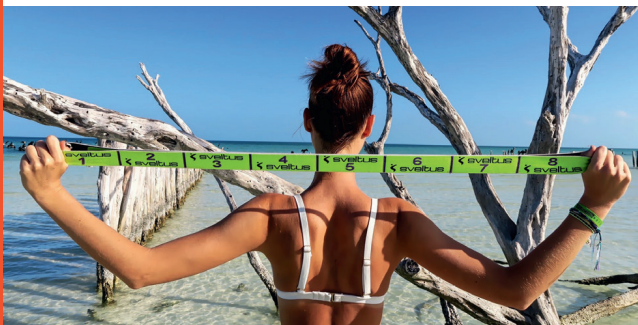


La marque française montante dans le domaine du fitness



Située dans la Loire en région Auvergne-Rhône-Alpes, SVELTUS est la marque française d'accessoires fitness qui grimpe en France, et à l'international. Depuis plus de 25 ans, la marque se veut spécialiste dans la conception et la fabrication d'accessoires de fitness et de bien-être. Sa gamme de produit, très large, permet de répondre aux besoins des différents univers de sport « forme », que cela soit dans une démarche de loisirs ou de performance.

« Le fitness français est vivant ! Il n'est pas qu'une tendance, il est devenu un mode de vie. » Selon Brice ROUSSET, directeur du négoce de SVELTUS, le succès du fitness est dû à une révolution du bien-être de manière générale, où le but est de promouvoir une alimentation saine et une prise de conscience pour la santé, en privilégiant la prévention plutôt que la guérison. Conscient de cette évolution des modes de pratiques, SVELTUS a su développer une gamme en adéquation avec ces nouvelles motivations.

« La communauté est au cœur de la révolution qui s'opère dans le fitness depuis quelques années. » En effet, d'après Benjamin BASSET, chargé marketing de SVELTUS, l'essor des réseaux sociaux a bouleversé le marché du fitness, ainsi que les représentations collectives. Fort de ces constatations, SVELTUS est à l'écoute des différentes communautés issues des sports de formes, et ce depuis plusieurs années. Ce qui a permis à la marque de tripler son nombre de références en 3 ans. Aujourd'hui, SVELTUS possède un catalogue les gammes crosstraining, fitness, musculation et yoga, et ne compte pas s'arrêter là. Brice ROUSSET explique « qu' étant distribué par toutes les grandes franchises de sport en France, SVELTUS se devait de répondre à un besoin simple : la meilleure qualité au meilleur prix. Aujourd'hui, nous travaillons sur l'élaboration de nouveaux segments comme la gamme performance ou encore la gamme bien-être. »

Historiquement, SVELTUS s'est créée il y a plus de 25 ans, sur un produit phare : L'Elastiband. Ce produit, conçu, développé et fabriqué en France, est le fleuron de la marque. C'est lui qui a permis à

SVELTUS de partir à l'assaut de l'international, avec une présence dans 70 pays actuellement. « Nous nous devons de garder la fabrication de l'Elastiband en France. » Selon le responsable de la marque, SVELTUS ne peut se résoudre à faire produire tous ses produits en France, dans un souci de compétitivité, mais se doit de maintenir une partie de sa gamme, dont l'Elastiband, sur le territoire national.

« Ce produit a été développé en France, nous devons faire valoir le savoir faire et être fière que la France soit la référence mondiale sur cet accessoire. »

Pour les sportifs qui ne connaîtraient pas l'Elastiband, c'est un élastique de résistance permettant de tonifier, sculpter et renforcer toutes les parties du corps. SVELTUS propose 2 tailles de bandes différentes : classique (90cm) et multi (110cm), sous différentes résistances : 7kg, 10kg, 15kg, 20kg et le tout nouveau 30kg. À sa création l'Elastiband se voulait être un produit ayant vocation à tendre vers une pratique féminine du fitness, mais les temps ont changé selon le chargé marketing. « Ces dernières années toutes les communautés des sports forme se sont appropriées l'Elastiband. Il est devenu l'accessoire de training complémentaire parfait de tout sportif, aussi bien pour la prévention des blessures et la rééducation, que pour la performance. » Le fitness, et les sciences qui l'entourent, sont en perpétuelles évolutions, tout comme SVELTUS. Le numéro 1 de l'accessoire fitness en France n'a pas fini de faire parler de lui.



www.sveltus.fr