

SVELTUS, le bien-être avant tout

(((Photo)))

Située dans la Loire en région Auvergne-Rhône-Alpes, SVELTUS est la marque française d'accessoire fitness qui grimpe en France, et à l'international. Depuis plus de 25 ans la marque se veut spécialiste dans la conception et la fabrication d'accessoires de fitness et de bien-être. Portée par ses valeurs du sport pour le corps et l'esprit, la marque s'apprête à sortir une gamme bien-être ayant pour vocation le soin du corps.

« L'essor du fitness ces dernières années est dû à une prise de conscience collective ! Maintenant, on pratique les sports de forme pour voir notre corps changé, mais aussi et surtout, pour prendre soin de notre santé. » Selon Brice ROUSSET, directeur du négoce de SVELTUS, le succès du fitness actuel est le fruit d'un nouvel objectif commun : le bien-être. Pour résumer, le fitness englobe plusieurs disciplines axées sur ces bienfaits, comme le Yoga, le Pilates ou encore l'Aerobic. Ces pratiques ont plusieurs effets sur le corps : anti-stress, anti-cholestérol, augmentation des capacités respiratoire et cardiaque, solution anti-âges. Et, selon Brice ROUSSET, ces effets positifs sur le corps sont les premiers vecteurs d'effets positifs sur l'esprit. Les sécrétions d'endorphines générées par ces disciplines ont un impact très important sur le moral, favorisant fortement l'émergence d'une attitude positive.

« Hier le fitness prônait une esthétique du corps, aujourd'hui il prône une esthétique de vie ! » En effet, d'après Benjamin BASSET, chargé marketing de SVELTUS, le fitness est devenu un élément important dans un mode de vie global porté sur des choses saines. « Nous pouvons faire le parallèle avec l'essor de la nourriture bio. Le souci du bienfait prédomine dans les motivations des nouveaux pratiquants. » Comme l'explique Brice ROUSSET, il faut être à l'écoute de ces nouveaux objectifs afin de répondre aux besoins de chacun et de les accompagner dans leur quête.

« Nous avons de grosses demandes sur les accessoires d'auto-massages, mais aussi sur les univers classique yoga/pilates. Nous avons donc décidé de partir sur la création d'une gamme complète « Bien-être », portée par la création d'une charte couleur propre à la gamme. » Selon Benjamin BASSET, la marque se devait, en tant que spécialiste, de créer un label « bien-être » en adéquation avec ses valeurs. Fidèle à son éthique, SVELTUS a créé une gamme de qualité à des prix accessibles comportant une quarantaine de références, et a choisi de travailler des matériaux nouveaux tel que le liège. Comme l'explique Brice ROUSSET, « nous avons déjà quelques rouleaux de massage mais on travaillait sur 2 types de mousses différentes, maintenant nous travaillons sur 4 revêtements différents. Nous avons un tapis orienté Yoga, maintenant nous aurons 2 tapis spécifiques. » Selon le responsable des négoce de SVELTUS, la marque se devait de créer ce label et cette gamme plus large pour suivre l'évolution de ces pratiques.

Actuellement, la gamme label Bien-être SVELTUS est en production et sera disponible en septembre/octobre 2018. Benjamin BASSET en dévoile un peu plus, « nous aurons une dizaine d'accessoires auto-massants, ainsi que des produits en liège orientés yoga et pilates. Pour le reste c'est à découvrir dès octobre. » Comme à son habitude, le numéro 1 de l'accessoire fitness en France prend soin de vous.

Site : www.sveltus.com