



# Sveltus

## le Cross Training pour tous



**S**ituée dans la Loire en région Auvergne-Rhône-Alpes, SVELTUS est la marque française d'accessoire fitness qui grimpe en France, et à l'international. Depuis plus de 25 ans la marque se veut spécialiste dans la conception et la fabrication d'accessoires de fitness et de bien-être. Il était donc naturel pour elle de s'intéresser à la dernière discipline montante dans les sports « forme », le Cross Training. Aujourd'hui sa ligne de produit dédiée à cette pratique remporte un succès très important.

**« Les valeurs du Cross Training correspondent en tout points aux valeurs historiques de SVELTUS ! »** Selon Brice ROUSSET, directeur du négoce de SVELTUS, le succès du Cross Training est dû aux idéologies qu'il colporte : le dépassement de soi, le respect et l'échange (entre pratiquants). Pour résumer, un entraînement Cross Training est composé d'un WOD (Workout of the day) soit « l'entraînement du jour ». Ce WOD est, le plus souvent, un circuit de plusieurs ateliers, alliant force athlétique, haltérophilie, gymnastique et sports d'endurance. La force de cette discipline réside aussi dans le fait qu'elle est adaptable à tous niveaux de pratique, le tout étant de trouver ses limites pour les atteindre ou les dépasser. Voilà de quoi séduire la marque française.

**« Impossible de pratiquer le Cross Training sans accessoires, et pourtant il y avait un manque dans l'offre générale du marché. En tant que spécialiste nous devions y répondre. »** En effet, d'après Benjamin BASSET, chargé marketing de SVELTUS, l'offre cross training commence seulement à s'organiser. Au départ, cette pratique pouvait se faire presque uniquement dans les salles de sport dédiées. Aujourd'hui, de plus en plus de personnes s'équipent afin de faire leurs entraînements seuls ou entre amis, chez eux ou dans un parc. **« Quand nous avons développé la gamme, il n'existait que des spécialistes proposant des produits pointus et onéreux, ou des salles aux abonnements élevés. Nous, nous souhaitions rendre cette pratique accessible à tout le monde. »** Comme l'explique Brice ROUSSET, le succès de la gamme Cross Training de SVELTUS réside dans le fait qu'elle s'adresse au grand public.

**« Historiquement, les salles françaises spécialisées Cross Training s'équipaient chez les références américaines du domaine. Aujourd'hui la concurrence est féroce, et ces salles sont à la recherche de compétitivité. »** Selon Benjamin BASSET, la présence croissante de matériels SVELTUS dans ces temples du sport n'est pas un hasard. Fidèle à son éthique, la marque française a créée une

gamme de qualité à des prix accessibles, afin de répondre aux besoins de ses magasins revendeurs issus des grandes franchises de sport en France.

Pour Brice ROUSSET, **« notre présence dans les salles dédiées est un indicateur important. Nous sommes à leur écoute et nous travaillons actuellement sur une gamme performance pour répondre aux nouveaux besoins plus spécifiques des professionnels. »**

Actuellement, la gamme Cross Training SVELTUS possède une centaine de références, et la marque ne compte pas s'arrêter là. Proche des athlètes de Cross Training, SVELTUS s'entoure également de kinésithérapeutes du sport afin de respecter le corps humain. Benjamin BASSET rappelle d'ailleurs, **« comme tout sport, il faut l'approvoiser. Ne vous lancez pas dans le Cross Training sans les conseils d'un coach avisé. »** Le numéro 1 de l'accessoire fitness en France met tout en œuvre pour prendre la même place sur le segment Cross Training.



Sveltus



@sveltusfitness



@sveltusfitness



Sveltus

[www.sveltus.fr](http://www.sveltus.fr)