

SALON

BODY FITNESS PARIS

Une 32^{ème} édition riche en innovations
et un public toujours aussi passionné !

Cette année encore, le salon a réuni les professionnels et les passionnés du fitness du 15 au 17 mars à Paris Expo, Porte de Versailles.

Pendant 3 jours, les visiteurs ont pu expérimenter et découvrir à travers les 200 marques présentes au Body Fitness Paris les équipements, concepts, formations et produits à l'honneur.

Un salon marqué par la nouveauté et le succès des différents espaces mis à leur disposition.

3 jours pour vivre une expérience fitness et bien-être inédite !

Le Pavillon 5.2 / 5.3 a présenté les dernières innovations en matière d'équipements, d'accessoires de sport, de formations et du « tout » connecté.

Côté nouveauté, la création des 3 « Studios Tendances », Functional training, Cycle et Zen a été un véritable succès en faisant découvrir à plusieurs centaines de visiteurs les activités en vogue ou émergentes du fitness.

Toujours à l'étage, l'espace conférences Fit'Pro, spécialement agrandi cette année, et dédié au thème du Sport-Santé, a créé un véritable engouement auprès des professionnels. Elles ont fait écho à l'offre des exposants en matière d'équipement connecté innovant et adapté à un public en quête de solutions pour pratiquer une activité physique régulière.

Le Pavillon 2.1 dédié aux conventions fitness « Les Mills » et « Total Freestyle » a connu lui aussi un record de fréquentation. Sur un espace de plus de 2 000 m² et dans une ambiance de folie, les incontournables cours de fitness ont été animés par les meilleurs master trainers internationaux de chaque discipline.

Le Pavillon 5.1 situé au rez-de-chaussée du hall 5, dédié à la nutrition et au sportswear a accueilli de nombreuses animations. L'influenceur Big Will avec ses recettes saines et gourmandes, les athlètes français et internationaux d'Eric Favre, les créations originales des Poulettes Fitness et les célèbres challenges de CrossFit par Reebok ont attiré de nombreux visiteurs.

Cette année confirme le phénomène des instagrammeurs et youtubeurs dans le milieu du fitness. Pour preuve, la présence en exclusivité de la fit model aux 13 millions d'abonnés Michelle Lewin, le célébritissime Tibo Inshape, Sonia Tlev l'influenceuse fitness, la dynamique Aria Crescendo, spécialiste du yoga, et « l'indestructible » Julie DouzeFévrier. Tous se sont prêtés au jeu des selfies avec leur communauté sur l'espace dédicaces.

Malgré un week-end perturbé par des grèves et manifestations à Paris et dans toute la France, le salon Body Fitness Paris a attiré 32 500 visiteurs professionnels et grand public, de véritables passionnés toujours en quête de nouvelles expériences fitness !

Rendez-vous pour la prochaine édition,
du 13 au 15 mars 2020 !