

# La 31<sup>ème</sup> édition de Body Fitness Paris 2018 : Une nouvelle implantation réussie et un public toujours aussi passionné !



## Le rendez-vous des professionnels et des passionnés du fitness

La nouvelle configuration des Pavillons 5.1, 5.2 / 5.3, 2.1 à Paris expo, Porte de Versailles, a permis un **tout nouveau parcours de visite facilitant la découverte des 230 marques** des différents secteurs. Ce changement a été plébiscité par le grand public pour la clarté du lieu et la circulation plus fluide dans les allées mais aussi par les exposants qui ont pu avoir des contacts professionnels et des échanges commerciaux facilités.

L'édition 2018 a montré un **engouement toujours présent pour ce grand rendez-vous du fitness** avec une fréquentation de 45 560 visiteurs uniques malgré une météo très défavorable et l'annonce de perturbations dans les transports ferroviaires.

## 3 Jours Fitness, Forme et Bien-être...



Le rez-de-chaussée du Pavillon 5.1, dédié à la nutrition sportive et diététique mais aussi aux **athlètes et aux influenceurs a généré beaucoup d'émulation.**

Le Podium Body Fitness a proposé un **show incessant d'animations** dans une ambiance tonique et festive. De quoi faire le plein d'énergie pendant 3 jours !

Au 1<sup>er</sup> étage dans le pavillon 5.2/5.3, les exposants de matériel de cardiotraining et musculation mais aussi des équipements d'entraînement sportifs à la maison ont pu présenter dans une **atmosphère sereine et conviviale leurs dernières innovations.** Les objets connectés ont été très prisés par les visiteurs ainsi que les **séances sportives dispensées en réalité augmentée ou virtuelle.** Les stands de tenues sportives ont aussi trouvé leurs fans de mode.

Côté nouveauté, **l'Espace Zen a fait une entrée remarquée** avec une participation active du public. Preuve que les activités douces sont vécues comme une **tendance émergente du fitness.**

Le Pavillon 2.1 dédié aux conventions fitness a connu également un fort succès avec Les Mills et Total FreeStyle. L'occasion de célébrer **la 100<sup>e</sup> édition du Body Attack et Strong by Zumba :** une expérience inoubliable pour tous les participants !

Toute l'actualité sur :



[www.salonbodyfitness.com](http://www.salonbodyfitness.com)

Service de presse - Vie publique  
Nathalie Cassagnes  
[contact@agenceviepublique.com](mailto:contact@agenceviepublique.com)  
01 43 54 17 44

**Prochaine édition à inscrire dans vos agendas :  
le 15, 16 et 17 mars 2019**