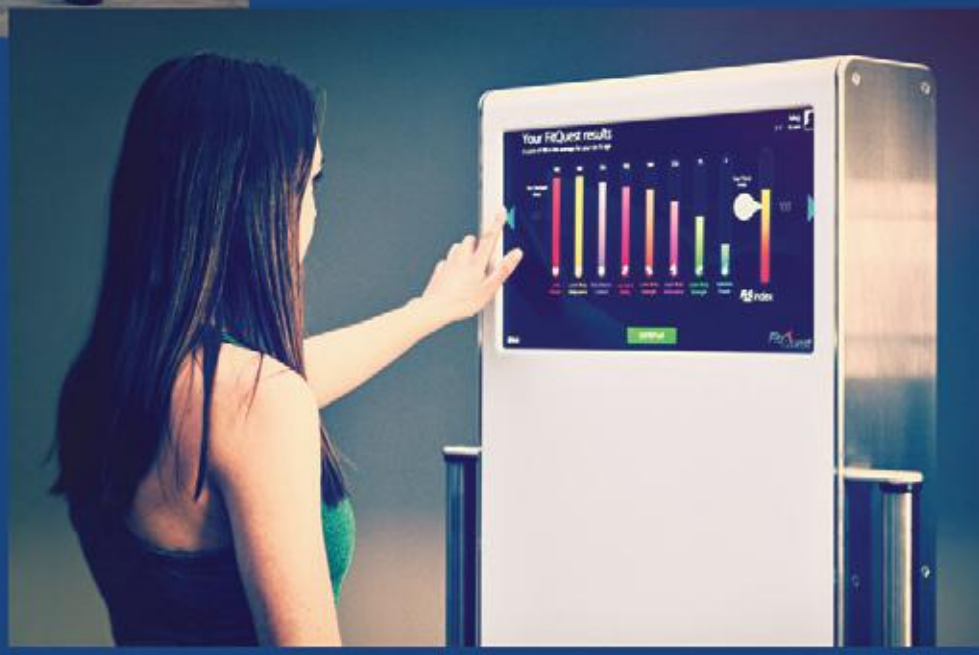
Conformément au Règlement Européen pour la protection des données personnelles (UE) 2016/679 – RGPD et autres loi de protection des données, vous bénéficiez d'un droit d'accès, d'opposition, d'effacement et de rectification aux informations qui vous concernent, que vous pouvez exercer en cliquant sur le lien https://app.onetrust.com/app/#/webform/0c3a1ef7-191f-4781-af27-a22efb1eb768

Revue éditée par Reed Expositions France. Tous droits de reproduction, textes et illustrations même partiels restent soumis à l'accord préalable de son directeur de publication... Les opinions ou les prises de position exprimées dans les rédactionnels n'engagent que la seule responsabilité des auteurs. Les manuscrits insérés ne sont pas rendus.
Prix : 8 euros - ISSN : 2265-7576

www.salonbodyfitness.com

FitQuest

5 TESTS
4 MINUTES
8 MESURES
1 FQSCORE



Le seul appareil à mesurer :

- *L'équilibre*
- *La force musculaire*
- *L'endurance*
- *La capacité de vitesse*
- *Les conditions cardiovasculaires*

POUR LES MANAGERS

Récolter des données
&
Suivre les performances

POUR LES COACHS

Suivre les progrès de ses clients
&
Analyser les mesures

POUR LES MEMBRES

Mesurer ses progrès
&
Partager ses résultats

FitQuest France @fitquest_fr www.fitquest-france.com 01 60 62 23 41

Par Pascal Turbil.

>La méthode qui a bon dos

Rejoindre le réseau de licence de marque Dos-Stress intéresse les professionnels tels éducateurs sportifs, kinésithérapeute, ostéopathes etc. qui sont motivés par un projet qui a du sens et en rapport direct avec leur profession. Il attire aussi les investisseurs et les personnes en reconversion professionnelle. Le mal de dos est qualifié de mal du siècle c'est dire l'importance de la demande à ce sujet. Le concept Dos-Stress répond à cette demande. Le marché est donc quasiment vierge. Jusqu'à présent, il n'existe, à priori, pas de méthode complète, structurée et efficace pour lutter contre le mal de dos et les troubles musculo squelettiques en général. L'année 2019 voit l'évolution de la méthodologie Dos-Stress en proposant l'ouverture de Centres Dos-Stress grâce à la mise en place d'un contrat de licence de marque. Le projet du « franchiseur » est de réaliser 10 ouvertures de Centres en 2020. Vannes, Angers, Poitiers et Bordeaux sont des villes qui ont déjà intéressé des candidats motivés pour se lancer dans l'aventure.

Plus d'info : www.dos-stress.com

>La plateforme anti-bruit by Eleiko

La nouvelle plateforme SVR Deadlift est conçue pour les clubs de fitness qui sont confrontés au bruit et aux vibrations associés aux soulevés de terre. La technologie Eleiko SVR (en français, réduction des sons et des vibrations), testée et approuvée dans les centres de fitness du monde entier, est désormais disponible dans une taille adaptée et conçue pour les soulevés de terre. Dites « s'il vous plaît, laissez tomber les poids » à vos adhérents !

Plus d'info : www.eleiko.com/fr/home#gs.uilksr

>Wattbike, une expérience de cyclisme intérieur redéfinie

Le nouveau Wattbike AtomX, permet aux cyclistes de changer automatiquement leur résistance pour suivre des entrainements structurés et interactifs. De son côté, la nouvelle technologie sans fil AtomX permet de se connecter à l'appareil et s'entrainer à l'aide de l'écran tactile. La marque britannique lance également le Wattbike Icon, une évolution des versions Pro/Trainer. A découvrir au Salon du Body Fitness Incept (Hall 6, stand E35). **Plus d'info :** www.incept-sport.fr

>Qui ramera le plus fort ?

« Aviron » révolutionne le rameur en ajoutant l'interactivité et la versatilité. Plus de 6 modes d'entrainement sont proposés et la création de compte directement sur le grand écran tactile de 56cm permet de suivre ces progrès ou challenger votre partenaire de club ou également vous mesurer et faire la course contre des sportifs de haut niveau. La pratique du rameur est l'exercice le plus complet au niveau cardio et musculaire et Aviron permet d'ajouter le fun, la motivation et le suivi des progrès. Il a été démontré que l'exercice en groupe, et avec un objectif, est beaucoup plus efficace et stimulant. Le classement, les trophées et votre photo si vous finissez sur le podium vous aide à rester motiver et à progresser ! Bénéfices pour les exploitants : un système innovant qui permet de renouveler l'intérêt et la motivation des adhérents, de se différencier et d'acquérir une nouvelle clientèle en leur montrant que le cardio peut être fun. Parfait complément du vélo Expresso et des tapis de course RunBEAT pour créer un espace cardio interactif. 10 machines peuvent être connectés dans le même club pour organiser des compétitions et de l'émulation. La création de compte permet de suivre ses résultats, de défier ses amis et bien d'autres avantages.

Plus d'info : www.hitech-fitness.com

>Le Loft Pilates Garuda Studio ouvre à Nice

Après son centre historique de Ramatuelle, Eva Winskill a ouvert un autre centre de formation à Nice. Au programme, les formations classiques et celles débutées en France il y a maintenant 7 ans : Matwork, sans équipement debout, c'est un travail complet pour améliorer force, souplesse, équilibre et qui permet de retrouver l'harmonie. Barre, un travail contemporain avec la barre en utilisant le « tirer » et le « pousser. » Garuda Barre permet un travail équilibré du haut et du bas du corps pour un travail fonctionnel qui augmente la force, la souplesse et l'équilibre.

Foamroller (Chakra) pour ouvrir, allonger et renforcer le corps. Le chakra est comme une roue énergétique qui permet un challenge proprioceptif associé à une prise de conscience mentale. Chaise (Dhara) aide à prendre conscience de la méthode Garuda et à s'initier aux mouvements dans l'espace. Elle s'adresse à un public spécifique (séniors, femme enceinte et rééducation). Brique (Graha), « le Graha » signifie l'architecture du corps pour améliorer le maintien. La brique offre une autre dimension dans le travail musculaire. Apparatus une méthode mise au point par James après avoir travaillé sur la machine avec des ingénieurs.

Plus d'info : www.fitstudio.net

Propulsez votre club au niveau supérieur avec EGYM.

Rencontrez nos experts lors du salon Body Fitness !

SALON BODY FITNESS

13-14-15 mars 2020
Salon Body Fitness Paris 2020
Pavillon 6 - C28

eGYM

Par Pascal Turbil.

>Ca bouge chez Fitness Park

Diplômé de l'École de Management de Normandie, Gaëtan Dubuisson, 39 ans, rejoint l'aventure Fitness Park au poste de Directeur Général Groupe. Cet expert des réseaux, avec une expérience acquise chez Lidl, Générale d'Optique et plus récemment au sein de la franchise 5àSEC (successivement Directeur des Opérations, Directeur Général adjoint puis Directeur Général) aura pour missions de satisfaire et gagner le plus de clients possible, de structurer la croissance et coordonner à la fois la stratégie et l'exploitation des succursales. À l'horizon 2025, il entend atteindre les 500 clubs Fitness Park. « Les talents Fitness Park et l'énergie du Groupe ont permis à l'enseigne de croître très rapidement. Je suis ravi de pouvoir rejoindre cette belle aventure et mettre mon expertise et ma motivation au service de la croissance de Fitness Park Group ! » Déclare Gaëtan Dubuisson. Georgia Cadudal, 46 ans, quant à elle est promue au poste de Directrice Générale international – Développement & Animation au sein de Fitness Park Group. Dans ses nouvelles fonctions elle aura comme principales missions d'exporter Fitness Park à l'international et d'ouvrir l'enseigne à la Master Franchise au- delà de nos frontières tout en continuant à renforcer la présence sur le territoire français en animant le réseau de licenciés. . **Plus d'info :** www.fitnesspark.fr

> L'Orange Bleue voit plus grand

L'Orange Bleue fait entrer au capital la société d'investissement Axio Capital ainsi que 5 de ses collaborateurs. L'enseigne projette de devenir l'un des leaders européen d'ici 2025. En s'entourant d'actionnaires, le PDG de L'Orange Bleue Thierry Marquer souhaite structurer la partie financière afin de franchir une nouvelle marche dans le développement de l'enseigne en France et à l'International. Mis en relation via la banque d'affaires Wingate, Axio Capital engage ses fonds propres afin de propulser le groupe 100% Made In France L'Orange Bleue. L'objectif est d'atteindre les 850 clubs et 750.000 adhérents d'ici 5 ans. Le réseau créé en 2006 est aujourd'hui constitué de 400 clubs et 400.000 adhérents. Un projet ambitieux mais réaliste qui passe par une réorganisation du groupe. Convaincu que l'entreprise repose avant tout sur les hommes qui la composent, les collaborateurs du comité de direction deviennent également associés au groupe. Cette association devrait permettre de structurer davantage le management et de favoriser autant la croissance interne que la croissance externe. Côté stratégie, L'Orange Bleue souhaite déjà poursuivre son déploiement sur 2 territoires prioritaires, la France et l'Espagne, en s'appuyant sur ses licenciés. Aujourd'hui 51% d'entre eux sont multi-licenciés, c'est-à-dire qu'ils possèdent plusieurs salles, l'objectif est d'atteindre les 75% toujours à horizon 5 ans. Le développement au Maghreb, débuté il y a quelques mois à Marrakech laisse aussi entrevoir de belles perspectives avec 40 clubs supplémentaires ciblés au format standard. Pour y parvenir l'enseigne va s'appuyer sur trois concepts : L'Orange bleue mon coach fitness « standard » pour couvrir les zones urbaine, l'objectif sera d'ouvrir 200 clubs supplémentaires. L'Orange bleue mon coach fitness « Mini » pour couvrir les zones rurales avec en perspective 275 clubs supplémentaires. L'Orange bleue mon coach wellness, concept plus exclusif pour couvrir également les zones urbaines et qui vise 80 centres supplémentaires.

Plus d'info : www.lorangebleue.fr

>SlimPay, solution de gestion de paiements

En France, le marché du fitness compte près de 6 millions d'abonnés, mais aussi près de 4 500 clubs de sport, avec une croissance soutenue d'année en année. Pour les gérants des clubs de fitness, c'est une réelle opportunité, mais il faut proposer une expérience client optimale pour se démarquer dans ce contexte concurrentiel. Aussi, il est très important de pouvoir assurer la pérennité de ses revenus et de s'affranchir des tâches administratives chronophages pour le suivi de son activité. SlimPay accompagne dans l'établissement de la meilleure expérience client des abonnés, avec un parcours de souscription fluide et simple tout en offrant des options de paiement flexibles. SlimPay propose une souscription digitalisée qui répond aux besoins de des abonnés en proposant un processus de souscription 100% digital. Grâce à la signature électronique de SlimPay, il devient possible de faire signer simultanément les contrats et les mandats de prélèvement SEPA. SlimPay assure une collecte des paiements rapide et sécurisée. La solution offre le mix paiement adéquat à une salle de sport. Paiements récurrents à montants fixes ou variables en fonction de l'usage ou pour des prestations à la demande. Il est possible de recevoir ses paiements par carte bancaire ou par prélèvement SEPA, ou encore, une combinaison des deux. Dans tous les cas il est question de simplifier la gestion de sa trésorerie, SlimPay met notamment à disposition les fonds J+1 après la date d'exécution du paiement. SlimPay est intégré aux meilleurs logiciels de gestion spécialisés dans le secteur du fitness comme Resamania et propose sa solution aux clubs de fitness des groupes KeepCool et Fitness Park.

Plus d'info : www.slimpay.com

> La TriBase Reign 2 de Under Armour

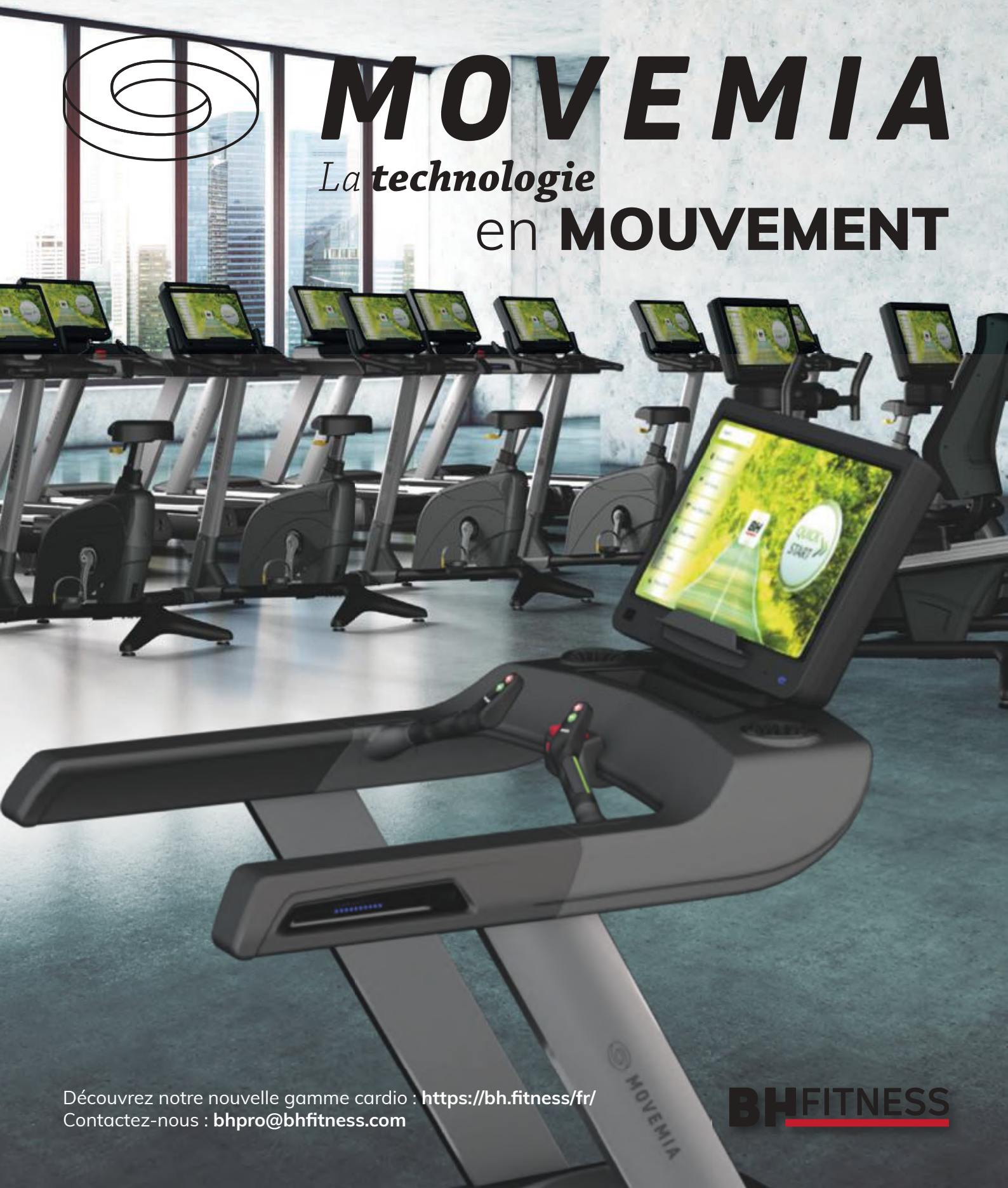
Under Armour poursuit sa progression dans le monde du fitness et de la musculation. Sa dernière chaussure est un modèle à tout faire pour les athlètes . Chaque mouvement athlétique commence par les pieds. Une chaussure d'entraînement qui peut résister à de grandes quantités de stress et de tension de la part des athlètes sans sacrifier la puissance - en particulier lors des entraînements à la salle, au CrossFit et pendant les autres entraînements de haute intensité - est cruciale pour la performance. L'Under Armour TriBase Reign a fait ses débuts l'année dernière en tant que chaussure d'entraînement parfaitement équilibrée, et maintenant les experts Under Armour sont allés plus loin dans la réflexion. L'UA TriBase Reign 2 est une chaussure polyvalente, offrant l'excellence à tous les niveaux dans toutes les situations d'entraînement. Elle garantit un ajustement du pied et la technologie TriBase TM de nouvelle génération garantit la puissance, la stabilité et la souplesse, afin que les athlètes puissent se concentrer davantage sur la meilleure utilisation de chaque répétition. La chaussure est proche du sol et présente un amorti Micro G TM dans la semelle intermédiaire qui renforce le soutien et transfère la puissance du sol dans chaque mouvement et répétition. Les TriBase Reign 2, que vous fassiez des power cleans ou des rope climbs, sont les chaussures conçues pour durer et vous permettre de continuer entraînement après entraînement, WOD après WOD. **Plus d'info :** www.underarmour.fr/fr-fr/

SALON BODY FITNESS 13.14.15 MARS 2020

VENEZ DÉCOUVRIR TOUTES NOS NOUVEAUTÉS SUR NOTRE STAND C02 – HALL 6.

MOVEMIA

La ***technologie***
en **MOUVEMENT**



Découvrez notre nouvelle gamme cardio : **https://bh.fitness/fr/**
Contactez-nous : **bhpro@bhfitness.com**

BHFITNESS

Par Pascal Turbil.

3 questions à **William Salinière,** directeur du **Salon Body Fitness**

RAPPEL DES CHIFFRES DE L'ÉDITION 2019

32 500 visiteurs professionnels et grand public

42% des visiteurs âgés de **- de 30 ans**

58% d'hommes et **42%** de femmes

51% de visiteurs venus de Paris, région parisienne et **49%** de province

200 marques représentées

Le salon est le reflet, voire l'anticipation du marché du fitness, à quoi devons-nous nous attendre pour cette édition 2020 ?

Notre salon Body Fitness sera le miroir et la longue vue du marché du fitness.
Les professionnel(le)s seront mis à l'honneur avec un hall 6 dédié.
L'objectif sera d'apporter des solutions business fort :

- De nouvelles conférences dans l'espace Business Solutions Fitness dont une le vendredi matin qui accueillera Emma BARRY
- Des offres de nos partenaires / exposants innovantes
- Un accueil et des espaces réservés pour optimiser les rendez-vous.

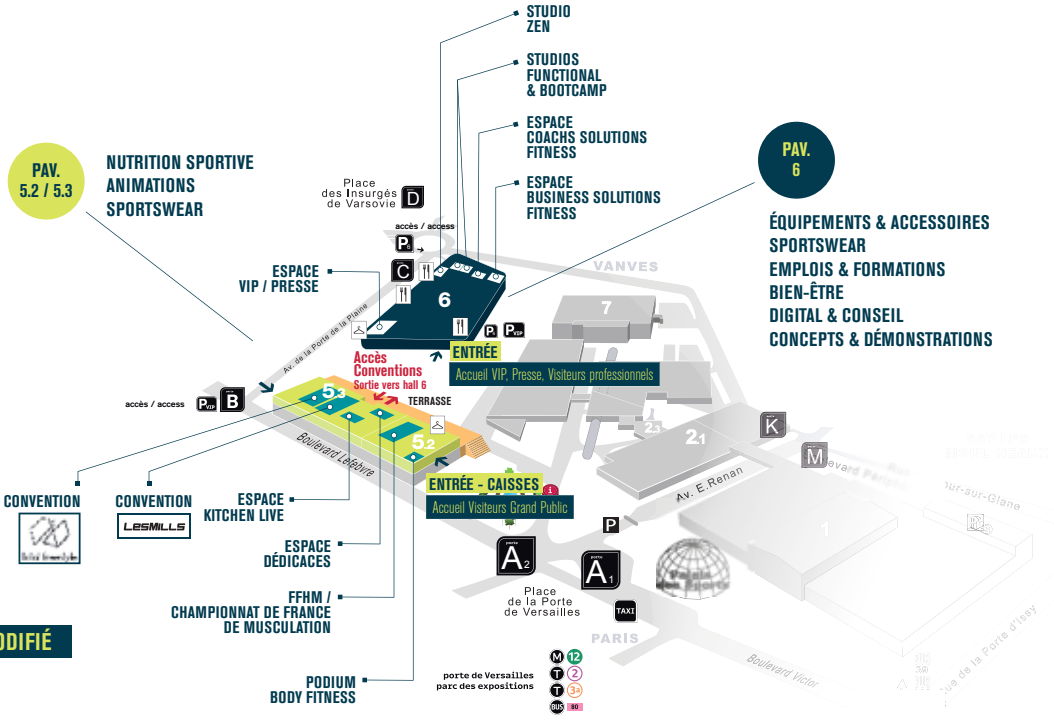
Les coachs, instructeurs et préparateurs physiques seront également sensibilisés avec une toute nouvelle zone qui leur sera dédiée : Coachs Solutions Fitness où des experts échangeront lors de différents ateliers sur des problématiques métiers tout au long de ces 3 jours.
Les pratiquant(e)s bénéficieront également d'une nouvelle expérience de visite avec les conventions au cœur de ce rendez-vous, du Kitchen Live avec des dégustations de produits pour les sportifs (ves) aiguisé(e)s, du podium Body Fitness toujours aussi dynamique...

Les pratiquants souhaitent toujours plus d'animations, tandis que les professionnels préfèrent le calme feutré pour parler « affaires ». Comment conciliez-vous ces exigences ?

En 2020, l'implantation des halls facilitera et optimisera ces 2 atmosphères.
Les Halls 5.2-5.3 accueilleront les conventions, le championnat de France de Musculation et les animations tant plébiscitées de nos exposants de la Nutrition et du Sportswear.
Le Hall 6 sera dédié pour nos visiteurs professionnels et nos coachs. Des espaces seront réservés pour le business comme le tout nouveau VIP.

C'est votre premier salon en tant que directeur, comment appréhendez-vous ce rendez-vous ?

De la meilleure des façons, fort d'une équipe totalement investie et de l'appui de notre comité stratégique, qui regroupe des experts du secteur.
Les retours des professionnels sur notre nouvelle stratégie sont très constructifs.
La réaffirmation de notre positionnement professionnel et l'enrichissement de l'expérience de visite sont déterminants.



PLAN SUSCEPTIBLE D'ÊTRE MODIFIÉ

SALON BODY FITNESS

Musclez votre business - **Boostez** votre quotidien

13.14.15 MARS 2020

PARIS EXPO - PORTE DE VERSAILLES

OBTENEZ VOTRE **BADGE** avec le code **APG3** sur

salonbodyfitness.com

Reed Expositions

VIVE LA FORME

FIBO GLOBAL FITNESS

SALON BODY FITNESS

ESPACE COACHS SOLUTIONS FITNESS

COACHS SOLUTIONS FITNESS

Un espace de conseils en marketing, finances, comptabilité et règlementation pour aider les coachs indépendants et les salles de sport à se développer.

VENDREDI 13 MARS 2020

ATELIER 1

De 10h à 12h30
10 Conseils d'experts pour des vidéos qui font vendre
Fabien GEERARTS

De 14h à 16h30
Les 5 erreurs mortelles des Box
Christophe BATS

ATELIER 2

De 10h à 12h30
Les plateformes de coaching Tout ce qu'il faut savoir
Flavien CHAUVIN

De 14h à 16h30
Comment devenir préparateur physique d'équipes ?
Benjamin DUMORTIER

ATELIER 3

De 10h à 12h30
5 Secrets de Facebook et Instagram pour Personal Trainers
Elsa SALMON

De 14h à 16h30
Tous les secrets du coaching à distance
Jérôme POISON

De 17h à 17h45 : THEME ZONE COACHS 2020 (3 experts) : *Les coachs diplômés vont-ils disparaître ?*
De 18h à 19h : Rencontre avec les experts

SAMEDI 14 MARS 2020

ATELIER 1

De 10h à 12h30
Devenir Coach Sportif 5 façons pour réaliser ton rêve
Frédéric BALUSSAUD

De 14h à 16h30
Comment devenir formateur ?
Christian FRANCOISE

ATELIER 2

De 10h à 12h30
5 Lois méconnues qui peuvent envoyer un coach en prison
Christophe BATS

De 14h à 16h30
5 Stratégies pour travailler – et gagner +
Yohan MOSMY

ATELIER 3

De 10h à 12h30
5 Astuces pour atteindre les 10 000€ mois
JB MEURIN

De 14h à 16h30
Le nouveau diplôme de coach 2020
Frédéric BALUSSAUD

De 17h à 17h45 : THEME ZONE COACHS 2020 (3 experts) : Coaching sauvage – Comment lutter ?
De 18h à 19h : Rencontre avec les experts

SAMEDI 14 MARS 2020

ATELIER 1

De 10h à 12h30
Tout savoir sur votre retraite
Pascal MINIER

De 14h à 16h30
Accumulation des données clients – DANGER
Christian FRANCOISE

ATELIER 2

De 10h à 12h30
PNL & Hypnose – 2 outils pour Personal Trainers à succès
Grazia & Katia

De 14h à 16h30
Les 5 assurances qu'un coach doit avoir absolument
Pascal MINIER

ATELIER 3

De 10h à 12h30
Espèces non déclarées Tout ce que vous devez savoir
Christophe BATS

De 14h à 16h30
5 outils de communication incontournables en 2020
Mike ANNETTE

De 17h à 17h45 : THEME ZONE COACHS 2020 (3 experts) : Les revenus des coachs vont-ils augmenter ou diminuer ?
De 18h à 19h : Rencontre avec les experts

Programmes et horaires donnés à titre indicatif, sous réserve de modifications.

Resamania
Le logiciel 100% fitness

LA SEULE EMPREINTE LAISSÉE PAR VOTRE CLUB
0 papier - 100% digitalisé

La signature de vos contrats d'abonnement se fait désormais de manière 100% dématérialisée, avec le pavé numérique de signature électronique.

- Réservation en ligne
- Module de caisse (NF 525)
- Contrôle d'accès
- Base clients (CRM)
- Communication automatisée

FORMATION, SUPPORT, MAINTENANCE, HÉBERGEMENT
une offre à la carte, un service et un accompagnement au quotidien

Resamania

contact@resamania.fr 01 84 17 33 70 www.resamania.fr

Développé en FRANCE

Programme élaboré et présenté par **Preston-Lee RAVAIL**
Enseignant LPMF et Diplôme Université Pierre et Marie Curie
Chroniquer-Auteur aux éditions du puit fleuris : Ouvrir et gérer une salle de remise en forme
Guide pratique des salles de remise en forme à l'usage des seniors
Membre de la commission AFNOR salle de remise en forme
En charge du label salle de sport santé à la Société Française de sport Santé
Educateur sportif diplômé d'état.

CONFÉRENCES BUSINESS SOLUTIONS FITNESS

Les conférences mettent en relation les experts du secteur du fitness et de la remise en forme et les visiteurs professionnels réunissent 2 000 auditeurs en 3 jours. Evolutions et tendances marché, concepts et services innovants, leviers de chiffre d'affaires dans le secteur du bien-être, de la remise en forme et du fitness, nouveaux concepts à suivre en France et à l'étranger... Des professionnels et experts du marché ont partagé leurs expériences et analyses pendant 3 jours sur l'Espace Business Solutions Fitness. Un programme riche et varié en thématiques permettant de renforcer leurs connaissances pour réaliser plus sereinement leurs objectifs et stratégies.
Nouveauté cette année, quelques-uns de nos créneaux ont été réservés par nos marques exposantes !

VENDREDI 13 MARS 2020

De 10h15 à 12h30
« Think like a badass boutique. »
Par Emma BARRY

De 12h45 à 13h20
« Les tendances du marché de la remise en forme. »
Par Pierre-Jacques DATCHARRY et Vanessa JODAR

De 13h30 à 14h
« Baromètre USC. »
Par Jean Philippe FREY

De 14h10 à 15h15
« Le marketing Olfactif, ou comment améliorer l'expérience client, avec un retour client. »
Par Yohann LAVIALLE

De 15h25 à 16h05
Pitch Pro
Par Urban Sports Club

De 16h15 à 16h50
« Comment franchiser votre concept. »
Par Samuel BURNER

De 17h à 17h35
« Le sport en entreprise. »
Par Virgile CAILLET et Michel ROTA

De 17h45 à 18h05
« Les démarches qualités. »
Par Dr. PAGES, Florent GIRAUD et Michel POUEYTS

De 18h15 à 18h50
Pitch Pro
Par Slim Sonic

SAMEDI 14 MARS 2020

De 10h30 à 11h15
« Quelle est la meilleure façon de créer son club ? Passer par la franchise ? »
Par Samuel BURNER et Fabrice VERNAY

De 11h30 à 12h15
« Solution pour les salles. »
Par Olivier THOMAS

De 12h30 à 13h15
Pitch Pro
Par Slim Sonic

De 13h30 à 14h15
« Repositionner son club. Définissez l'ADN de votre business afin de maximiser votre rentabilité. »
Par Pierrick LIMOUZIN et Evelyn FRUGIER

De 14h30 à 15h15
« Comprendre comment le marketing sensoriel agit-il sur nos émotions, à travers les témoignages d'une spécialiste en neurosciences et d'un expert en marketing olfactif. »
Par Yohann LAVIALLE

De 15h30 à 16h15
Pitch Pro
Par Urban Sports Club

De 16h30 à 17h15
« Responsabilité sociale et environnementale. »
Par Thierry VALLENET et Etienne HUBERT

De 17h30 à 18h15
Pitch Pro
Par Body Concept Training

DIMANCHE 15 MARS 2020

De 10h30 à 11h15
Pitch Pro
Par Urban Sports Club

De 11h30 à 12h15
« Création d'entreprise. »
Par Olivier PLANTEL, Éric KHON et Nathalie BENCHETRIT

De 12h30 à 13h15
« Disruption digitale : révolutionner la façon de consommer. »
Par Stéphane BOISNAULT

De 13h30 à 14h15
Pitch Pro
Par Slim Sonic

De 14h30 à 15h15
« Les formations. »
Par Dr. Youcef ALANBAGI, Erick Balmy Guillaume Schroll, Jean-Michel REYMOND et Benoit CHANAL

De 15h30 à 16h15
« Sport sur ordonnance. »
Par Jacques BIGOT et Petra BREUCKMAN

De 16h30 à 17h15
Pitch Pro
Par Body Concept Training

EN PARTENARIAT AVEC USC ET FRANCE ACTIVE

Programmes et horaires donnés à titre indicatif, sous réserve de modifications.

WaterRower
PERFORMANCE ERG

LE RAMEUR LE PLUS PRÉCIS DU MARCHÉ POUR VOTRE STUDIO OU CENTRE FITNESS !

WaterRower Performance Erg est équipé des accessoires **SmartRow** et du **bras support téléphone/tablette** : une solution complète pour les sportifs en quête de performance !

SmartRow

Outil connecté qui permet de mesurer précisément la puissance et l'amplitude du mouvement dès le premier centimètre**

La SmartRow peut s'ajouter à tous les WaterRower A1, S3 et S4 en bois. Elle n'est pas compatible avec les WaterRower M1 et S1.

Application SmartRow disponible sur :

Disponible sur Google play | Disponible sur l'App Store

L'EXERCICE ULTIME

MOBILISE 84% DES MUSCLES

BRULE JUSQU'À 1000 CAL/H

SENSATIONS DE L'AVIRON

MESURES PRÉCISES DES PERFORMANCES*

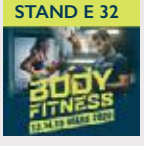
**avec l'option SmartRow I **quelque soit le niveau d'eau*

WaterRower | NOHRD SPORT IN STYLE | SPRINTBOK

Toute notre gamme fitness sur **www.waterrower.fr**
WaterRower France I +33 3 20 67 20 07 I contact@waterrower.fr

Rendez-vous sur Body Fitness 2020 pour découvrir toutes nos nouveautés.

STAND E 32



LES CONVENTIONS

CONVENTION TOTAL FREESTYLE

VENDREDI

10h00 STEP • Joel
11h00 HILOW • Kouki
12h00 STEP • Djed
13h15 PAUSE
14h30 STEP • DJo
15h30 HILOW • Laeti / Mickael
16h30 STEP • Alessandro
17h30 HILOW • DJo / Djed

SAMEDI

10h00 STEP • Mickael
11h00 HILOW • Smail / Joel
12h00 STEP • Laeti
13h00 K'STEP
14h00 STEP • Morgan
15h00 HILOW • Yamine / Taras
16h00 STEP • Alexander
17h00 HILOW • Fares / Alessandro
18h00 PORT DE BRAS

DIMANCHE

10h00 STEP • Yamine
11h00 HILOW • Max
12h00 STEP • Fares
13h15 K'STEP
14h30 STEP • Smail
15h30 HILOW • Alexander / Morgan
16h30 STEP • Taras
17h30 HILOW • Team TF

CONVENTION LES MILLS

VENDREDI

10h30-11h ACCUEIL BODYPUMP
11h-11h30 BODYPUMP
(Places limitées)
11h30-12h GRIT FORCE
12h15-12h45 BODYSTEP
12h45-13h15 BODYJAM
13h15-13h45 LES MILLS YOGA
13h45-14h15 BODYATTACK
14h15-14h45 LES MILLS BARRE
14h45-15h15 BODYCOMBAT
15h30-16h BODYPUMP
(Places limitées)
16h30-16h30 GRIT ATHLETIC
16h30-17h LES MILLS YOGA
17h15-17h45 LES MILLS SPRINT
(Places limitées)

SAMEDI

9h30-10h ACCUEIL BODYPUMP
10h-11h BODYPUMP
(Places limitées)
11h15-11h45 GRIT FORCE
12h-13h BODYATTACK
13h15-14h RPM
(Places limitées)
14h15-14h45 LES MILLS SPRINT
(Places limitées)
15h-16h BODYCOMBAT
16h-17h LES MILLS TONE
17h-18h BODYJAM
18h-19h BODYBALANCE

DIMANCHE

09h30-10h ACCUEIL BODYPUMP
10h-10h45 BODYPUMP
(Places limitées)
11h-12h BODYCOMBAT
12h-12h45 LES MILLS BARRE
13h-13h45 RPM
(Places limitées)
14h-14h30 LES MILLS SPRINT
(Places limitées)
14h45-15h15 GRIT CARDIO
15h15-16h15 BODYJAM
16h15-17h15 BODYATTACK
17h15-18h SH'BAM
18h-19h BODYBALANCE

Programmes et horaires donnés à titre indicatif, sous réserve de modifications.

RETROUVEZ TOUTES LES ANIMATIONS 2020 SUR WWW.SALONBODYFITNESS.COM RUBRIQUE PROGRAMME

HAMMER STRENGTH · CYBEX · Life Fitness · PANATTA SPORT

StairMaster · MATRIX · PRECOR USA · TECHNOGYM

LES PRIX SALON C'EST MAINTENANT !

AVEC
LE CODE PROMO VFS20
Offre valable jusqu'au
15/03/2020

OCCASION-Fitness.fr

LE reconditionné du PRO

Appel gratuit 0805 13 00 47

SALON BODY FITNESS

À NE PAS MANQUER SUR LE SALON...

Stand C36 - Hall 6

PRECOR

VOTRE EXPÉRIENCE DIGITALE

Avec Precor vous sélectionnez les options digitales de votre choix et créez ainsi l'offre qui correspond vraiment à votre club, à vos besoins et ceux de vos adhérents. Celle qui sera différenciante. Vous avez la main sur votre budget et investissez uniquement dans les options qui importent à votre club. Que vous souhaitiez utiliser le digital pour renforcer votre offre de coaching, pour gérer votre parc de machines, pour communiquer avec vos adhérents, les fidéliser, les motiver, Precor propose une solution. Rendez-vous sur le stand C36 – Hall 6, afin de faire un bilan de vos besoins avec les experts Precor et commencer votre sélection.

RESOLUTE STRENGTH

Precor présentera en avant-première sa nouvelle gamme de musculation à charge guidée : La Resolute Strength. Acheter son parc de musculation est un investissement sur le long terme. Il faut donc que les appareils sélectionnés soient à l'épreuve du temps. Resolute Strength a été conçue et construite pour tenir la distance. Precor a mis l'accent sur des matériaux de qualité et une construction de pointe tout en restant axé sur l'expérience utilisateur. Soyez les premiers à la découvrir sur le stand Precor C36 – Hall 6.

Stand C10 - Hall 6

MATRIX

MATRIX INNOVE ET DÉVELOPPE LA GLUTE TRAINER !

Après une étude approfondie en collaboration avec un ingénieur et un consultant en biomécanique, les équipes de R&D de Matrix ont conceptualisé un appareil ciblant plus efficacement les muscles fessiers et les ischio-jambiers, en se basant sur des procédures de tests validées scientifiquement. Les utilisateurs et athlètes, hommes ou femmes, pourront développer leur puissance et tonifier leurs muscles, grâce à une meilleure stabilité et un meilleur placement des hanches et du buste. Un entrainement mieux guidé et plus confortable qui permet plus d'intensité et de résultats.

La biomécanique avancée de la Glute trainer imite la poussée des hanches sans la difficulté et l'inconfort des poids libres.

Grâce à son ergonomie, l'appareil s'adapte aux utilisateurs de toutes tailles. La résistance maximale élevée (227 Kg / 500Lbs) ainsi que la possibilité d'ajouter des bandes élastiques défient les utilisateurs les plus déterminés !

Stands C35-C56-C58 - Hall 6

PLANET FITNESS GROUP

RÊVER, OSER, GAGNER

Clubs de remise en forme, entreprises, hôtels, ... vous avez besoin de conseils et de solutions pour créer et animer vos espaces forme/bien-être ?

PLANET FITNESS vous accompagne pour faire de vos projets une véritable stratégie gagnante. Venez profiter de nos "offres spéciales salon", découvrir le LES MILLS Virtual Bike, la solution Digital and Fitness, TRX, la nouvelle méthode d'entraînement « BOOTCAMP » by HBX et discuter ensemble de notre même passion.

Deciplus

Solution logicielle pour le sport et le bien-être

Tèl. 05 31 61 97 20
2 rue du Château
81370 St Sulpice

www.deciplus.fr

Conception,
Production
et Design
Français

Stand F54 - Hall 6

NEW

START UP

RESOCONCEPT

RESOCONCEPT, LE RESEAU DES INDEPENDANTS

« Seul j'ai fait du chemin, ensemble nous irons plus loin. » Pourquoi un tel réseau ?

En 2008, 95% des clubs en France étaient des indépendants.

En 2018, nous n'étions plus que 55%. Aujourd'hui, si nous ne nous réunissons pas, nous mourrons. La création d'un réseau d'indépendants est devenue prioritaire. Se regrouper c'est acquérir une force de frappe nationale tout en gardant sa liberté, son identité.

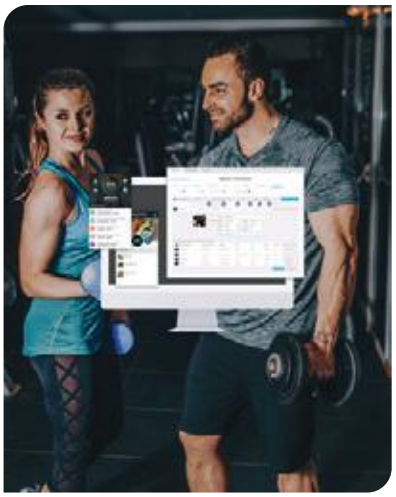
Stand D45 - Hall 6

NEW

INITHY

Inithy, la solution professionnelle innovante sport et nutrition

Moins de gestion, plus de sport ! Avec une interface 'user friendly' et une ultrapersonnalisation qui intègre de A à Z votre ADN de marque, Inithy, c'est LA solution professionnelle pour fidéliser vos clients. Avec un business model innovant en marque blanche pour booster votre ROI, Inithy, c'est votre nouveau collaborateur métier.



Stand E50 - Hall 6

START UP

PILOXING

Découvrez PILOXING®: la marque mondiale de cours collectifs fitness au Salon Body Fitness 2020! Les démonstrations sur scène de PILOXING comprendront notre programme de renommée mondiale, le Piloxing® SSP et le tout nouveau Piloxing® BootyBuilder®.

PILOXING® BootyBuilder : La dernière création de PILOXING®. Un programme qui change la donne et change le corps en se concentrant sur le "BOOTY". Ce programme de 30 minutes utilise nos bandes de résistance emblématiques et nos coussinets antidérapants uniques pour renforcer, définir et brûler les muscles fessiers.

Stand F14 - Hall 6

FRANCE EQUIPEMENT

France Equipement, spécialiste de l'équipement vestiaire et sanitaire propose **une nouvelle gamme de casiers, en verre.**

Les produits CRYSTAL sont disponibles en plusieurs configurations, de l'armoire au multi-casiers. Le verre n'est pas seulement design, il est aussi lumière, élégance et raffinement. En harmonie avec ces qualités, il est parfaitement adapté aux milieux humides et d'un entretien facile.

Stand E35 - Hall 6

INCEPT

Séances connectées, entraînements interactifs, analyse des données... Avec le nouveau WATTBIKE ICON, vos séances n'ont plus de secrets pour vous ! Découvrez une nouvelle manière de s'entraîner en intérieur ! Avec une nouvelle tablette tactile pour des simulations encore plus réalistes, venez le découvrir chez votre distributeur INCEPT."

FRANCE ÉQUIPEMENT

CABINES | CASIERS | BANCS & PORTEMANTEAUX

ENVIE DE VESTIAIRES DE COMPÉTITION ?

Performants, solides, adaptables et résistants :
les produits standard ou sur-mesure
de France Équipement battent tous les records.
Choisissez-les pour vos vestiaires et sanitaires
et profitez d'aménagements à la hauteur
de vos attentes, et de celles de vos clients.

Retrouvez-nous sur

Retrouvez-nous au
Salon
Body Fitness
du 13 au 15
mars 2020

BP 10 - 70190 RIOZ | Tél. : 03 84 91 24 50 | Fax : 03 84 91 24 51 | contact@franceequipement.fr **www.franceequipement.fr**

SALON BODY FITNESS

Stand C40 - Hall 6

INBODY

Leader mondial sur le marché de l'impédancemétrie professionnelle, InBody® équipe plus de 1000 centres en France et leur apporte un service de suivi de la composition corporelle.

Générateur de prospects, nous vous permettons de fidéliser vos adhérents en leur offrant une prise en charge optimale et de qualité.

Source de motivation, les bilans Inbody® créent une valeur ajoutée dans le développement de votre club.

Stand C52 - Hall 6

TRAINING SERIES

FITTAR : Le FITTAR Smart Mirror utilise la technologie de réalité augmentée et de reconnaissance de mouvement pour vous activer, stimuler et vous motiver à vous entraîner. Il vous aide en visualisant la bonne façon d'effectuer des exercices et vous encourage tout au long de l'entraînement.

Au total 4 programmes sont disponibles : Fitness, Shadow Boxing, Jeux de réaction cognitive et Yoga.

Stand D20 - Hall 6

TANITA

TANITA MC-980MA PLUS

L'analyseur de composition corporelle est l'outil ultime pour délivrer une analyse instantanée de la condition physique de vos clients et pour visualiser sa progression dans le temps. Intégrant la dernière technologie BIA multifréquence avec la souplesse du système d'exploitation Microsoft® Windows® 8 et une fonction mémoire étendue, cet analyseur fournit des informations rapides, pratiques et précises. Il offre une analyse complète, clinique et précise, en moins de 30 secondes et dispose d'un écran couleur, tactile et interactif. Il sera votre meilleur allié pour vous aider à fidéliser votre clientèle et vous différencier de vos concurrents.

Stand B52 - Hall 6

VITALITE, COACHING & FORMATION

NEW

Pilatesflow : Le Pilatesflow, directement issu du Pilates contemporain, renforçant les muscles profonds et la posture. Les mouvements sont pensés et réalisés selon les maillons d'une chaine lisse et souple, un souffle en continu rythmé par une musique qui vous libère du souci de soi et des autres. Pilatesflow votre essentiel.

STAND N° B45, HALL 6

SALON BODY FITNESS PARIS
13_14_15 MARS_2020
www.salonbodyfitness.com

60 ANS D'EXPERTISE DANS LA FORCE CONDENSÉS DANS UN HALTÈRE

DECOUVREZ EVO

Notre nouvelle catégorie d'haltère incarne tout ce que les gens connaissent d'Eleiko. Une référence de qualité, un artisanat Suédois et un objectif de performance. En nous inspirant de notre héritage, nous lançons le meilleur haltère à ce jour, offrant lors de son utilisation « l'Eleiko Feeling » provoqué par notre acier et notre moletage, ainsi que l'option de poignée rotative ou fixe. EVO vous fera changer votre regard sur l'entrainement avec haltères.

VENEZ RENCONTRER EVO AU SALON BODY FITNESS 13-15 MARS À PARIS

ELEIKO
RAISE THE BAR

L'ORANGE BLEUE :
ON A TOUS BESOIN D'UN COACH !

Leader en France avec 400 salles de remise en forme, le numéro 1 du fitness envisage de devenir l'un des leaders européens d'ici 2025.

Objectif : 850 clubs et 750.000 adhérents d'ici 5 ans.

Le réseau créé en 2006 est aujourd'hui constitué de 400 clubs et de 400.000 adhérents. Ce projet de doubler le nombre de club est ambitieux mais réaliste. L'Orange Bleue souhaite déjà poursuivre son déploiement sur **2 territoires prioritaires, la France et l'Espagne**, en s'appuyant sur ses licenciés. Aujourd'hui 51% d'entre eux sont multi-licenciés, c'est-à-dire qu'ils possèdent plusieurs salles, l'objectif est d'atteindre les 75% en 2025. Évidemment, le développement au Maghreb, débuté il y a quelques mois à Marrakech laisse aussi entrevoir de belles perspectives avec 40 clubs supplémentaires ciblés au format standard ; et une ouverture à Lisbonne au Portugal en 2020.

Exploiter le meilleur de chacun !

Persuadé que ce sont les hommes qui sont la force du réseau, L'Orange Bleue souhaite aujourd'hui aidé les coachs internes ou externes à son enseigne à évoluer dans le métier. Ils sont déjà une cinquantaine en France à être passé de coachs à gérants de leurs propres clubs. Grâce à leur connaissance du métier qui fait l'ADN du numéro français, ces anciens coachs sont accompagnés de A à Z pour lancer leur projet clé en main : réservation d'une zone géographique exclusive, aide à la recherche de locaux, plans d'un architecte, aides au financement et au recrutement.

Évidemment, les passionnés de sport ou ceux qui veulent investir sur un secteur en plein essor pourront également venir compléter les rangs de ce futur géant de la remise en forme.

L'accompagnement comme maître mot.

Que ce soit pour monter son club ou comme pratiquant, le coaching est de rigueur. Il y a des services adpatés à tous les besoins et joignables en permanence au siège. En club : oubliez les cours vidéo et l'utilisation autonome des machines cardio et musculation€ A L'Orange Bleue, ce sont 1200 coachs diplômés d'état qui sont en club pour vous accompagner et vous dispenser plus de 50 cours par semaine dans la bonne humeur.

Personne n'a jamais vu un coach invisible ou un écran corriger une mauvaise posture à un adhérent ! Dans le business, c'est la même chose ! Et c'est là toute la différence de L'Orange Bleue : avec une philosophie simple, motivante et sécuritaire, les futurs gérants peuvent ouvrir un club à moindre investissement et les pratiquans s'offrir du sport de qualité sans exploser leur budget et surtout sans coût additionnel ! Tous les abonnements donnent accès à l'ensemble des services en illimité.

Les salles sont à taille humaine avec une salle dédiée aux cours Yako® accessibles à tous (Pump, aéro, step, baila, combat, boxing, attitude€), une salle de biking avec des vélos, un plateau musculation équipé de machines guidées (parfaites pour les débutants) et un espace dédié aux poids libres.

Enfin, un espace détente et même un sauna€ C'est aussi l'état d'esprit que cherche à cultiver l'Orange Bleue tout au long de l'année : un club où tout le monde se tutoie, familial, convivial et surtout où chaque adhérent n'est pas un numéro mais bien une personne reconnue.

Côté tarif : L'Orange Bleue propose un rapport prestations/prix difficile à battre à partir de 19,90€/mois.

L'ORANGE BLEUE AU SALON FRANCHISE EXPO à Paris du 22 au 25 mars 2020 (STANDS K30 ET L35)

L'Orange Bleue accueille sur son stand tous les porteurs de projets désireux de devenir leur propre patron sur un marché en pleine croissance. L'enseigne recherche des partenaires prêts à créer leur salle de remise en forme et mise sur des résultats encore plus importants que l'année précédente lors de laquelle elle avait reçu plus de 800 candidatures.

www.lorangebleue.fr

CVC

Casiers Vestiaires Consignes

Tous nos produits sont CVC GARANTIE 2 ans

MEILLEUR PRIX GARANTI

Soudés en usine 100%

20 ans d'expérience

Des solutions adaptées à tous les Univers & Concepts

Fabrication sur mesure

Une gamme stratifiée : Design et 100% hydrofuge

Une gamme métallique : Moderne et à prix imbattable !

18 COLORIS pour mettre du PUNCH dans vos VESTIAIRES !

Contactez-nous ! 02.37.64.35.35 - www.cvcsa.fr

Adhérent Valdelia

CVC

Stand C02 - Hall 6

BH FITNESS

GAMME CARDIO MOVEMIA

Venez découvrir le design d'avant-garde de la nouvelle gamme cardio MOVEMIA.
MOVEMIA intègre les derniers standards biomécaniques et technologiques pour des expériences encore plus stimulantes. Plus qu'un simple équipement, MOVEMIA offre une expérience connectée, intuitive et s'adapte à tous les besoins des utilisateurs. La gamme MOVEMIA a été conçue pour améliorer la performance des équipements des salles de sport et offrir de meilleures prestations et confort pour les utilisateurs.

STRUCTURE FONCTIONNELLE MAGSYS

MAGSYS offre la possibilité de créer des espaces d'entraînement collectifs, fonctionnels et versatiles. 100% adaptable à l'espace d'entraînement disponible dans votre établissement, il vous permet de préserver votre surface au sol dont vous avez besoin pour vos cours collectifs. MAGSYS deviendra le centre d'attention de votre espace qui attirera et motivera vos clients.

Stand C11 - Hall 6

TECHNOGYM

TECHNOGYM SKILLBIKE™ CLASS

LE FORMAT D'ENTRAÎNEMENT CONNECTÉ QUI VOUS ACCOMPAGNE VERS DE NOUVEAUX SOMMETS !
Fournisseur officiel des équipements de fitness de huit Jeux Olympiques et référence dans l'univers du sport, Technogym présente son format de cours collectif SKILLBIKE™ CLASS.
Grâce à SKILLBIKE™, premier vélo d'intérieur équipé d'une véritable commande de vitesse, et son appli professionnelle dédiée, les entraîneurs peuvent offrir aux participants deux types de séances tout aussi attrayantes : Course et Performance. La solution idéale pour une expérience d'entraînement immersive en petits groupes dans un club ou dans un studio.

Stand D29 - Hall 6

RESAMANIA

RESAMANIA : Signature dématérialisée des contrats et des mandats.
La signature des contrats d'abonnement et des mandats de prélèvements automatiques se fait de manière 100% dématérialisée grâce à la tablette de signature électronique.
Terminé les dossiers administratifs papiers, les documents sont stockés et accessibles dans l'application Resamania. Dans le même temps, vos clients reçoivent directement une copie par mail.
Un process 0 papier, 100% optimisé !

STAND B49 - Hall 6

NEW

REFLEXON

Grand Prix de l'innovation du salon du FIBO 2019, Reflex-ON® est la première station de Fitness Mental en immersion complète grâce à la réalité virtuelle. D'abord destiné aux sportifs de haut niveau, Reflex-ON® est maintenant accessible dans les centres de fitness et les studios de coaching, et permet aux adhérents d'améliorer durablement et avec plaisir leurs capacités cognitives. Ce service inédit, générera pour vous de nouveaux prospects.

INITHY

OSEZ LA RÉUSSITE

ENZO FOUKRA
utilise et recommande INITHY

INITHY, créateur d'applications mobiles pour les professionnels du sport et de la nutrition.

Gérez vos coachings autrement.

INITHY.COM

GAGNEZ + D'argent + De temps + De clients

INITHY : spécialiste du retour sur investissement optimum

Photo by **Jabiro Edison**

Stand D47 - Hall 6

HIGHTECH CONCEPT

Oubliez le papier, vendez sur IPAD !

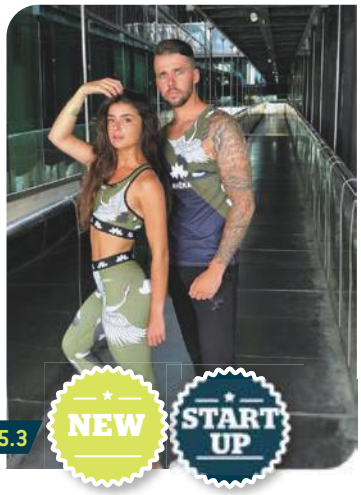
Un prospect entre dans votre club, vous le renseignez sur une tablette avec EasyMembers, et place à la vente digitale ! Après un ciblage des objectifs et des intérêts de vos prospects, EasyMembers propose des abonnements personnalisés et adaptés ainsi que de la vente additionnelle. Votre client se sent unique, son choix est simplifié et la vente réussie!

Stand B45 - Hall 6

ELEIKO

Les haltères EVO par Eleiko sont conçus pour performer et construits pour durer.

Nous avons mis l'accent sur la durabilité dans la conception et la sélection des matériaux, inclus des fonctionnalités pour promouvoir la sécurité, et testé minutieusement les haltères. Inspirés par notre héritage dans le domaine du levage, nous utilisons le même acier Eleiko que celui de nos barres, et nous appliquons notre expertise en moletage. Les haltères EVO offrent deux options de poignées, rotatives ou fixes, afin de vivre le « Eleiko feeling » et d'offrir une grande expérience pour les utilisateurs, tout en maintenant la tranquillité d'esprit du propriétaire de salle.



Stand D01 - Hall 5.2 / 5.3

NHERA

Nhéra est une marque de vêtements de sport « athleisure ». Nous prônons notre différence et nos valeurs au travers des vêtements de sport élégants, s'inspirant des cultures de chaque région du monde. Un concept novateur pour casser les codes de la mode sportive, aussi bien au féminin, qu'au masculin ! Que vous soyez débutant(e) ou un(e) grand(e) sportif(ve) vous trouverez forcément votre bonheur dans nos collections, que ce soit des vêtements à l'unité ou sous format « Packs ». Alors rejoignez la #teamnhéra et commencez à #runyourworld pour prendre, vous aussi, votre vie en main !

Stand D24 - Hall 6

NATAROM

Le nouveau diffuseur Eliscent bénéficie d'un pilotage en WIFI permettant une programmation à distance ou via son écran tactile.

Ce diffuseur professionnel compact permet de parfumer subtilement vos espaces d'une superficie de 1 à 300m^2.

Discret et élégant il peut s'intégrer dans n'importe quel environnement.

Stand C07 - Hall 5.2 / 5.3

MUNICHSPRING

L'appareil de massage Shiatsu OPTIMUS NEW GENERATION est un dispositif de massage pour la nuque et les épaules. Il peut aussi être utilisé avec succès pour tout le corps. Le pétrissage Shiatsu se fait sentir jusqu'au plus profond des muscles, grâce à l'intensité du massage exercé par ses têtes rotatives. Le chauffage infrarouge intégré, qui agit en profondeur, permet une relaxation complète de la musculature. Le dosage de l'intensité du massage se fait manuellement.

Il agit sur différents domaines d'application tels que : la nuque, les épaules, le dos, les hanches, les jambes, le ventre et les pieds.

Les numéros de stands sont susceptibles de changer

RETROUVEZ TOUS NOS EXPOSANTS SUR WWW.SALONBODYFITNESS.COM

DÉMARQUEZ-VOUS

PRENEZ UNE LONGUEUR D'AVANCE

UNE GAMME DE MATÉRIEL VIRTUEL SPORTIF

Tapis runBEAT
Rameur Aviron
Simulateur actif Icaros
Biking immersif Spivi
Mur virtuel iWall
Vélo Expresso

+

... D'ENGAGEMENT
... DE PERFORMANCE
... LUDIQUE
... DE PLAISIR

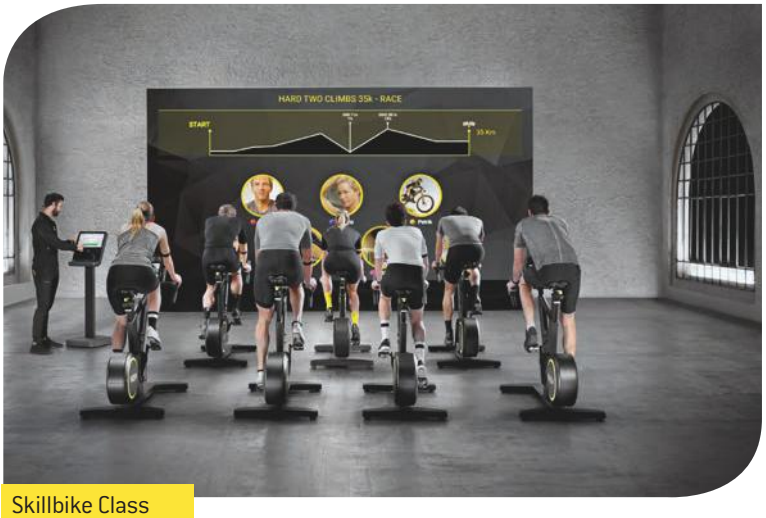
hitech FITNESS

www.hitech-fitness.com
info@hitech-fitness.com

Leader des appareils de fitness interactifs

Par Pascal Turbil.

TECHNOGYM LANCE LE CLUB 4.0 : UN CLUB, PLUSIEURS EXPÉRIENCES CONNECTÉES

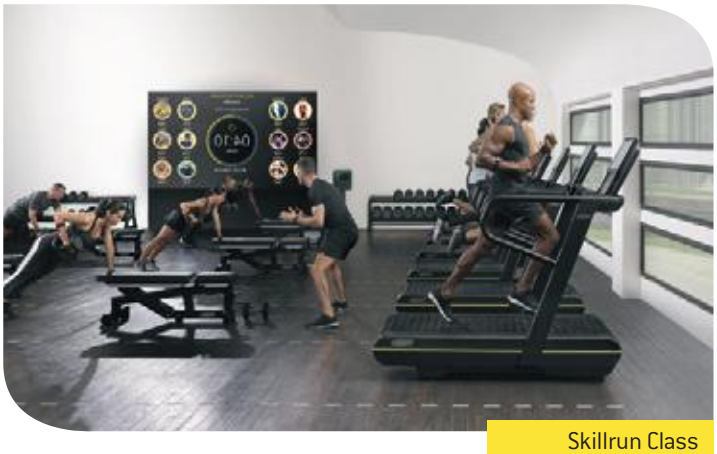


Skillbike Class

Dans un monde où les utilisateurs sont à la recherche permanente d'expériences engageantes et personnalisées qui tiennent compte de leurs besoins, passions et aspirations, **Technogym lance le concept Club 4.0**.

Ce concept innovant est destiné à offrir aux professionnels du secteur une gamme complète de **FORMATS** d'entraînement qui garantissent aux utilisateurs davantage de variété, de motivation et de personnalisation. Chaque format permet de profiter d'une expérience spécifique - course à pied, cyclisme, aviron, bootcamp, etc. - et comprend un écosystème composé d'équipements, de services numériques, de programmes d'entraînement et de supports visuels. L'objectif est de créer à l'intérieur des clubs, différents espaces (style shop-in-shop) capables d'offrir aux utilisateurs la possibilité de choisir parmi une variété d'expériences d'entraînement en fonction de leurs passions, besoins et objectifs. Cette nouvelle approche qui place l'utilisateur au centre de toutes préoccupations, nécessite de nouvelles compétences et implique un modèle de collaboration complètement différent entre les opérateurs, les fournisseurs de technologies, les architectes et autres experts. Tous seront impliqués dans la co-création d'expériences nouvelles, uniques et authentiques, faisant évoluer la relation fournisseur-client traditionnelle vers une collaboration plus forte impliquant plusieurs intervenants.

Dans la pratique, le Club 4.0 de Technogym implique l'aménagement de différents espaces dans le club qui proposent plusieurs expériences d'entraînement inspirées de disciplines sportives variées. En utilisant des applications dédiées, les conseillers sportifs peuvent facilement et en toute transparence organiser des cours collectifs



Skillrun Class

Thomas Bouillère, Studio Training, studio-training.com

Studio Training à Hagetmau (40), a intégré dans son activité un format Club 4.0 de Technogym pour proposer une nouvelle expérience aux membres. En Mai dernier, Biocircuit a été lancé dans un espace dédié. *« Le suivi avec Biocircuit est incroyable »* affirme le gérant Thomas Bouillère, *« L'utilisateur a besoin d'être guidé les deux premières séances puis le déroulement est parfait. Le circuit profite à tous nos membres, quels que soient leurs objectifs. Je gagne aussi beaucoup de temps grâce à l'application Prescribe pour la programmation d'entraînement ».*

Par Pascal Turbil.

divertissants et motivants, et gérer tous les aspects d'un entraînement, de la planification des séances à la sélection de la musique. Les entraîneurs peuvent également choisir des séances d'entraînement spécifiques dans la bibliothèque mise à leur disposition et sélectionner des paramètres prédéfinis que pourront suivre les participants.

Les Formats d'entraînement Technogym incluent **Biocircuit**, **Skillrun Class & Bootcamp, Skillrow Class, Skillbike Class et Skillmill** (HIIT ou entraînement fractionné à haute intensité) **Class**.

Club 4.0 exploite la plate-forme en ligne mywellness et l'écosystème Technogym qui connecte tous les produits et programmes Technogym. Cela signifie que les utilisateurs peuvent enregistrer et consulter toutes leurs données personnelles avec le même profil via une application mobile, qu'ils participent à un cours collectif, qu'ils s'entraînent seuls ou sur des équipements Technogym dans le club, ou qu'ils s'entraînent en extérieur.

Découvrez Club 4.0 au Salon Body Fitness Stand Technogym C11.

Biocircuit Training

DECIPLUS

LOGICIEL DE GESTION ET PARTENAIRE ENGAGÉ POUR LES GÉRANTS ET LES COACHS DU SECTEUR DU FITNESS

Conception, Production et Design Français

Depuis plus de 10 ans maintenant, le logiciel Deciplus, conçu et développé en France, accompagne les gérants et les coachs du secteur du fitness dans la gestion de leur(s) structure(s).

Deciplus, un outil pour faciliter le quotidien de ses utilisateurs

Bien que Deciplus soit une solution technologique, le logiciel n'a pas vocation à remplacer l'humain.

"Le respect des valeurs humaines est à la base du développement du logiciel Deciplus".

Il doit simplement aider l'utilisateur dans son quotidien, effectuer pour lui les tâches répétitives, chronophages et à faible valeur ajoutée. Le temps que les utilisateurs Deciplus gagnent sur l'exécution de ces tâches, c'est autant de temps qu'ils peuvent consacrer à prendre soin de leurs adhérents, à faire ce qu'ils aiment.

La recette du succès de Deciplus

Le succès de Deciplus est le fruit d'un long travail collaboratif entre l'équipe Deciplus et ses clients. 10 ans d'expérience, 10 ans à l'écoute des utilisateurs, de leurs retours, ont permis de développer une solution répondant à leurs besoins mais également à ceux de leurs adhérents avec notamment l'application de réservation en ligne Deciplus, qui fait entièrement peau neuve cette année.

Fidélité et respect, moteurs du développement du logiciel

Rendre service à ses clients est une véritable fierté pour l'équipe Deciplus et une source de motivation quotidienne.

"Notre plus belle récompense, c'est que nos clients de la première heure nous témoignent toujours leur confiance aujourd'hui, en restant fidèles à Deciplus."

La force de Deciplus réside dans son équipe soudée et attachée à ses valeurs. Et si le succès de Deciplus grandit et implique une nouvelle organisation dans l'entreprise, cela se fait toujours dans une dynamique positive pour ses clients et son équipe.

Les nouveautés Deciplus attendues pour 2020

Le salon Body Fitness 2020 sera l'occasion pour Deciplus de présenter sa nouvelle application, toujours plus simple, plus ergonomique pour les membres et véritable outil marketing pour les clubs, grâce aux notifications push et aux campagnes ciblées.

"L'appli Deciplus, qui permet aux adhérents des clubs de réserver et de payer en ligne et qui est utilisée par 90 000 adhérents de clubs, évolue pour le Salon 2020 !"

2020 sera également encore et toujours plus vert. Dans une volonté d'apporter sa pierre à la résolution des problèmes environnementaux, Deciplus dote maintenant ses utilisateurs de la signature numérique, permettant la dématérialisation des contrats d'abonnements, des mandats et des échéanciers. Moins de papier, mais aussi moins de plastique avec un contrôle d'accès où le smartphone remplace les badges.

En 2020 plus que jamais, Deciplus sera un outil 100% développé pour l'utilisateur, évolutif, simple, mobile et modulable. Et plus que tout, une équipe pour vous accompagner dans toutes les étapes de votre projet.

Deciplus = 1 logiciel + 2 applis

Deciplus, c'est l'outil 360° qui optimise le pilotage de la salle de A à Z : gestion des adhérents, contrôle d'accès, planning, réservation en ligne, prélèvements automatiques, notifications, statistiques...

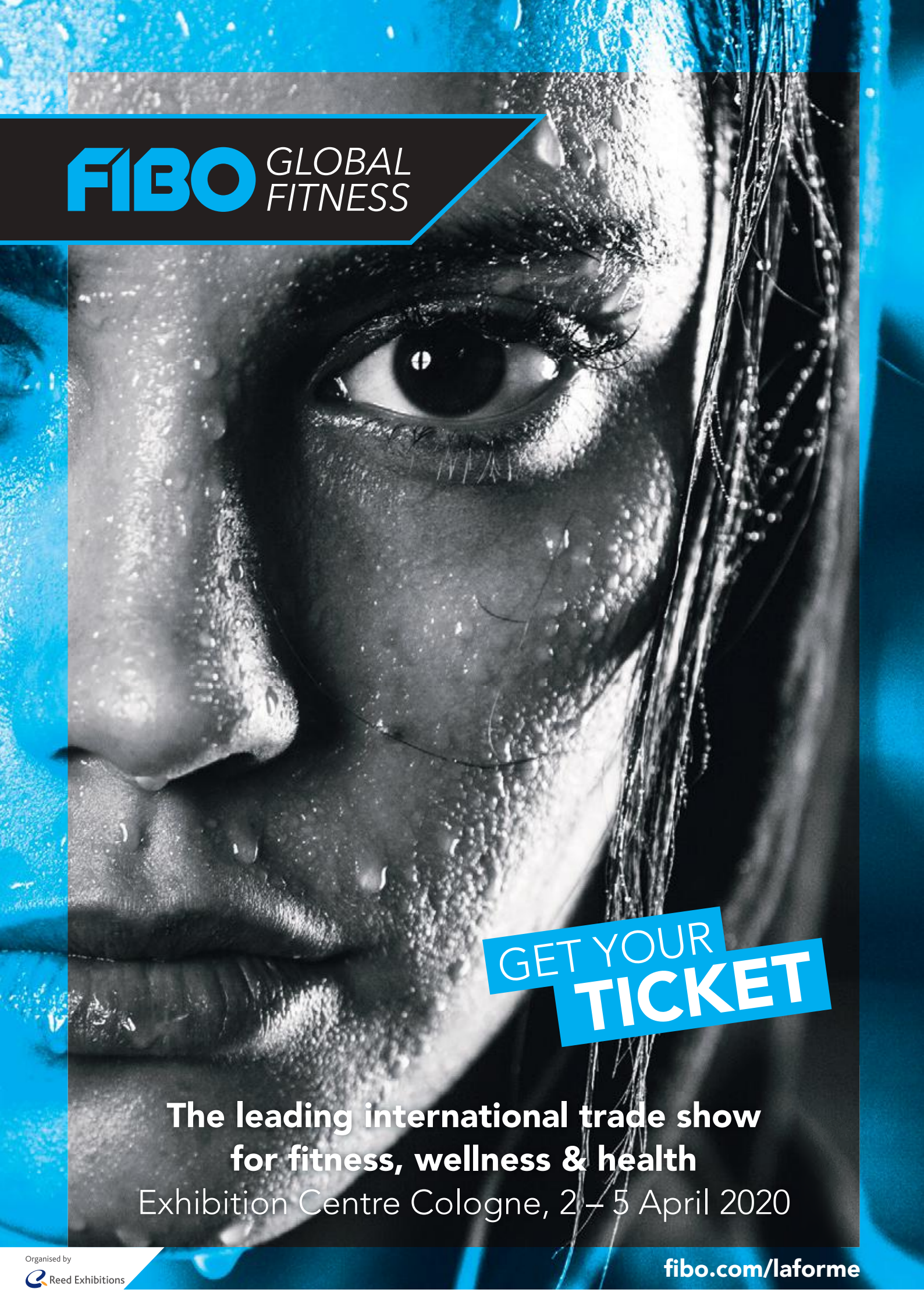
+

2 applis mobiles, gratuites et synchronisées au logiciel :

- **L'Appli Deciplus permet aux adhérents de clubs de réserver et d'acheter en ligne.**
- **L'Appli Decicoach, spécialement dédiée aux coachs, leur permet de visualiser leur planning, d'annoter des rendez-vous et de joindre leurs clients par sms, mail ou appel en 1 seul clic.**

VENEZ NOUS RENCONTRER ET DÉCOUVRIR NOS NOUVEAUTÉS

www.deciplus.fr


FIBO GLOBAL FITNESS
GET YOUR TICKET
The leading international trade show for fitness, wellness & health
Exhibition Centre Cologne, 2 – 5 April 2020
Organised by
Reed Exhibitions
fibo.com/laforme

CXP
TARGET TRAINING CYCLE

Un entraînement haut en couleurs

SOUS L'OBJECTIF

OBJECTIF ATTEINT

OBJECTIF DÉPASSÉ

Matrix Fitness France | MATRIX

Johnson Health Tech France S.A.S - Rue des Ormes - 78550 Houdan - France - Téléphone : +33 (0) 1 30 68 62 80 - Fax : +33 (0) 1 30 68 62 81
Email : contact@jhtfrance.fr - Web : www.matrixfitness.com - JHTFrance - FL - © 2020 - Matrix™ est une marque de Groupe Johnson Health Tech Co.Ltd - Tous droits réservés -

Par **Preston-Lee Ravail,** membre de la Société Française de Sport Santé
www.linkedin.com/in/preston-lee-ravail-9391b2189/

L'OFFRE DE SPORT SANTÉ EST EN PLEIN ESSOR QUELLES FORMATIONS ?

ARTICLE 2/3

Dans l'article précédent j'ai évoqué les conditions de prescription, et d'encadrement pour des patients atteints de pathologie(s) chronique(s) ces conditions d'encadrement dépendant du niveau de limitation fonctionnelle du patient. Dans ce contexte quelles sont pour l'animateur sportif (BPAG2FF) les conditions de formations complémentaires ? Sont-elles obligatoires ou facultatives ?

Le titulaire du BPJEPS AGFF selon la définition donnée par le RNCP (Registre National des Compétences Professionnelles) je cite : « Peut être amené à participer à l'encadrement de publics particuliers sous réserve d'appliquer les préconisations de personnes qualifiées. » L'éducateur sportif est donc à même de prendre en charge ce public particulier pour dispenser une activité physique adaptée prescrite par le médecin et ce seulement dans le cas des patients sans limitation fonctionnelle ou limitation fonctionnelle minime. Dans le cadre de limitations fonctionnelles modérées le titulaire du BPJEPS AG2F est concerné à la condition d'intervenir dans le cadre d'une équipe pluridisciplinaire
L'appréciation de ces limitations ou de leur atténuation revient toujours au médecin traitant qui est responsable de l'orientation du patient vers tel ou tel professionnel. Un des freins à la prescription identifié par les médecins est de pouvoir orienter leur patient vers des professionnels compétents.

PAR QUI LES STRUCTURES IDENTIFIÉES ACTIVITÉS PHYSIQUES ADAPTÉES SONT-ELLES IDENTIFIÉES ?

Ce sont les ARS et les DR-D-JSCS qui ont pour mission d'identifier sur leurs sites Internet respectifs la liste des structures proposant une offre d'activités physiques adaptées pour figurer en tant qu'acteur de la prévention santé sur ces sites il faut notamment remplir des exigences de formation.

QUELLES SONT CES FORMATIONS ?

Rappel : Il existe 3 types de formations pour enrichir vos compétences : la formation qualifiante, la formation certifiante, la formation diplômante.

- La formation diplômante est sanctionnée par un diplôme d'état, vous les retrouverez donc sur le RNCP (http://www.rncp.cncp.gouv.fr/)
- La formation qualifiante se déroule de quelques jours à quelques mois au sein d'un organisme de formation. Aucun diplôme, ni titre ne sera délivér, mais une attestation de stage ou un certificat d'aptitude.
- La formation certifiante vous permet d'obtenir un certificat de qualification spécifique à une branche professionnelle (CPQ). Il est reconnu sur l'ensemble du territoire français et figure sur le RNCP.

L'OUTIL COMPLET POUR ÉVALUER SA CONDITION PHYSIQUE

Évaluer la condition physique requiert l'analyse d'un large éventail de paramètres, souvent imprécis. Fruit de 30 années de recherches & développement par MIE Medical Research, FitQuest est une technologie de pointe capable de réaliser en seulement 4 minutes le bilan physique d'un individu.
Une fois le test terminé, la machine fournit alors une évaluation globale de la condition physique de l'utilisateur afin qu'il puisse adapter ses entraînements et les rendre plus efficaces. La machine propose également un test de composition corporelle détaillé qui évalue le taux de masse grasse, masse musculaire et l'hydratation du corps.

5 tests, 4 minutes, 8 mesures

- **Le test d'équilibre** mesure le contrôle sensoriel et moteur.
- **Le test de pompe** évalue la force et l'endurance des muscles du haut du corps.
- **Le test de saut** mesure de la force et de la puissance musculaire du bas du corps.
- **Le test de rapidité** mesure de la capacité de vitesse et de l'endurance du bas du corps.
- **Le test de récupération** mesure la fréquence cardiaque immédiatement après l'exercice.

A l'issue de ces tests, à la portée de tous, FitQuest affiche le Quotient Fitness : un score global de performance physique qui se base sur les 8 données recueillies lors des 5 tests (force haut & bas du corps, endurance haut & bas du corps, équilibre, puissance musculaire explosive, capacité de vitesse et récupération cardiovasculaire). L'utilisateur peut ainsi avoir une aperçu de forces et faiblesses, adapter son entraînement et suivre ses performances.

Lorsque FitQuest calcule les scores, il compare les données d'un utilisateur avec celles d'un individu d'âge et sexe similaires. Ainsi, un Quotient Fitness de 100 signifie qu'un utilisateur est en moyenne en forme par rapport aux personnes du même âge et du même sexe.

Engagez vos membres au-delà des murs de votre club

- **FitQuest pour les managers de club**

Récolter des données sur les membres grâce à des rapports statistiques, stimuler l'engagement grâce à une communication ciblée, suivre les performances des coachs, intégrer le portail FitQuest à un système d'adhésion existant.

- **FitQuest pour les Personal Trainers**

Suivre les progrès des clients, optimiser et personnaliser les entraînements, prouver la valeur ajoutée de son coaching, attirer de nouveaux clients.

- **FitQuest pour les membres**

Evaluer rapidement ses forces et faiblesses, améliorer son entraînement, mesurer ses progrès, partager ses résultats.

Tel. 01 60 54 54 70
fitquest@orange.fr

www.fitquest-france.com

EXPERTISE

Par **Preston-Lee Ravail,** membre de la Société Française de Sport Santé
www.linkedin.com/in/preston-lee-ravail-9391b2189/

POURQUOI SUIVRE UNE FORMATION ?

Si votre projet de responsable de salle ou de coach indépendant est de proposer une offre de sport santé dans le cadre d'un accompagnement de clients atteints de pathologie, alors pour être reconnu comme acteur de santé, au sein des réseaux régionaux « sport santé bien-être » (RSSBE), il est exigé très souvent des compétences complémentaires en APA (Activité Physique Adaptée).

Les formations complémentaires sont-elles obligatoires ? Non ! Comme vu précédemment, cela dépend des limitations diagnostiquées par le médecin. Cependant si vous voulez être reconnu comme acteur de la prévention santé auprès des professionnels de santé il est indispensable d'acquérir de nouvelles compétences. Elles seront utiles également dans le cas de la mise en cause de votre responsabilité à la survenue d'un incident toujours possible lors d'une séance APA.

LES FORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Certification Fédérale

Les certifications fédérales autorisent leurs titulaires à dispenser une activité physique adaptée prescrite par le médecin traitant à des patients atteints d'une affection de longue durée et ne présentant pas de limitations fonctionnelles ou présentant des limitations fonctionnelles minimes. Conditions d'exercices : encadrement non rémunéré.

Les Certification professionnelle (CQP)

Les certificats de qualification professionnelle avec l'option complémentaire « Activités physiques et sportives sur prescription médicale » autorisent leurs titulaires à dispenser une APA prescrite par le médecin traitant à des patients atteints d'une affection de longue durée sans limitation fonctionnelle ou limitation fonctionnelle minime. Dans le cas de limitations fonctionnelles modérées son intervention se fera dans le cadre d'une équipe pluridisciplinaire.

Certification Universitaire

Les diplômes universitaires (DU) orientés sport-santé sont nombreux. Se renseigner auprès de votre académie quelques exemples :

- DU Prescription d'activité physique et lutte contre la sédentarité.
- DU Diplôme Universitaire Educateur sportif et activités physiques pour la santé (ESAPS).
- CCO, un nouveau certificat complémentaire optionnel (CCO) APSA – SANTE.

Ils permettent d'acquérir des compétences certifiantes (ou qualifiantes si elles ne figurent pas sur le RNCP)

FORMATION SPORT SANTÉ OU FORMATION ETP ?

Les formations complémentaires permettent d'acquérir des compétences dans le domaine du sport santé ou de l'ETP. Les formations sport santé se distinguent des formations ETP (Education Thérapeutique du Patient) notamment par le public visé et le cahier des charges de la formation. Toutes deux sont ouvertes néanmoins (partiellement pour l'ETP) aux éducateurs sportifs.

FORMATION ETP : L'Education Thérapeutique du Patient (ETP) est inscrite dans le Code de Santé Publique Il y a quatre niveaux de formation :

- Sensibilisation, (8 à 15 heures)
- Formation d'au moins 40 h
- Diplôme Universitaire
- Master

Elles s'adressent aux professionnels de la santé, du social et du médico-social susceptibles d'intervenir dans une démarche éducative auprès de patients atteints d'une maladie chronique.

Les programmes d'éducation thérapeutique du patient sont conformes à un cahier des charges national. Ces programmes sont mis en œuvre au niveau local, après autorisation des Agences Régionales de Santé (ARS).

FORMATION SPORT SANTÉ

« Le développement des APS à des fins de santé a conduit de nombreux acteurs (ARS, Associations de patients ...) à proposer, voire à rendre obligatoires, des formations spécifiques complémentaires pour les personnels d'encadrement des activités qu'ils dispensent à titre professionnel ou non. Certaines initiatives sont anciennes, d'autres ont émergé récemment. L'offre de formation est nationale ou, le plus souvent, d'initiative régionale. Elles émanent de l'université, des fédérations sportives, des coordonnateurs de réseaux « sport santé » (collectivités, associations sportives ou non), des associations nationales spécialisées et des structures commerciales ». Elles s'adressent aux éducateurs sportifs aux animateurs fédéraux principalement.

Dans ce contexte a été défini un cahier des charge sport santé que vous retrouverez dans l'instruction du 3 mars 2017. Dans son annexe trois. L'instruction interministérielle définit les compétences nécessaires aux professionnels et personnes habilités à dispenser l'activité physique adaptée prescrite par le médecin traitant aux patients atteints d'affections de longue durée en fonction des différents niveaux de limitations fonctionnelles.

POUR EN SAVOIR PLUS

https://www.legifrance.gouv.fr/affichTexte.do?cidTexte=JORFTEXT000037658253&dateTexte&categorieLien=id

https://www.legifrance.gouv.fr/affichTexte.do?cidTexte=JORFTEXT000038800063&categorieLien=id

INSTRUCTION INTERMINISTERIELLE N° DGS/EA3/DGESIP/DS/SG/2017/81 du 3 mars 2017 relative à la mise en œuvre des articles L.1172-1 et D.1172-1 à D.1172-5 du code de la santé publique et portant guide sur les conditions de dispensation de l'activité physique adaptée prescrite par le médecin traitant à des patients atteints d'une affection de longue durée.

VOTRE AGENCE DE COMMUNICATION

créativité - réactivité - simplicité - authenticité

DÉCORATION

Créateur de l'effet wouah !
Notre support de décoration murale, le Walltop® permet de décorer l'ensemble de vos murs.
Le Walltop®, toile ultra-résistante, est livrée en un seul morceau, sur mesures, pouvant atteindre 20m de long et 3m de haut !
Se colle facilement comme du papier peint.
Effet garanti. Nombreux exemples de réalisations sur notre site www.philicom.fr

COMMUNICATION

Nous vous conseillons sur la stratégie et vos actions de communication.
Notre studio PAO imagine et conçoit à vos côtés, vos supports de communication internes et externes.
Depuis 12 ans, Philicom, entreprise familiale s'adapte à l'ensemble de vos attentes en faisant preuve de créativité et réactivité pour la réalisation de vos produits.

LICENCE DE MARQUE

EXCLUSIF votre agence de communication clé en main
- 12 ans d'expériences réussies à votre disposition.
- Fichiers clients et prospects.
- Un accés à notre service PAO.
- Des produits en exclusivité Walltop®, Floortop®...
- Formation produits.
- Accés au site www.philicom.fr
- Exclusivité territoriale, multi-secteurs d'activités.
- Aucun stock, forte rentabilité.
- Possibilité de travail à domicile

Pour vos projets de communication ou d'entreprenariat, contactez-nous.

PHILICOM
Communiquer autrement

13, rue Chanoine Moisan - 13710 FUVEAU - 04 42 61 51 49 - contact@philicom.fr - **NOUVEAU SITE** www.philicom.fr

Par **Philippe Geiss,** Directeur technique national adjoint FFHM

LA FFHM VA FAIRE LE SHOW !

© Rémy Perthuisot

Cette année 2020 voit une exposition sans précédente de la Fédération sur le Salon Body Fitness, en se positionnant plus que jamais au cœur de la planète « remise en forme ».
Parce que la musculation et l'haltérophilie sont notre raison de vivre et que nous avons à cœur de partager notre passion et notre expertise, nous proposons cette année un programme exceptionnel pour rencontrer les pratiquants et les pros du secteur.

Sur un espace 900m², dans le Hall 5.2, ce sont 3 jours inédits qui nous attendent du 13 au 15 mars.

Le vendredi 13 mars, nous accueillerons des classes de CM2 d'écoles parisiennes pour un Haltéro Tour géant en partenariat avec la Ville de Paris. Au programme : éducation aux bonnes postures pour soulever son cartable, puis découverte d'un sport olympique qui demande coordination, explosivité, mobilité et qui permet l'acquisition et le maintien d'un bon capital osseux (= l'haltérophilie, bien entendu, vous aviez deviné 😉). On est bien loin des vieux clichés sur l'haltéro !
L'accueil d'enfants et d'adolescents sera une première sur cet évènement et cela traduit bien notre mission de faire bouger les plus jeunes, ce qui est un enjeu de santé crucial.
La FFHM reste une référence pour les collectivités, en ce qui concerne la musculation éducative.
Pour les amateurs de confrontation et de spectacles sportif, rendez-vous **le samedi 14 mars**, pour le **championnat de France de musculation**, avec les demi-finales le matin et les grandes finales l'après-midi. Vous serez bluffés des performances réalisées par des concurrents venus de tous les horizons : salles de remise en forme ou de cross-training, clubs associatifs... Nos partenaires ELEIKO, qui équipera la plus grande partie du stand en matériel, INCEPT Sport, TANITA et la Région Ile de France nous aideront dans l'organisation de cet évènement d'ampleur.
Le dimanche sera le rendez-vous de l'expertise pour 2 sessions de workshop organisées avec 4 TRAINER, à destination de ceux qui souhaitent se perfectionner dans la musculation fonctionnelle et l'haltéro au service de la performance sportive. Cela donnera l'occasion de découvrir la technologie Slim Sonic sur l'un de nos ateliers. Des démonstrations de champions d'haltéro viendront ponctuer ce week-end dense.
Au-delà de ces rendez-vous particuliers, la FFHM accueillera les visiteurs sur son stand tout au long des 3 jours pour présenter ses clubs et ses formations, et notamment le Coach Muscu Santé - à ce jour la seule formation spécifique en musculation pour accueillir les personnes en affection de longue durée (sport sur ordonnance) – le coach Haltéro et le tout nouveau Coach musculation fonctionnelle.
Vous y trouverez également tout le matériel et les livres de notre partenaire 4 TRAINER.

On se donne rendez-vous au Salon Body Fitness du 13 au 15 mars 2020, et en attendant sur les réseaux sociaux et le site ffhaltero.fr

Natarom

L'ambiance de votre salle est le premier **facteur d'adhésion et de fidélisation**

Fitness

Espaces cours collectifs

Marketing olfactif

Création d'ambiances parfumées

Natarom, partenaire officiel de l'événement, vous propose de découvrir l'ambiance olfactive crée spécialement pour l'occasion dans tous les lieux clés du salon et assistez à nos conférences.

Salles de sport

Espaces bien-être

Magasins de sport

afaq ISO 9001 Qualité AFNOR CERTIFICATION

Cosmetic Valley

ifra THE INTERNATIONAL FRAGRANCE ASSOCIATION

IDENTITÉ | COMMUNICATION | ÉMOTION | BIEN-ÊTRE

LA SOLUTION OLFACTIVE SUR MESURE

6 rue Bernard Palissy | 91070 Bondoufle
Tél. : 01 64 57 01 13 | contact@natarom.com
www.natarom.com

RETROUVEZ-NOUS
HALL 6 STAND D24

Par **Frederic Pfeferberg,** préparateur physique diplômé du Cesa et en nutrition de l'université Paris V ; préparateur physique du pôle féminin France squash

Rencontre avec **Jonhatan Bel Legroux**

LE MENTAL AU SERVICE DU SPORT

Bonjour Jonathan, pouvez-vous vous présenter en quelques lignes, en nous exposant votre parcours et vos études

Bonjour je m'appelle Jonhatan Bel Legroux je suis coach mental de sportifs, directeur de Mental Camp France et praticien en hypnose, enseignant en hypnose et conférencier. Mon parcours a commencé d'abord par les STAPS à Paris puis à Grenoble, puis par le milieu de la montagne en tant que pratiquant et en tant que coach mental assez rapidement en travaillant avec l'équipe de France équipe d'escalade jeune puis séniors avant de travailler sur Paris en préparation pour les jeux de Rio 2016 avec certains sportifs. Maintenant je suis à Nice tout en travaillant toujours avec la France, et à l'international.

Quelle définition pourriez-vous donner à la préparation mentale ?

On peut y mettre des disciplines comme la visualisation, la PNL, la Sophrologie et on peut y trouver des choses qui n'ont rien à voir à priori, qui sont plutôt proches du corps ou de l'ordre d'activités floues avec un risque parfois de déviance sectaire. Maintenant le métier de préparateur mental est encore en construction en France. Les formations ne sont pas cadrées comme je l'aimerai, allant de quelques dizaines d'heures à plusieurs mois comme ce que nous proposons à Mental Camp. A mon avis on fait plutôt en France de la « réparation mentale », c'est-à-dire du travail à posteriori quand c'est déjà trop tard... Le cœur de mon métier c'est d'être là avant, en tant qu'entraîneur mental.

Comment positionnez-vous la préparation mentale par rapport à la préparation physique ?

On n'a pas les mêmes rôles, ils sont complémentaires mais différents. Étant moi-même entraîneur de triathlon à Nice, je sais faire la distinction entre les deux, et mettre les choses en adéquation. C'est quand ce travail est bien fait qu'il a un intérêt.

Pouvez-vous décrire et quantifier les résultats que vous avez obtenus par rapport aux athlètes que vous suivez ?

Il est impossible de quantifier le résultat obtenu, tant le travail est minutieux et doit faire partie d'un ensemble. Savoir si telle séance a permis d'obtenir tel résultat, de même que de savoir si une séance de développé couché d'il y a trois mois a permis de travailler le jour de la compétition de manière différente, vous comprendrez aisément que cela relève du subjectif.

Quel lien pouvez-vous faire s'il y en a avec la psychologie, la philosophie, ou toute recherche sur soi par exemple spirituelle ?

Les liens que le sportif va faire. Avec les outils que j'ai à ma disposition, ce qu'il va y avoir de primordial et la rencontre entre lui et moi. C'est aux sportifs de savoir dans quelle direction il veut aller, s'il fait par exemple un sport de manière religieuse ou philosophique, bien sûr qu'on essaiera d'approfondir. Il faut bien faire attention à utiliser les termes adéquats, et ce qu'il peut y avoir

Par **Frederic Pfeferberg,** préparateur physique diplômé du Cesa et en nutrition de l'université Paris V ; préparateur physique du pôle féminin France squash

de très intéressant c'est que le sport permet une connaissance de soi, et peut amener vers une connaissance ou au moins une rencontre avec quelque chose d'inaccessible, mais ce n'est pas à moi de l'amener dans cette direction. Le sport est ludique, il permet un épanouissement personnel.

Lors de votre première consultation, comment aborder-vous la séparation que vous allez mettre en place ?

Il s'agit d'un rendez-vous pour apprendre à se connaître, et de poser les objectifs. On aborde le physique, le mental, l'alimentation. L'athlète décide par où il va commencer.
Je n'ai aucune réponse, je n'ai que des questions, seul l'athlète peut avoir ses réponses.

Pensez-vous qu'il y a une fragilité en chaque personne, avez-vous des sportifs qui sont au-dessus de toute faiblesse ?

Je ne sais pas. Une fragilité est un jugement posé.
Il m'est difficile de répondre, ou peut-être de dire : « et alors ? ». Douter, se blesser, échouer, n'est-ce pas une possibilité devenir plus fort ?

Si vous aviez un conseil à donner un sportif de haut niveau visant la performance, par exemple une participation à un championnat du monde ou à des jeux olympiques, quels conseils pourriez-vous lui donner en premier ?

Prendre du plaisir, car le jour où il n'y en a pas ou plus, c'est quelque part ne plus être dans l'envie, et c'est aller vers la frustration. Le sport est un jeu, certes professionnel avec de gros enjeux, mais nous sommes des enfants qui continuons à sauter courir comme autrefois.

Avez-vous déjà refusé une personne pour laquelle vous estimiez que votre travail serait délicat ou sans intérêt ?

Oui quelques fois, toujours dans deux cas de figures : l'intégrité physique et mon cadre éthique. Par exemple, un sportif voulait traverser une « high line », c'est-à-dire sur une corde suspendue avec le vide 800 mètres en dessous sans aucune protection. Deuxième cas, un athlète dopé. Je ne travaille pas avec le mensonge, je suis un amoureux du sport et du rêve. Et je ne travaille que pour la recherche de la beauté du sport, du plaisir et en aucun cas dans la quête de performance à tout prix.

wattbike

INDOOR
CYCLING
REDEFINED*

INCEPT

DISTRIBUTEUR OFFICIEL

INFO@INCEPT-SPORT.FR
01.46.49.10.80

SALON BODY FITNESS
Musclez votre business - Boostez votre quotidien

13-14-15 MARS
HALL 6
STAND E35

*LE CYCLISME D'INTÉRIEUR REDÉFINI

Par **Christian Guérin**, Docteur en sciences de l'éducation, diplômé de l'INSEP

LUC LÉGER : LE TEST DE L'ANCIEN « DOCTEUR STRANGE »

Non, ce n'est pas un super héro sorti d'un Marvel, mais un simple docteur d'Université qui sévit chaque année sur quelques centaines de candidats aux portes des Tests de Exigences Préalables. Chaque année, nous avons droit à notre lot d'échec aux fameux « TEP ».
En ligne de mire, le Test de Luc Léger ...

En quoi consiste ce test ?

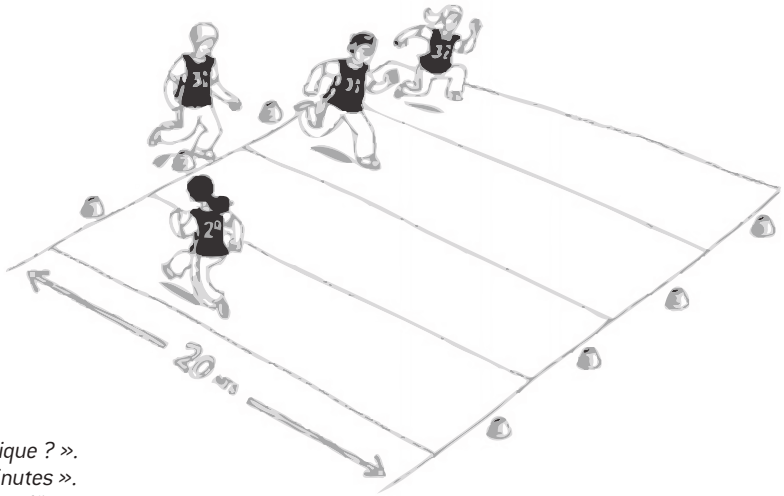
Le test de Luc Léger ou plus communément nommé « course navette » consiste à courir en aller-retour entre deux lignes distantes de 20 mètres. Les candidats courent

vers la ligne opposée, posent un seul pied de l'autre côté pour faire demi-tour et repartent vers la ligne d'origine en se calant sur le son du bip de la bande audio. Et ainsi de suite. C'est là que ça coince ! Chaque palier dure environ 2'. Tout va bien... mais le bip est accéléré d'un km/h à chaque palier. Le premier palier correspond en général à une vitesse de 4 à 5 km/h. Aucune préparation n'est effective le jour du test. L'échauffement est dans le test lui même. Le candidat se rend très vite compte de sa limite aérobie dès lors qu'il ne tient plus la cadence imposée par le bip. Dès lors qu'il accumule un retard, il relève sa performance par rapport au dernier palier qu'il a effectué. Une tolérance d'un mètre est généralement admise. Palier 4 ? palier 8 ? palier 10 ? Et vous ?

Une performance minimale

Ce test sert à mesurer la condition physique aérobie du candidat. Plus précisément, il ne mesure pas la capacité à courir longtemps (endurance) mais la puissance aérobie (sa consommation maximale d'oxygène au regard d'un effort maximal soutenu). On ne mesure pas sa consommation d'oxygène mais on en retient simplement une mesure au regard d'un barème donné. Le palier évalue en d'autres termes la Vitesse Maximale Aérobie (ou VMA). « Luc Léger » est le nom du Docteur Luc Léger, Professeur d'Université canadien à l'Université de Montréal. Il doit son succès à la posologie simple de son test, usant d'un matériel réduit. En respectant un protocole précis, on obtient des résultats probants, autant pour un sportif qu'un bien portant. Les pompiers placent une mesure minimale à leur concours au palier 11 révolu pour les hommes et au palier 9 révolu pour les femmes. Ces performances entraînent la note minimale de 10/20. Pour le BPJEPS AF, les femmes devront réaliser le palier 8 accompli et les hommes le palier 9 accompli. Je vous laisse regarder la note donnée par les pompiers dans le tableau ci-joint. En dessous de ces paliers, le candidat est directement éliminé...

Par **Christian Guérin**, Docteur en sciences de l'éducation, diplômé de l'INSEP



« Avez-vous une bonne condition physique ? ».
« Oui oui, je courre tous les jours 30 minutes ».
Sauf que... non. Courir tous les jours ne suffit pas pour réussir ce test, surtout depuis la revalorisation des barèmes en 2017. Ainsi, le concept de condition physique reste flou et a changé en une décennie.

Un seul mot d'ordre : la préparation

Préparer sa condition physique diffère selon les personnes. Au début du siècle dernier, on se contentait de toucher ses pieds en position debout. Le test Cooper fut aussi une référence dans les années 1970/80. Cependant, les années 80 ont entrepris un virage important, en alliant la condition physique à la santé. Disons que le test de Luc Léger s'utilise autant dans une logique de « performance » (pour les sportifs de haut niveau par exemple) que pour une mesure de condition physique axée sur une bonne santé (comme le BPJEPS AF). Quelle que soit son orientation, une préparation physique sera indispensable à exception près : l'entraînement le plus adapté reste les courses « fractionnées », ou « interval training » (travail intermittent). Ce travail répété va vous permettre de progresser sur le plan de la performance. Vous progresserez par le franchissement de plusieurs paliers supplémentaires. Mais, c'est un travail usant sur le plan physique et mental. Les séances sont généralement intensives, en alternant des efforts de course à haute intensité, et des semi récupérations courtes, voire des « récupérations actives ». L'endurance n'est qu'une base de travail (travail de « capacité »). Il n'apportera pas de résultats significatifs sur votre score, bien qu'il soit nécessaire de le travailler. Beaucoup de candidats s'égarent sur ce point, et sont souvent surpris par la difficulté à franchir ces paliers.

Pour conclure

Vous pouvez vous adresser à d'anciens stagiaires diplômés pour vous préparer, ou à des coachs diplômés d'Etat : ils vous proposeront des entraînements de type 30/30 (30 secondes de course pour 30 secondes de récupération), répétés une dizaine de fois en vitesse de croisière. Certains vous feront travailler aussi sur du 45/30 voire 45/40 selon votre niveau. Vous devrez passer le test régulièrement afin de mesurer vos progrès. Le secret est surtout de bousculer le confort de votre filière en variant les entraînements et types de fractionnés. Mais la programmation ne fait pas tout. Le candidat doit être prêt mentalement à souffrir, à mettre un maximum d'intensité. Un entraînement efficace est un entraînement où vous avez fait le maximum. Faites preuve d'ingéniosité également : travailler en pente, ou avec des escaliers par exemple. 2 séances par semaine est un minimum, 3 séances sont conseillées pour un progrès assez rapide, et à condition que votre capacité « aérobie » soit satisfaisante. Et, n'oubliez pas de prendre du plaisir également, bien que ce ne soit pas simple dans l'effort. Mais, dites vous que « Le fruit du travail est le plus doux des plaisirs » comme le dirait Vauvenargues « Les réflexions et maximes, 200 (1746) ». Où il y a du travail, il y a toujours de l'espoir. Travailler bien et vous passerez vos paliers sans encombre.

Par **Guillaume Schroll,** consultant formation et vice-président FranceActive

LA BRANCHE DU SPORT, EN QUOI LE FITNESS EST-IL CONCERNÉ ?

Tout le monde n'est pas toujours très au fait du fonctionnement des branches professionnelles et de ce qui en découle. Nous allons balayer ce que cela implique, comment cela fonctionne et en quoi cela concerne le monde du fitness.

LE SPORT, UNE BRANCHE JEUNE

Imaginez-vous que l'ensemble des 20 millions de salariés et des 3 millions d'entreprises en France constituent un grand arbre. Nous pourrions dire que le tronc est le Code du travail, mais qu'ensuite des particularités et des spécificités concernent chaque branche. Une branche professionnelle est généralement liée à une convention collective, c'est le cas de la branche du sport avec la convention collective nationale du sport (CCNS) qui est très jeune puisque signée officiellement en 2005.

Voici les activités concernées par la CCNS : organisation, gestion et encadrement d'activités sportives ; gestion d'installations et d'équipements sportifs ; enseignement, formation aux activités sportives et formation professionnelle aux métiers du sport ; promotion et organisation de manifestations sportives, incluant, à titre accessoire, la sécurité de ces manifestations dans le cadre de l'article 11 de la loi n°83-629 du 12 juillet 1983. Le Fitness était dans une autre convention collective : les activités récréatives et de loisirs, mais en 2010 un arrêté ministériel a modifié le champ d'application incluant désormais les entreprises à but lucratif organisant des loisirs sportifs, dont le fitness. A noter que toutes les activités de commerce, de fabrication et de distribution d'articles de sport dépendent d'une autre convention collective.

LE DIALOGUE SOCIAL, UN EXERCICE LOIN DES CLICHÉS

Au sein d'une branche, de nombreuses décisions sont votées qui viennent influencer le champ conventionnel et donc la CCNS. Le dialogue social consiste à ce que ces décisions soient partagées par les syndicats représentant les salariés et ceux représentant les employeurs. Pour siéger, il faut être représentatif, une loi encadre désormais la représentativité, pour le collège salarié, un syndicat doit dépasser 8% des suffrages, pour le collège employeur, il faut dépasser les 8% d'entreprises adhérentes ou du nombre de salariés du total des adhésions. En 2020, le collège salarié est composé de la CFDT, la CGT et la FNASS, le collège employeur par le COSMOS et une alliance CNEA-FranceActive. Le syndicat largement majoritaire dans le secteur du fitness étant FranceActive, c'est

Par **Guillaume Schroll,** consultant formation et vice-président FranceActive

lui qui actuellement représente et défend les intérêts du secteur. Les décisions qui sont prises importent directement les structures employeurs et leurs salariés. Par exemple, le salaire minimum conventionnel qui vient de passer au 1er janvier 2020 de 1447,53 brut à 1 469,24 brut. Les négociations peuvent porter sur le travail le dimanche, la classification des métiers, la création de nouveaux CQP, Ɛ Deux instances régissent principalement le fonctionnement de la branche : la CMP (Commission Mixte Paritaire) qui entérine tous les avenants venant modifier la CCNS et la CPNEF (Commission Paritaire Nationale Emploi Formation) qui s'occupe de traiter spécifiquement tous les sujets relatifs à l'emploi et à la formation. C'est la CPNEF qui permet chaque année de financer de nombreux départs en formation grâce à une enveloppe financière dite conventionnelle gérée par l'OPCO du sport : l'AFDAS. Ce sont les partenaires sociaux qui décident de tous les critères d'éligibilité des différents dispositifs, que vous soyez une salle de fitness ou un salarié, vous êtes directement concernés par ces décisions.

RENFORCEMENT DU RÔLE DES BRANCHES

Globalement, le gouvernement s'appuie de plus en plus sur les branches professionnelles. Par exemple, dans le cadre de la réforme de la formation professionnelle « Pour la liberté de choisir son avenir professionnel », l'instance France Compétences a été créée entre autres pour enregistrer les certifications au RNCP. Aucune décision n'est prise sans l'avis de la branche qui peut bloquer toute demande de certification qui ne lui paraît pas adaptée, soit par son contenu, soit parce qu'une certification similaire existe. Par exemple, le CQP Instructeur Fitness a été voté favorablement par les partenaires sociaux et va bientôt être enregistré au RNCP. Si une demande de titre similaire était faite, elle pourrait obtenir un avis défavorable de la branche et vraisemblablement, France Compétences suivrait cet avis. Dans un autre registre, au niveau de l'état, une commission professionnelle consultative (CPC) interministérielle Sport et Animation donne des avis sur les créations, révisions et suppressions pour les diplômes d'état. Récemment, la composition des CPC a été revue et donne davantage de pouvoir aux branches professionnelles. Pour le fitness par exemple, cela peut donner lieu à des demandes de modification du BPJEPS AF et/ou des propositions de création de nouvelles qualifications.

Zoom sur FranceActive et son rôle pour le fitness

Comme vu plus haut, avec ses 1500 entreprises, FranceActive est le premier syndicat du fitness. Créé et présidé par Thierry Doll depuis 2010, FranceActive s'est peu à peu imposé dans le champ du fitness en réussissant là où tout le monde avait échoué : réunir au sens large tous les employeurs du fitness, de la salle indépendante jusqu'au réseau n°1. La présence de FranceActive dans le dialogue social depuis 2017, grâce à l'alliance avec le CNEA, a permis de faire entendre la voix du secteur marchand dans une branche historiquement créée par le monde fédéral et olympique. La création du CQP Instructeur Fitness représente parfaitement ce changement de dogme et l'évolution actuelle du système. Actuellement une refonte de la grille de classification de la CCNS est en œuvre et FranceActive s'évertue à ce que les métiers des loisirs soient mieux repérés. Par ailleurs, des travaux sont en cours sur le temps partiel qui concernent directement la filière du fitness. Pour peser davantage encore, que vous soyez salariés ou employeurs, c'est en adhérant à un syndicat que vous pouvez faire entendre votre voix et vos préoccupations.

Par **Pascal Turbil**

Interview de **Olivier Philizor**

Laurence Philizor, responsable administrative, financière et éditoriale

Olivier Philizor, gérant

Olivier Philizor et son agence « Philcom » assurent depuis plus de 12 ans la communication visuelle des clubs de fitness.
Retour sur son expérience et les spécificités de son métier.

Quel genre d'entreprise dirigez-vous ?

Philicom est une agence de communication familiale, sous la forme juridique d'une SARL, créée en 2007, à Fuveau, au sud d'Aix-en-Provence. Notre Baseline est « Communiquer autrement ». Nous touchons plusieurs secteurs d'activités avec une prédominance pour les clubs de sport et principalement celui du fitness. En effet, dès la création de notre société, nous avons travaillé avec un certain nombre de clubs de remise en forme et nous avons collaboré notamment avec l'un des géants du Fitness, Les Mills, spécialisé dans la création de cours collectifs, pendant plusieurs années.

Qu'est-ce qui vous amené à ce métier ?

J'ai pu acquérir depuis de nombreuses années, une solide connaissance dans le secteur des arts graphiques. En effet, j'ai travaillé dans plusieurs imprimeries dans différentes villes de France comme notamment au Havre en 1990 ou encore à Marseille. Ces expériences m'ont incité par la suite à fonder notre entreprise ayant pu discerner précisément, en amont, les attentes en matière de communication qui ont énormément évolué depuis. Mon épouse, Laurence, associée dans l'entreprise, détenant une formation juridique ainsi qu'une expérience bancaire dans le secteur des professionnels y travaille depuis sa création.

Plusieurs salariés ont pu nous rejoindre, mais désormais l'agence préfère aujourd'hui fonctionner avec des Freelances, selon le type de travail.

Vous n'êtes pas tout seul dans ce secteur de la communication, comment vous distinguez-vous ?

Philicom maîtrise avant tout les codes de la communication sportive. Elle cerne rapidement les besoins des clubs, selon leurs attentes. De plus, pour apporter de nouvelles solutions, Philicom a lancé gratuitement le Guide Com Sport en 2010, un magazine trimestriel contenant des informations sur la communication, le juridique et l'environnement, distribué dans les boîtes aux lettres, aux 4200 clubs de remise en forme, en France. Ce guide est disponible sur le site de www.philicom.fr.

Par ailleurs, conscient de l'évolution du marché du fitness, et pour répondre aux besoins d'identité de ce secteur, l'agence a conçu en 2014, un nouveau support le Walltop®, pouvant s'adapter quelle que soit la nature du mur.

Le Walltop® ?

Le Walltop®, est une toile de décoration murale, en un seul morceau, ultra résistante, pouvant atteindre 3 m de hauteur et jusqu'à 20 m de long. Ce produit a permis de démocratiser les décorations murales à des budgets accessibles, pour tous les clubs. Le tutorial de pose disponible en ligne permet à chacun de poser facilement ces toiles quels que soient les murs. Rapidement, ces toiles envahissent les murs des clubs de sport et font vivre une réelle expérience à leurs clients.

Le plus dur dans notre métier concernant la décoration est de comprendre l'esprit souhaité et de le transposer en un support visuel durable. Sur notre site internet, un onglet « catalogue réalisations » permet d'orienter les visiteurs.

Qu'est-ce qui séduit principalement les clubs de forme dans votre offre ?

Les clients du secteur du Fitness nous connaissent personnellement et nous nous adaptons précisément à leurs attentes en leur proposant des supports de communication, internes et externes, des audits accompagnés d'une stratégie afin de générer du trafic dans leur club et leur proposons un plan média annuel.

Deux mots pour définir votre agence ?

La simplicité dans le contact, la réactivité, la créativité et la polyvalence.

Quelles sont les qualités nécessaires pour exercer votre métier ?

La première qualité que je serais tenté de vous citer, est la disponibilité. En effet, elle est essentielle et rassure profondément nos

Par **Pascal Turbil**

Interview de **Olivier Philizor**

> ***Le Walltop®, arme d'ambiance « massive » pour les clubs de sport***

clients. La deuxième qualité serait sans doute le sens de l'imagination. Elle n'est pas donnée à tout le monde et permet de nous différencier des autres agences plus exécutantes. Il s'agit d'un atout majeur permettant de percevoir précisément ce que recherchent nos clients qui sont souvent à cours d'idée. Il ne faut pas avoir peur de la page blanche !

Quelle est votre journée type ?

Mes journées sont rythmées par de nombreuses missions que je résumerai de la façon suivante : analyse des dossiers en cours, création et réalisation de maquettes, démarches commerciales, entretiens téléphoniques etc. Quant à mon épouse Florence, au cœur de la gestion de la société, elle assure le suivi des dossiers clients et prépare notamment les devis pour nos clients et prospects ainsi que le suivi des réseaux. Par ailleurs, elle est en relation avec les annonceurs et conseillère éditoriale du Guide Com Sport. Enfin, elle s'occupe de la veille juridique portée sur la réglementations des salles de sport.

Comment voyez-vous l'avenir de Philicom ?

2020 est l'année des grands changements. Dans un premier temps, notre nouveau site www.philicom.fr nous offre une nouvelle dynamique. Son objectif est de présenter de façon plus précise nos champs d'actions qui ne se résument pas à tel ou tel produit ou service, mais plus dans une recherche de solution globale de communication. Nous créons également au 1er trimestre 2020, une licence de marque afin de permettre à des entrepreneurs de pouvoir accéder à leur propre agence de communication clé en mains, où le licencié bénéficiera de douze années d'expériences de Philicom avec de sérieuses références, sans avoir besoin de matériel, sinon d'un ordinateur. Nous misons également sur notre produit phare, le Walltop®. Nous souhaitons qu'il se développe sur d'autres secteurs d'activités comme l'hôtellerie, la restauration, les commerces, les entreprises et les mairies...

Et enfin, la création d'un produit innovant, une toile rétroéclairée, animée par leds qui sera présentée au Body Fitness les 13, 14 et 15 mars, au Parc des expositions de la Porte de Versailles, en partenariat avec l'entreprise AUDIOLED, basée à Fréjus.

Quelles sont vos sources d'inspiration ?

L'extérieur, lors de nos randonnées en montagne, à la campagne, en étant proche de la nature, ou bien encore lors de nos déplacements à l'étranger, les visites d'expositions, mais aussi au bureau avec internet qui reste un puit sans fond d'inspiration visuelle. Surtout ne bridons pas notre créativité !

Par **Pascal Turbil**

Gigafit

LA DÉMONSTRATION PAR L'EXEMPLE

A l'origine, agence de marketing pour les salles de fitness, l'enseigne Gigafit a créé sa propre salle (en 2014) pour expérimenter ses conseils. Elle connait aujourd'hui une croissance exponentielle, sans jamais enregistrer la moindre faillite.
Retour sur une success story avec son Pdg, Mountassir Bouhadba.

Quelle est l'histoire de Gigafit ?

Nous sommes issus de l'univers marketing, événementiel et commercial. À l'origine, l'équipe Gigafit s'est spécialisée dans le secteur de la remise en forme en fondant l'agence Gym Market. L'objectif était de créer un flux de prospects continu dans les clubs partenaires et de prendre en charge l'action commerciale pour les convertir en nouveaux clients. Après plusieurs années d'expérience sur le terrain, nous avons décidé d'ouvrir nos propres centres pilotes pour façonner un concept unique et convivial ! Devant des résultats encourageants, nous avons eu envie d'aller plus loin et de lancer notre propre enseigne, c'est là que Gigafit est né ! Aujourd'hui, nous avons plus de 100 clubs ouverts et en cours d'ouverture et plus de 200.000 adhérents nous ont déjà fait confiance.

Gigafit appartient à un groupe ?

C'est vrai ! Au groupe MGI, qui signifie Mountassir Group Investment, Gigafit est donc une marque qui en fait partie. Ce groupe contient plusieurs filiales comme GF One, notre marque de compléments alimentaires et textile sportif, la Gigafit

Academy, notre école de formation de coachs fitness ou encore Gym Market, qui est devenue notre agence de communication internalisée.

Parmi les particularités de l'enseigne on retient qu'elle n'a jamais enregistré aucune faillite, comment l'expliquez-vous ?

Je pense que les facteurs sont multiples. Premièrement, nous laissons la possibilité aux franchisés de participer activement à la création de leurs clubs. Bien sûr, nous les accompagnons dans la configuration de base mais nous leur laissons la possibilité d'adapter leur centre Gigafit à leurs envies et surtout à leur secteur. La force de notre concept est qu'il possède

Par **Pascal Turbil**

une intelligence d'adaptation ! À côté, j'ai la chance de pouvoir compter sur une équipe de développement performante et expérimentée qui accompagne nos franchisés tout au long de leur projet. Pour finir, je dirais qu'il est également essentiel d'anticiper l'évolution du marché pour toujours garder une longueur d'avance.

Quelle était la motivation lors de l'ouverture du premier club ?

Le tout premier club que nous avons ouvert est situé dans le 18ème arrondissement de Paris, c'était en 2014. L'idée était de créer un premier centre pilote et de tester nos compétences marketing et commerciales pour notre propre compte tout en proposant un concept innovant ! Le succès a tout de suite été au rendez-vous et très vite nous avons ouvert plusieurs autres centres. En 2015, nous exportions le concept en franchise.

Quel est le positionnement de l'enseigne et que signifie notamment : n°1 du service premium ?

Gigafit se distingue des autres enseignes de fitness par son positionnement haut-de-gamme, ses services additionnels et ses tarifs accessibles. Nous voulions plus que de simples salles de sport, nous voulions construire de véritables lieux de vie avec un accompagnement humain et des espaces Premium axés autour du fitness. Parmi eux, vous trouverez des espaces aquatiques, des SPA, des terrains de squash, des espaces enfants et même des bars lounge (orientés « healthy ») ! Et si vous me demandez pourquoi nous sommes le « N°1 », c'est tout simplement parce qu'aucun de nos concurrents ne proposent un tel panel d'activités !

Finalement où situez-vous les clubs Gigafit ?

Gigafit est une enseigne Premium. Nous proposons des équipements et un concept architectural haut-de-gamme afin d'offrir une expérience client que l'on ne retrouve pas dans les clubs low-cost. Malgré ce positionnement, nous gardons un prix d'appel intéressant ce qui nous permet de pouvoir nous implanter où nous le souhaitons.

Comment définissez-vous les 5 concepts Gigafit ?

Il existe 5 formats de club Gigafit : le Flash (150 à 299m²) ; l'Express (300 à 499m²) ; le 100% Lady (500 à 799m²) ; le Design (500 à 899m²) et le XL (+900m²). Hormis le concept Flash, tous nos clubs proposent des cours collectifs et la différence principale entre ces concepts concerne leur superficie. Bien sûr, vous trouverez plus de services Premium dans les grands clubs qui auront l'espace nécessaire pour proposer un large panel d'activités. Concernant les clubs 100% Lady, ils sont, comme leur nom l'indique, uniquement réservés aux femmes et plus axés sur l'aspect bien-être. Le choix du concept revient au franchisé, c'est lui qui décide du format qu'il souhaite mettre en place et ce choix dépendra de ses envies mais aussi de sa zone de chalandise et des besoins locaux.

Comment appréhendez-vous la concurrence des clubs indépendants et des enseignes françaises ou étrangères ?

Dans le secteur de la remise en forme nous n'avons que des concurrents indirects, ce qui nous permet de nous développer rapidement ! La concurrence se trouve surtout sur le marché du low-cost mais nous ne sommes pas impactés car c'est un marché différent du nôtre. À l'heure actuelle, aucune autre enseigne ne propose autant que Gigafit, que ce soit en termes de qualité d'équipements et de services, nous sommes donc confiants. Concernant les clubs indépendants, nous avons un grand respect pour ces passionnés, mais nous restons convaincus que la force d'un réseau est plus grande et offre plus de possibilités à long terme.

Avez-vous des partenaires privilégiés pour les matériels, cardio-training ; musculation ; gestion... ?

Bien sûr, nous comptons de nombreux partenaires comme Technogym et Leaderfit pour les équipements sportifs que l'on trouve au sein des clubs Gigafit. Nous travaillons aussi avec Les Mills pour proposer des cours collectifs diversifiés et Inbody, qui nous met à disposition des impédancemètres pour les pôles santé, du matériel de pointe ! Bien sûr nous collaborons aussi avec des entreprises de gestion comme Resamania, un acteur incontournable dans le monde du fitness.

Par **Pascal Turbil**

Comment abordez-vous le marché du fitness ?

Le marché du Fitness en France est en progression, il est passé de 2,39 milliards d'euros de C.A. en 2015 à 2,56 milliards en 2018 ! Pourtant, la France possède un taux de pénétration très bas comparativement à ses voisins comme l'Allemagne, le Royaume-Uni et les Pays-Bas. On remarque que ce taux est à la hausse depuis plus de 10 ans, ce qui nous laisse penser que le marché du fitness a un très bel avenir sur le territoire. À côté de ça, les tendances montrent que les français accordent de plus en plus d'importance à leur santé que ce soit au niveau de leur alimentation, de leur pratique sportive et de leur bien-être en général, ce qui est une très bonne chose. Pour finir, je dirais que nous avons de la chance car les politiques français prennent enfin conscience de l'importance de la valorisation de la pratique sportive, plusieurs lois sont en discussion à l'Assemblée Nationale à ce sujet, le contexte est donc plus que positif.

Comment voyez-vous l'avenir de ce marché et comment y intégrez-vous votre enseigne ?

Comme je vous le disais, je pense que les belles années du fitness en France sont à venir. Selon moi, le marché du fitness va se segmenter et nous allons entrer dans un processus d'offres sur mesure. De ce point de vue, je pense que nous sommes en avance et notre objectif est de maintenir notre position de leader en France et de le devenir partout ailleurs ! Pour y arriver, nous allons continuer d'améliorer notre concept en diversifiant les activités proposées dans les clubs et les services offerts à nos adhérent(e)s.

Quels sont les objectifs de l'enseigne dans les 3 ans à venir ?

Atteindre les 250 clubs ouverts en France et à l'international. Nous sommes convaincus de pouvoir apporter une réelle plus-value dans d'autres pays et comptons bien montrer que la qualité des services et des équipements n'est pas synonyme de tarifs excessifs.

Par ailleurs, nous avons d'autres projets en cours, eux aussi axés autour du fitness, comme le développement d'une plateforme digitale qui sera disponible très prochainement !

Comment devenir franchisé ?

Nous recherchons plusieurs profils. D'une part les entrepreneurs étrangers au secteur de la remise en forme qui sont capables de gérer plusieurs affaires et d'autre part des passionnés désireux d'ouvrir leur propre salle de sport. Nous avons un site dédié à la franchise (www.franchise-gigafit.fr) où il est possible de déposer sa candidature que notre équipe développement étudiera. Lorsqu'un candidat dépose sa demande et devient franchisé, il est ensuite pris en charge par le service coordination et rencontre les différents interlocuteurs du groupe à mesure que son projet prend forme. Bien sûr, nous assurons un suivi permanent même après l'ouverture du club pour s'assurer que tout se passe pour le mieux !

	GIGAFIT FLASH	GIGAFIT EXPRESS	GIGAFIT 100% LADY	GIGAFIT DESIGN	GIGAFIT XL
SUPERFICIE MOYENNE	150 à 299 m²	300 à 499 m²	500 à 799 m²	500 à 899 m²	900 m² et +
APPORT PERSONNEL À PARTIR DE	45 000 €	75 000 €	120 000 €	120 000 €	180 000 €
DROITS D'ENTRÉE	15 500 € HT	19 500 € HT	24 500 € HT	24 500 € HT	29 500 € HT
REDEVANCES D'EXPLOITATION*	5% du C.A.	5% du C.A.	5% du C.A.	5% du C.A.	5% du C.A.
REDEVANCES PUBLICITAIRES**	1,8% du C.A.	1,8% du C.A.	1,8% du C.A.	1,8% du C.A.	1,8% du C.A.

* LES REDEVANCES D'EXPLOITATION GIGAFIT COMPRENNENT LE DROIT D'USAGE DE LA MARQUE ET DU CONCEPT GIGAFIT.
UN PRÉLÈVEMENT MENSUEL MINIMUM SERA APPLIQUÉ À HAUTEUR DE 695€ HT / MOIS POUR UN FLASH, 995€ HT / MOIS POUR UN EXPRESS, 1495€ HT / MOIS POUR UN DESIGN, 1495€ HT / MOIS POUR UN 100% LADY ET 1895€ HT / MOIS POUR UN XL.

** LES REDEVANCES PUBLICITAIRES GIGAFIT COMPRENNENT L'ENSEMBLE DES ACTIONS PRISES PAR LA MARQUE POUR ASSURER SA PUBLICITÉ NATIONALE (CF. RÉMUNÉRATION DES ÉQUIPES MARKETING, OPÉRATIONS DE COMMUNICATION NATIONALE, SPONSORING, ACHAT D'ESPACE MÉDIA, DROIT À L'IMAGE DES MANNEQUINS, ÉGÉRIES, PERSONNALITÉS ET AMBASSADEURS DE LA MARQUE, ...)

www.gigafit.fr

Créer son entreprise, à tout âge et pour tous les budgets !

Christophe
Franchisé
d'une enseigne
de fitness

Les bonnes rencontres pour concrétiser mon projet de création d'entreprise

franchise expo Paris

22-25 MARS 2020
PARIS - PORTE DE VERSAILLES

C'est là que votre avenir se décide !

Le salon avec le plus large choix : 500 enseignes // 140 nouveaux concepts chaque année // 100 conférences et ateliers gratuits
Des professionnels du financement et des conseils d'experts pour faire avancer votre projet

Commandez votre badge sur **www.franchiseparis.com** avec le code PRA2RM

Badge GRATUIT jusqu'au 16 février 2020
Tarifs disponibles sur franchiseparis.com

Une manifestation : fff
Organisée par : Reed Expositions
Observatoire de la franchise.fr
CADREMPLOI
CCI DE FRANCE
LE FIGARO

Par **Pascal Turbil**

Etudes

LES ADOS NE FONT PAS ASSEZ DE SPORT

La marche reste l'activité physique la plus pratiquée dans le monde

Deux récentes études montrent que les adolescents du monde entier ne font pas assez de sport. Les Français sont même considérés comme « sédentaires». Mauvaise nouvelle pour la santé des jeunes et peut-être aussi, celle du secteur de la remise en forme.

Il y a d'abord des chercheurs Suisses (Université de Genève) qui l'affirment* : les enfants de 9 ans et plus sont réticents à la pratique du sport à l'école. Le 9/12 ans ne voient pas le sport comme un facteur de santé ou d'épanouissement, mais comme une contrainte. Un déclin de motivation qui n'avait jamais été constaté à un âge aussi jeune. Un constat d'autant plus amer que, dans leur grande majorité, ces même jeunes ne pratiquent pas d'autres activités physiques et sportives en dehors de l'école. Résultat immédiat et visible, le taux d'enfants en surpoids, en Suisse, atteint les 16%. Pour mémoire, l'Organisation Mondiale de la santé (OMS) recommande de diviser en deux le temps d'études et sport à l'école. Ce que, bien sûr, très peu de nations observent. L'OMS vient d'ailleurs de publier les résultats de ses propres recherches sur le sujet. Ils confirment les inquiétudes helvètes.

La France à la 110e place

L'enquête menée dans 146 pays démontre que que 80 % des 11-17 ans ne font pas le minimum recommandé, à savoir une heure de sport par jour ou 10.000 pas. Si le palmarès est surprenant : le Bangladesh est premier du classement et la Corée du Sud est dernière, la moyenne de ces résultats reste inquiétante. Notamment ici en France. La nation championne du monde football et organisatrice des Jeux Olympiques en 2024 se classe 110e sur 146. Comme pour la plupart des pays occidentaux, les raisons majeures de cette inactivité des jeunes se retrouvent dans le mauvais équilibre des emplois du temps scolaires entre les matières. Le sport demeure encore le parent pauvre. Viennent ensuite les habitudes liées au digital : les réseaux sociaux, les jeux vidéo et les écrans d'une manière générale. Là encore, il ne faut être

La course à pied, principalement pratiquée par les jeunes hommes. (Photo Kalenji)

*UNIGE, juin 2019 **Novembre 2019

Trop d'écran et pas de mouvement égalent de « gros » enfants

dupe, si certaines applications de sport ou de coaching séduisent un temps les jeunes, ou si des influenceurs comme Tibo (Tibo In Shape) peuvent déchainer les passions. Ils ne restent que l'arbre qui cache la forêt. La vérité des chiffres et des études, montre que la révolution numérique pousse les jeunes à être de moins en moins actifs. En cause également l'évolution de société. Là où la jeunesse des années précédentes se rendait à l'école à pied ou à vélo, l'inquiétude sécuritaire (accidents, agressions, racket, etc.) des parents fait qu'ils ne laissent plus leurs enfants circuler « normalement ».

C'est encore pire chez les filles

Dans le détail, la sédentarité s'observe davantage chez les filles que chez les garçons. Si 78% des garçons ne font pas assez de sport, ce chiffre monte à 85% au niveau mondial. Certains pays les poussent moins à la pratique sportive. Et ce ne sont pas forcément les pays auxquels on pense spontanément. Ainsi l'Irlande et les USA, notamment inciteraient moins les jeunes filles à participer aux grands rassemblements sportifs. La France s'inscrit dans cette logique puisqu'à partir de 16 ans la moitié des jeune hommes déclarent avoir pratiqué au moins une activité physique ou sportive dans l'année (source Insee de 2015) contre 45% seulement chez les femmes...

Si l'on considère, à juste titre, que habitudes prises jeunes perdurent, l'absence d'activité physique durant les premières années de la vie, devient un facteur inquiétant pour la suite. L'OMS s'en émeut sur le plan immédiat de la santé, avec toutes les maladies qui sont liées (cardio-vasculaires et obésité notamment). De la même manière, il sera plus compliqué pour les professionnels de la remise en forme, du sport en général et du fitness en particulier, d'amener des populations à pratiquer une activité physique, dès lors que le réflexe ou l'habitude n'aura pas été prise avant.

De son côté l'Insee rappelle que les stéréotypes ont la vie dure et que l'activité est souvent choisie en fonction des valeurs qu'elle véhicule. La grâce, la souplesse et l'agilité restent principalement des activités de filles ; tandis que l'endurance, la force et l'esprit de compétition concernent encore principalement les garçons.

Avant, après ?

© Alamy

Principale raison de la sédentarité des jeunes : les écrans

En « marche » vers 2030

L'étude de l'OMS montre aussi que, globalement, l'activité physique la plus pratiquée reste la marche à pied. Elle concerne les trois quarts des femmes et 6 hommes sur 10. Viennent ensuite la gymnastique et la natation pour les femmes ; le cyclisme et la course à pied pour les hommes...

A noter, que face à cette sédentarisation des sociétés, les pays se sont fixés pour objectif de réduire l'inactivité physique des 11-17 ans de 15% d'ici 2030.

Par **l'Union Sport & Cycle**

DD

LA FORME, UN UNIVERS ENGAGÉ DANS UNE TRANSFORMATION « DURABLE »

Trier, réparer, consigner, réutiliser, recycler, économiser… La société connait actuellement une profonde mutation.

Cette évolution vers une « consommation propre » impacte autant les producteurs que les consommateurs de la Forme. La France est un marché dynamique, qui tente de combler actuellement sont décalage avec d'autres pays, notamment scandinaves, en matière de fitness et de développement durable.

Vers un investissement massif des professionnels.

Les professionnels font actuellement évoluer leurs techniques et leurs organisations afin de mieux utiliser, protéger et partager les ressources naturelles limitées de notre planète. Des initiatives nécessaires pour répondre notamment à l'évolution des lois imposées prochainement par le gouvernement français et surement bientôt par l"Europe.

Des matériels et accessoires « responsables »

Le développement durable se normalise de façon croissante. Il est le moteur quotidien d'opportunités innovantes et porteur de créations. Référence française et mondiale de l'Innovation dans le sport, Decathlon et sa marque spécialisée Domyos, ambitionne de proposer 100% de produits éco-conçus en 2021.

Les réseaux de salles et les fabricants de matériels spécialisés s'impliquent également dans cette transition énergétique.

Le réseau Fitness Park a notamment équipé toutes ses salles avec des machines auto-alimentées de la marque Technogym pour l'espace cardio-training. Ces machines génèrent toutes seules l'énergie requise pour leur fonctionnement, grâce aux efforts fournis par l'utilisateur.Une technique respectueuse de l'écologie qui permet de réduire l'empreinte carbone.

Des acteurs comme Sports Arts (The Green Fitness Company) n'hésitent pas à revendiquer l'innovation et l'éco-conception comme des critères majeurs d'attractivité et de différentiation sur le marché.

Intenza a de son côté créée une ligne complète d'appareils de cardio training destinée aux professionnels et produite de manière socialement responsable. Tous les produits Intenza sont ainsi fabriqués dans une usine de 14 000 m² écologiquement durable et à faible consommation d'énergie grâce à l'utilisation de 2 000 panneaux solaires alimentant les usines avoisinantes. L'économie d'eau y est une priorité : les eaux de pluie sont récupérées et toutes les eaux utilisées dans le cycle de production sont recyclées. Le contrôle des températures est permanent grâce à un système innovant d'aération.https://www.youtube.com/watch?v=NbJX_Y7IV8&feature=emb_logo

La loi anti-gaspillage et pour une économie circulaire, prévue pour janvier 2021 met au cœur des enjeux des professionnels la recherche et le développement. Celle-ci s'articule autour de trois volets. Un premier volet sur « l'information des consommateurs ». Les fabricants d'articles de sport devront désormais indiquer des « indices de recyclabilité » et de « réparabilité » pour qualifier la dimension durable de leurs produits. Le second volet phare de la loi interdit la destruction des invendus. Cette seconde disposition conduit à la troisième qui contraint les industriels à anticiper la fin de vie de leurs produits. Leurs produits peuvent suivre l'une des trois directions suivantes : le « réemploi » qui consiste à rallonger leur durée de vie, ce qui pose la question de leur réparabilité, la « réutilisation » qui vise à donner une seconde vie aux produits (par exemple une voile de bateau usagée qui sert à fabriquer des sacs de sport) ou enfin le recyclage, qui soulève une foule de questions comme l'a montré le grand colloque organisé par l'Union Sport et cycle sur le sujet.

Des espaces de « loisirs actifs » au cœur des économies d'énergie

Il est de plus en plus courant de croiser au détour d'un lieu public, des installations proposant de recharger son téléphone… en pédalant à la force des jambes. Original mais pas étonnant lorsqu'il a été prouvé que, techniquement, un individu est en mesure de développer la même puissance

Rééduca

15.16.17 OCTOBRE 2020

PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES - PAVILLON 3

LA RÉÉDUCATION *en mouvement*

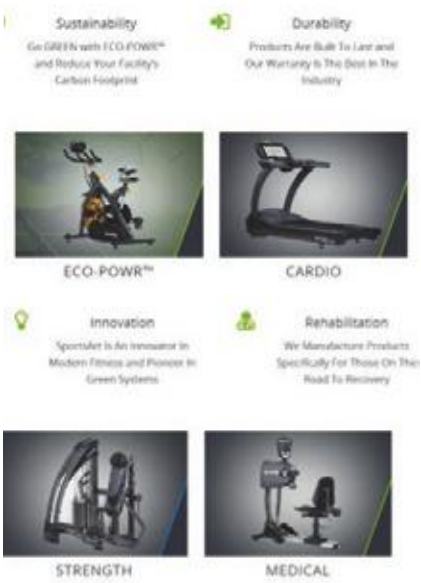
L'ÉVÉNEMENT DE LA RÉÉDUCATION ET DE LA MASSO-KINÉSITHÉRAPIE

Reed Expositions

Le blog Rééduca

salonreeduca.com

Par **l'Union Sport & Cycle**



électrique qu'un mètre carré de panneau solaire. C'est en partant de ce constat que CycloPower Factory à développer son concept de salle de sport et d'équipement qui produisent de l'énergie verte et solidaire. Une expérience ludique qui donne du sens à l'activité sportive afin que faire du sport ne soit pas seulement utile pour sa santé mais aussi pour la planète. Les pratiquants produisent de l'énergie renouvelable à partir des efforts fournis et alimentent ainsi l'établissement.

Une initiative qui contribuera à réduire les émissions d'énergies des salles de sports, dont notamment celles impactées par le décret tertiaire de la loi Elan. Celui-ci imposera une réduction de 40% de la consommation d'énergie d'ici 2030, pour les espaces de 1.000 m² et plus. Des acteurs comme Décathlon ont déjà pris le sujet à bras le corps en visant 100% d'électricité d'origine renouvelable en 2026 pour leurs magasins et entrepôts. L'Union Sport et Cycle accompagne les professionnels, en leur proposant des solutions d'Audit pour anticiper ces transformations via des solutions concrètes.

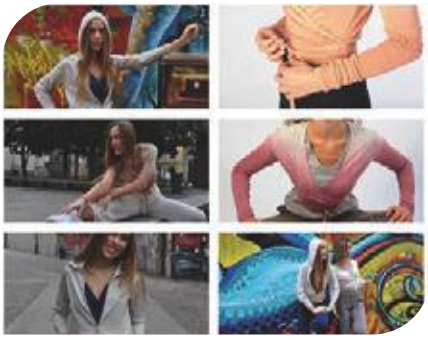
Des consommateurs sensibles et éco-acteurs transformation

2/3 des français ont conscience qu'ils vont devoir changer de mode de vie, et 89% des plus jeunes ont adopté des comportements responsables en 2019. Une tendance forte qui fait des consommateurs, des acteurs conscients de leurs actes. Leurs engagements deviennent de plus en plus réfléchis et non impulsifs.

Vers un FITNESS éthique, tendance et confortable !

La mode est passée à la durabilité, et les textiles sont devenues éco-responsables, et fabriquées à partir de matériaux recyclés pour préserver l'environnement.

Les géants que sont Nike et Adidas s'engagent progressivement dans un cercle vertueux via des modèles de Chaussures et textiles recyclés ou conçus à partir de plastique. Une tendance « éthique » portée par des marques créé avec cet ADN et qui séduisent de plus en plus de consommateurs. Les modèles VEJA sont par exemple vendus au prix des grandes marques. Ils sont fabriqués à partir de fil de coton biologique, de caoutchouc sauvage, de « B-Mesh » un tissu polyester issu de bouteilles de plastique ramassées dans les rues de Rio et de Sao Paulo. La production sort d'une usine de Porto Alegre, puis distribuée par un centre logistique géré par Ateliers sans frontières, association de réinsertion située à Bonneuil-sur-Marne (Val-de-Marne). La marque **Dance Fiber** utilise des matières premières textiles 100% naturelles certifiées GOTS ainsi que des matières issues du recyclage pour confectionner de ravissantes collections dédiées à la danse, au yoga et au fitness



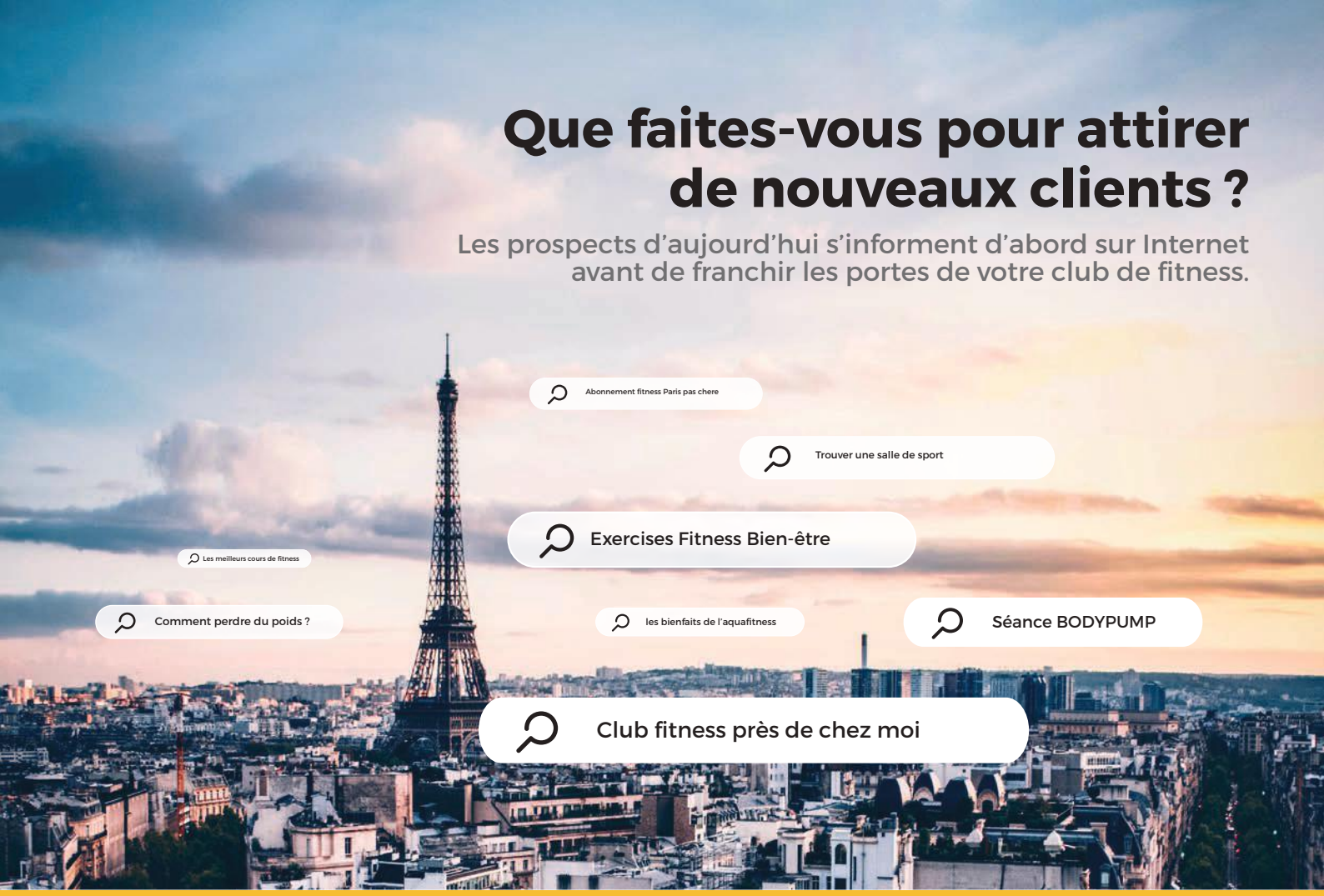
Les tapis de yoga deviennent également techniques, éco-responsables et éthiques, en plus d'un design moderne avec leur surface en liège décorée ! (Marque Yogamatata)

En conclusion, tous les acteurs vont devoir s'attaquer aujourd'hui à la préservation de la planète pour répondre aux besoins du présent, sans compromettre la capacité des générations futures de répondre aux leurs. Un enjeu de taille qui doit s'avérer être une véritable opportunité pour les entrepreneurs.

Plus d'informations : Damien JACQUART
damien.jacquart@unionsportcycle.com

Que faites-vous pour attirer de nouveaux clients ?

Les prospects d'aujourd'hui s'informent d'abord sur Internet avant de franchir les portes de votre club de fitness.



NOS SOLUTIONS MARKETING

Vous communiquez déjà sur Facebook, et peut-être même sur Instagram, mais vous ne voyez pas vraiment de résultats concrets malgré vos efforts.

FORMATION RÉSEAUX SOCIAUX FITNESS

Vous avez mis en place une stratégie webmarketing mais vous souhaitez bien plus de résultats. Vous avez besoin d'un regard extérieur pour l'optimiser.

AUDIT MARKETING DIGITAL

Vous avez une baisse de fréquentation vers votre club ? Vous souhaitez mieux maîtriser vos réseaux sociaux, les opportunités du Web, investir efficacement dans la publicité en ligne et générer un trafic régulier vers votre club.

FORMATION & ACCOMPAGNEMENT CONTINU MARKETING DIGITAL

DIGITAL & FITNESS
PLANET FITNESS GROUP

SALON BODY FITNESS PARIS
13- 15 Mars 2020
PLANET FITNESS
Pav. 6 - Stand C35

digitalandfitness.com

Par **Pascal Turbil**

All Champs

LES STAGES FITNESS EN CLASSE VIP

Lou Lefebvre, la coach genevoise, organise désormais des stages fitness partout dans le monde. Prochaine destination : Bali.

Pour ceux qui ne la connaîtraient pas, Lou est l'ancienne responsable du club Opéra à Genève. Coach dans des salles premium, elle a créé les Summer Champs et Winter Champs, des stages d'une semaine avec des cours chaque jour et un objectif de résultats sur la performance sportive et le remodelage de la silhouette. Elle a également créé sa méthode : PyroFlow (mélange de Hiit/Pilates/Yoga/Stretching d'1h30) et a développé le blog « Toutes des Championnes », qui valorise les sportives. Elle propose donc aujourd'hui « All Champs » des séjours en France et à l'étranger, en week-end prolongé ou d'une semaine, toujours en petits groupes pour décrocher du quotidien et utiliser le sport, l'immersion nature et la nutrition saine pour les ramener chez eux en pleine vitalité. Chaque voyage accueille autant d'hommes que de femmes, quel que soit l'âge, quel que soit le niveau.

Trois questions à Lou Lefebvre

Qu'est-ce qui distingue All Champs des autres autres voyages, stages, retraites, etc. ?

La plupart des prestataires de voyages sportifs proposent en général un même type de produit. Par exemple, des séjours uniquement sur le thème du yoga (le plus souvent), ou uniquement sur le thème du surf... Bref, on retrouve souvent une seule discipline sportive. Chez All Champs, les thèmes sont ultra variés ! Vous pourrez tout aussi bien vous booker un voyage surf et fitness à Furteventura qu'un trip bien-être yoga et massage à Bali. Certains des voyages sont même une combinaison de trois voire quatre activités sportives. Bref, il y en a pour tous les goûts.

Quel est le « plus » Lou Lefebvre ?

Mon énergie et ma rigueur. Assurément. Une énergie et une rigueur que je donne avec passion et qui ne sont pas prêtes de faiblir. Depuis 12 ans que je fais ce métier, j'ai eu la chance d'avoir beaucoup de feed back de mes clients. Ma passion infinie pour mon métier de coach et mon enthousiasme sans limites sont certainement les qualités qui m'ont été attribuée le plus. Je pense que j'ai toujours eu un esprit de leadeur et c'est aussi ma façon de gagner une confiance sans faille de mes élèves car ils savent qu'ils peuvent compter sur moi. Que mon implication et mon engagement c'est de les amener à des résultats.

Qu'attendez-vous de cette aventure ?

Mon métier de base est de guider les gens vers une santé meilleure, de leur permettre de créer de l'endorphine et de se sentir plus heureux, je pense que cette passion ne me quittera jamais. Concernant mon entreprise, je me souhaite évidemment du succès mais au final, je sais pertinemment que cela dépendra uniquement de moi. « Se souhaiter » comme attendre quelque chose qui tombera du ciel n'a aucun sens à mes yeux, il n'y a que la persévérance et le travail qui comptent ! J'ai besoin de vibrer, entreprendre, prendre des risques, innover, inventer ! L'échec ne me fait pas peur car je suis persuadée que les grandes réussites sont l'aboutissement de projets qui ont connu maints échecs.

Attention au départ

Bali (25 avril - 2 Mai 2020)
Tarifs tout inclus entre 2 300€ et 2 950€

Plus d'informations sur : https://www.allchampsbylou.com/fr

FORMATION GARUDA

GARUDA FUNDAMENTAL
du 22 au 26 Janvier **à Paris**
GARUDA Sling (TARA)
du 31 Janvier au 2 Février **à Nice**
ou du 15 au 19 Avril **à Nice**
GARUDA Seated Standing
du 1 au 5 Avril **à Genève**
ou du 9 au 13 Avril **à Nice**
ou du 7 au 11 Octobre **à Paris**
GARUDA Barre Fundamental
du 12 au 16 Février **à Geneve**
ou du 11 au 15 Mars **à Nice**
GARUDA Apparatus Foundation A
du 4 au 8 Mars **à Nice**

GARUDA Chaise (DHARA)
du 1 au 3 Mai **à Nice**
GARUDA Apparatus Foundation B
du 15 au 19 Avril **à Nice**
GARUDA Foamroller (CHAKRA)
du 20 au 22 Mai **à Ramatuelle**
ou du 12 au 14 Juin **à Genève**
GARUDA Seated Standing Avance avec James d'Silva du 29 Mai au 3 Juin **à Nice**
GARUDA Brique (GHARA)
du 11 au 13 Juin **à Genève**
ou du 23 au 25 Octobre **à Nice**
GARUDA Barre Avance du 26 au 30 Août **à Nice**

FORMATION YOGA

FORMATION YOGA avec Magnus Ringberg du 21 au 23 Février **à Nice**

BOOT CAMP

GARUDA et PILATES avec Francesca Bernardi, Eva Winskill et Laura Urbaniak
du 21 au 23 Mai **à Ramatuelle !**

FORMATION PILATES

Pratique, Observation et Enseignement
25, 26 Janvier et 18, 19 Avril à **Nice**
Reformer Cadillac 3 et Wunda Chair du 7 au 9 Février **à Nice**
Répertoire d'Origine et One to One
du 13 au 16 Février **à Nice complet !**
Pratique, Observation et Enseignement avec Reformer, Cadillac etc 14, 15 Mars **à Nice**
Senior et Prénatal 7 Mai **à Nice**
Dos et Posture 8, 9 Mai **à Nice**
Examen 10 Mai **à Nice**
Reformer Cadillac 1 du 21 au 23 Août **à Nice**
Fundamental et Petit Equipement du 8 au 11 Octobre **à Nice**
Reformer Cadillac 2 et Spine Corrector
du 6 au 8 Novembre **à Nice**
Anatomie et Physiologie 28, 29 Novembre **à Nice**

fitstudioleloftpilates fitstudioleloftpilates

Programme complet sur le site www.fitstudio.net OU DEMANDEZ nos brochures complètes par email

FIT STUDIO – Le Loft, 162 Rue du Colombier, 83350 Ramatuelle - Tél: 06 08 71 72 81- fitstudio@wanadoo.fr - www.fitstudio.net

ipms
INSTITUT PROFESSIONNEL DES MÉTIERS DU SPORT

Brevet Professionnel de la Jeunesse, de l'Education Populaire et du Sport (BPJEPS)
Diplôme d'État d'éducateur sportif délivré par le Ministère de la Jeunesse et des Sports

Classe Préparatoire au BPJEPS — Avec ou sans Bac
Formation préparatoire à l'entrée en BPJEPS
3 stages de 3 semaines en immersion pro

BPJEPS AAN — Formation en alternance
Activités Aquatiques et de la Natation
Maître-nageur sauveteur

BPJEPS AF — Formation en alternance
Activités de la Forme
Options -A : cours collectifs -B : musculation / haltérophilie
Coach sportif, préparateur physique, moniteur fitness

BPJEPS APT — Formation en alternance
Activités Physiques pour Tous
Educateur et animateur multisports

PORTES OUVERTES SUR RDV
en février, mars, avril

PRÉSENT EN SALONS :
- Forum de l'orientation
- l'Etudiant
- Studyrama

Antenne **PARIS-NANTERRE**
contact@ipms.fr
01 46 95 49 25
85 avenue François Arago
92000 Nanterre

Antenne **TOURS**
info@ipms.fr
02 47 20 86 60
238 rue Giraudeau
37000 Tours

Antenne **NANTES**
nantes@ipms.fr
02 40 47 67 28
17 bvd des Martyrs Nantais de la Résistance - 44200 Nantes

PILATES FLOW

VOTRE ESSENTIEL

Pilates Flow

NOS FORMATIONS

MODULE 1 | POUR SE LANCER
MODULE 2 | TECHNIQUE AVANCÉE
MODULE 3 | PETIT MATÉRIEL

DÉCOUVRIR

PILATESFLOW, DIRECTEMENT ISSU DU PILATES CONTEMPORAIN, LES MOUVEMENTS SONT PENSÉS ET RÉALISÉS TELS LES MAILLONS D'UNE CHAÎNE LISSE ET SOUPLE, UN SOUFFLE EN CONTINU RYTHMÉ PAR UNE MUSIQUE QUI VOUS LIBÈRE DU SOUCI DE SOI ET DES AUTRES.

CALENDRIER ET DATES

SUR NOTRE SITE INTERNET : WWW.VITALITE-CF.COM

Avec **la fédération Francophone de jeûne et randonnée**

Destination Jeûne

JEÛNER, UNE ACTIVITÉ ZEN AU CŒUR DE SON ÊTRE

Lorsque nous mettons notre tube digestif au repos, nous permettons à notre organisme d'aller vers plus d'harmonie intérieure. En suivant le principe de « moins est plus » (less is more), nous sommes gagnant sur toute la ligne.

Avec nos vies sédentaires, le stress et les excès en tout genre qui mettent notre corps et notre mental à rude épreuve, nous finissons par nous sentir fatigué, déprimé, et parfois même par tomber malade.

Grâce à ses multiples bienfaits sur le corps et l'esprit, le jeûne nous permet de nous ressourcer, de nous purifier, bref, de nous régénérer. En quête de sens et de retour aux sources, les Français sont de plus en plus sensibles aux expériences, démarches et valeurs qui mettent en avant le bien-être et la (re)découverte de soi et du monde. C'est la raison pour laquelle le jeûne, et plus précisément la formule Jeûne et Randonnée a le vent en poupe ! Si ce concept, consistant à jeûner tout en réalisant une randonnée en pleine nature, attire ; il est primordial de s'y engager dans les règles de l'art pour que cette démarche devienne tant une pause qu'une régénération pour le corps. C'est dans cette optique que 50 organisateurs se sont regroupés pour être fédéré par la FFJR, qui promeut le label FFJR Jeûne et Randonnée. Sa vocation est de rassembler tous les professionnels respectant une charte qualité rigoureuse vis-à-vis de l'accompagnement, de la formation et de l'éthique.

Pour les clients, ce label qualité est l'assurance de faire appel à des professionnels qualifiés et bienveillants.

Détoxifier son organisme

Grâce au jeûne, il est possible de désintoxiquer notre organisme pour renouer avec le bien-être physique, psychique et émotionnel. Agissant comme une véritable cure de jouvence, notre corps profite de ce repos digestif salutaire pour éliminer les toxines, renouveler ses cellules et faire le plein de vitalité ; une vraie révision en somme ! Comment le corps se nourrit-il en l'absence de nourriture ? Le mécanisme s'appelle l'autolyse. Le corps puise dans ses réserves de sucre, de protéines (en début de jeûne) et surtout de graisses. En parallèle, la randonnée permet de tonifier le corps, d'accélérer le phénomène de nettoyage afin d'en ressentir pleinement le dynamisme. C'est aussi un bon moyen d'occuper l'esprit et de découvrir de très belles régions. Jeûne et Randonnée, c'est l'association des bienfaits du jeûne avec une semaine de vraies vacances.

Jeûne et Randonnée propose des stages de jeûne diététique d'une semaine de type Buchinger (eau, tisanes, bouillons filtrés et jus de fruits dilués). Il s'agit d'un jeûne plus doux (aussi appelé « Jeûne modifié ») qui apporte quelques calories par rapport à un jeûne plus stricte à l'eau. Il s'agit donc d'une méthode plus souple et mieux tolérée par les personnes.

Qui peut jeûner ?

Les stages Jeûne et Randonnée® sont des séjours de jeûne détox/bien-être qui s'adressent à des personnes en bonne santé. Il ne s'agit en aucun cas de séjours de jeûne dit « thérapeutiques ».

Pourquoi faut-il être accompagné pour faire une semaine de Jeûne et Randonnée ?

Jeûner n'est pas une pratique anodine, surtout lorsque l'on n'est pas un jeûneur expérimenté.

Comme le corps élimine les toxines, certains symptômes peuvent se manifester (Nausées, baisse de tension, maux de tête..), d'où l'intérêt d'être bien accompagné pour pouvoir partager son ressenti mais aussi pour être guidé pendant le temps d'adaptation de l'organisme ou des crises d'élimination. Accompagné et soutenu par l'énergie du groupe, c'est une expérience facile et unique à vivre. Une jeûneuse, une semaine après avoir effectué son jeûne, raconte : « Je me sens libre, légère et j'ai pris du temps pour moi. On a tellement plus de temps quand on jeûne. Mon objectif en jeûnant est de remettre les pendules à l'heure. Jeûner me rappelle que tout ce qui est matériel n'est pas si important que ça. Un des objectifs est de ne plus se sentir dépendant de la société, ne plus se sentir dépendant de la nourriture. De découvrir un rapport à la nourriture nouveau. Après un jeûne, manger devient un réel plaisir, on apprécie vraiment ce que l'on mange. C'est un retour à l'essentiel. »

Des stages partout en France

Plus de 50 organisateurs avec plus de 80 lieux en France sont répertoriés sur le portail FFJR Jeûne et Randonnée : en quelques clics, il est possible de trouver une offre adaptée en filtrant selon le lieu, les dates de stages ou l'organisateur.

A noter que les organisateurs peuvent associer d'autres disciplines : naturopathie, yoga, kinésithérapeutes, méditation, psychothérapie, ostéopathe, relaxation, nutritionnistes, danse, massages, jeux, coaching en hygiène de vie, micro-nutrition, alimentation vivante, réflexologie, art thérapie, coach sportif, Qi Gong, yoga du rire, art martiaux, drainage lymphatique, méditation pleine conscience, coaching émotionnel, travail psychologique, cours de cuisine.

La clé de sa réussite tient avant tout dans des engagements forts :

La clé de sa réussite tient avant tout dans des engagements forts :

- **Authenticité et professionnalisme : les organisateurs sont des jeûneurs chevronnés et ils ont été formés pour accompagner le jeûne et la randonnée. La sécurité est garantie 24h/24 et 7j/7. Un protocole d'admission très strict (exigeant notamment la pratique de plusieurs jeûnes de 1 à 3 semaines) doit être validé pour pouvoir obtenir l'agrément FFJR Jeûne et Randonnée.**
- **Des conférences journalières sont organisées sur le jeûne et les thèmes autour du jeûne. Les participants sont informés de l'alimentation à adopter avant et après le jeûne et toujours sans dogmatisme.**
- **Un environnement de rêve : les stages se déroulent dans les plus belles régions de France et d'Europe, dans des endroits calmes et propices à la régénération du corps et au ressourcement de l'esprit.**
- **Une approche bienveillante et éthique.**

Pour en savoir plus
Site web : http://www.ffjr.com/

Librairie

Par Pascal Turbil.

LE CHALLENGE 6 SEMAINES

La série des « Cahiers » est très prolixe dans l'univers du bien-être. Ici, il s'agit d'un programme en 6 semaines, pour muscler entièrement son corps et avoir un look fit ! La grande tendance féminine est aux muscles dessinés ! Grâce à ce cahier multisport, les femmes tonifient et raffermissent leur corps de la tête aux pieds. Objectif abdos apparents, cuisses fuselées et fesses rebondies en 6 semaines ! On ne se prive plus des entraînements qui font transpirer, avec des challenges progressifs sur plusieurs semaines et un renforcement musculaire global qui allonge et galbe tous les muscles !

Au programme :

- La préparation du corps et les bases de l'entraînement, avec les exercices à maîtriser (squats, planche, tirage, fente et leurs variantes), la muscu au poids du corps et un core training, pour développer force et endurance.
- Le travail des zones spécifiques, avec un renforcement musculaire ciblé, pour obtenir un ventre plat, des cuisses fermes et un fessier rebondi.
- 1 challenge fit & strong à chaque étape (circuits muscu sans accessoire, HIIT ou cross training) pour booster son work-out et se remodeler en profondeur.
- Une silhouette harmonieuse et entièrement galbée : on redessine les muscles du buste, des bras, des épaules, du dos, des fesses...
- Des conseils en nutrition pour progresser plus vite (alimentation healthy, alimentation power et collation sportive).

« Mon cahier Body training », par Elodie Silaro et Isabelle Maroger (illustrations), Editions Solar, 7,90 €

RÉGIMES, POURQUOI CELA NE MARCHE PAS !

Maigrir et rester mince, atteindre des objectifs de santé, est un véritable casse-tête et comporte de nombreux pièges ! Même lorsque vous rencontrez un certain succès dans la perte de poids et ressentez une impression de bien-être, maintenir vos efforts est contre-productif, difficile, voire impossible, en raison des batailles internes auxquelles vous devez faire face. Les restrictions alimentaires vous privent de liberté et de choix et vous vous trainez à contrecoeur au sport, juste pour perdre du poids... Cette bataille sans fin conduit à la fatigue, au surmenage, à l'énervement et à l'échec. Vous craquez ! Il est temps de dévoiler la face cachée des régimes : régimes sans sucres, sans graisses, sans gluten, hypocalorique, cétogène, détox, jeûne... Et surtout : pourquoi ça ne fonctionne pas ? Mensonges, manipulations... Bénédicte Le Panse, qui conseille des sportifs de haut niveau (judo, athlétisme, lutte...) a retenu vos 10 principales certitudes sur les régimes lors de ses consultations, 10 croyances qui détruisent votre santé et qu'elle a analysées afin de vous expliquer pourquoi les kilos reviennent toujours. Apprenez à faire le tri dans toutes les informations, parfois fausses, qui circulent, et calculez vos besoins en fonction de votre activité et de votre système hormonal, tout en vous appuyant sur un répertoire alimentaire particulièrement complet !

« Les régimes vous mentent », par Bénédicte Le Panse, Editions Amphora, 14,95 €

LA PREUVE PAR 9

Le sucre fait-il grossir ? Les oméga-3 sont-ils essentiels ? La viande est-elle cancérigène ? Les produits laitiers augmentent-ils les fractures ? Faut-il faire du cardio pour perdre du poids ? Être vegan est-il forcément meilleur pour la santé ? Vous avez peut-être déjà lu et répété ces affirmations sans pour autant évaluer leur pertinence sur le plan scientifique€ Il est donc temps de dire stop au « bullshit ». Les mensonges du fitness vont remettre en question vos croyances et idées reçues dans les trois domaines suivants : nutrition, sport, santé. Avec impertinence et science comme fusils d'assaut, vous aurez enfin en votre possession tous les éléments qui vous permettront de progresser de manière optimale. Experts du terrain, données scientifiques et quiz de connaissances vous permettront de comprendre comment optimiser votre santé métabolique, créer plus de masse musculaire et perdre du gras. Bienvenue dans l'ouvrage que vous allez détester adorer.

« Les mensonges du Fitness », par Tristan Defeuillet-Vang et Will Janssens, Editions Amphora, 34,95 €

LA PLACE DU CORPS DANS LE YOGA

L'auteur, Caroline Nizard est docteure en sciences sociales et politiques de l'Université de Lausanne et membre de l'Institut d'histoire et anthropologie des religions. Spécialisée en anthropologie, ses travaux portent sur le corps, les pratiques psycho-corporelles (yoga, médiation), les trajectoires de vie, le souffle, la spiritualité, la santé, le bien-être et le sport.

Ce livre plonge au cœur des pratiques du yoga moderne, à travers une analyse ethnographique fine, menée en France et en Suisse romande et complétée par des coups de projecteurs sur des terrains indiens. Alors que le yoga connaît un engouement planétaire, la question du corps reste aujourd'hui peu explorée parmi les ouvrages scientifiques. L'auteure s'appuie sur un principe fondateur : "le sujet a un corps et est un corps" et propose une méthode intégrée d'étude du corps, c'est-à-dire inscrivant les discours sur les ressentis sensibles, dans ses dimensions sociales, culturelles et biologiques.

« Du souffle au corps : Apprentissage du yoga en France, en Suisse et en Inde », par Caroline Nizard, Editions L'Harmattan, 38 €

7e CONGRÈS FITNESS CHALLENGES

2020 | 11 & 12 juin

Aix-en-Provence

JEUDI 11 JUIN

12 h	Accueil & enregistrement au Centre des Congrès	
12 h 30-14 h	Déjeuner au Centre des Congrès	
14 h-15 h	**Les chemins de la réussite…**	***Hervé Gougeon***
15 h-16 h	**Low cost, budget, premium, boutique gym et box… Créez votre process de vente !**	***Jean-Philippe Pérez***
16 h-16 h 30	Pause-café	
16 h 30-17 h 30	**Le marché et les concepts innovants en Europe**	***Herman Rutgers***
17 h 30-18 h 30	**Renforcer l'esprit d'équipe !**	***Antonin Gaunand***
19 h 30	Le légendaire dîner « Wine & Fitness Clubs » (en option)	

VENDREDI 12 JUIN

9 h-10 h	**D'un côté de l'Atlantique à l'autre : les stratégies gagnantes…**	***Nathalie Lacombe***
10 h-10 h 30	Pause-café	
10 h 30-11 h 30	**Débat : Les *market places*, l'abonnement fitness de demain ?**	
11 h 30-12 h 30	**Oser courir sa vie de manager !**	***Delphine Buisson***
12 h 30-14 h	Déjeuner au Centre des Congrès	
14 h-15 h	**Afnor, Sacem, autoentrepreneur… la vie d'un club**	***Guillaume Schroll***
15 h-16 h	**Prospects, adhérents et digitalisation, les combinaisons gagnantes d'une communication efficace**	***Fabrice Cuigniez***
16 h-17 h	**Esprit d'entreprise et expérience client : les clés du succès**	***Philippe Bloch***

À ce jour, les intervenants et les sujets sont susceptibles d'être modifiés.

TARIFS

- **› Avant le 29 février** **320 € HT**
- **› Avant le 30 avril** **360 € HT**
- **› Après le 30 avril** **420 € HT**

Ces tarifs comprennent les sessions professionnelles du jeudi 11 et du vendredi 12 juin, ainsi que les deux déjeuners et les pauses.

Inscrivez-vous sur :
fitness-challenges.com

HTC

Hightech Concept

la technologie à portée de main

Salon Body Fitness PARIS du 13 au 15 mars STAND D47

SOLUTIONS DE GESTION ET DE SÉCURITÉ DÉDIÉES AUX CENTRES SPORTIFS ET DE BIEN-ÊTRE

LOGICIEL DE GESTION

Deciplus

Solution logicielle pour le sport et bien-être

LOGICIEL DE VENTE

easymembers®

ET UNE GAMME DE MATÉRIEL

ALARME ANTI-INTRUSION

VIDEOSURVEILLANCE

CONTRÔLE D'ACCES

TRIPODE

DÉFIBRILLATEUR

Déjà plus de 500 structures nous font confiance...

Pourquoi pas vous ?

ELEVATE

VITA LIBERTÉ

easyGym

PLATINIUM Center

Le Fitness Club ****

WWW.HIGHTECHCONCEPT.COM

05 57 96 83 03

info-contact@hightechconcept.com

BODY FITNESS

Retrouvez-nous les 13.14.15 Mars 2020
stand D47 au salon Body Fitness à Paris

OUBLIEZ LE PAPIER
VENDEZ SUR IPAD

Un prospect entre dans votre club, vous le renseignez sur une tablette avec EasyMembers, et place à la vente digitale !

Après un ciblage des objectifs et des intérêts de vos prospects, EasyMembers propose des abonnements personnalisés et adaptés ainsi que de la vente additionnelle.

Votre client se sent unique, son choix est simplifié et la vente réussie !

VOUS ALLEZ GAGNER **DU TEMPS ET DE L'ARGENT**

SIMPLE D'UTILISATION

Moins de formules à apprendre.
Une trame commerciale simple et efficace.
Un outil qui devient indispensable au quotidien.

GAIN DE TEMPS

Plus de saisies à répétition.
Les fiches prospects et clients sont automatiquement transférées dans les logiciels d'accès.

CONTRÔLE ET SUIVI

Mesurez les performances commerciales de votre club.
Retrouvez en temps réel le nombre de devis et de contrats réalisés.
Soyez assurés du respect du process de vente.

RENTABILITÉ

Des performances commerciales améliorées et du temps de gagné c'est la clé du succès.

Présentez, vendez et signez vos contrats sur la tablette.

Vous souhaitez une démonstration ?
Contactez-nous

05 57 96 83 03
www.easy-members.com
contact@easy-members.com

SUPREME RUNNING PERFORMANCE

Feel the parachute*

Skillrun® brise les codes du tapis de course. Sa technologie Multidrive™ recrée les sensations et la dynamique de l'entraînement avec un parachute pour augmenter votre vitesse de pointe et vous rendre vraiment imbattable.

Plus d'infos sur: technogym.com/skillrun

TECHNOGYM®

* Simulez une course avec un parachute