



Body Fitness une stratégie phygitale avec le lancement des webinaires « BUSINESS SOLUTIONS FITNESS » qui viennent enrichir le prochain salon des 12-13-14 mars 2021!

Cette stratégie, en plus de tout le travail d'ouverture et de professionnalisation réalisé en 2020 ont permis pour la première fois depuis plus de 30 ans, d'obtenir le soutien du Ministère des Sports avec la prise de parole de Jean-Philippe Rey, Conseiller budgétaire et économie du sport de Mme Roxana Maracineanu en introduction de ces conférences on line. Jean-Philippe Rey, parrain de cette première édition a confirmé l'intention du Ministère des Sports de ne plus attendre 33 ans pour soutenir la nouvelle dynamique du Salon.

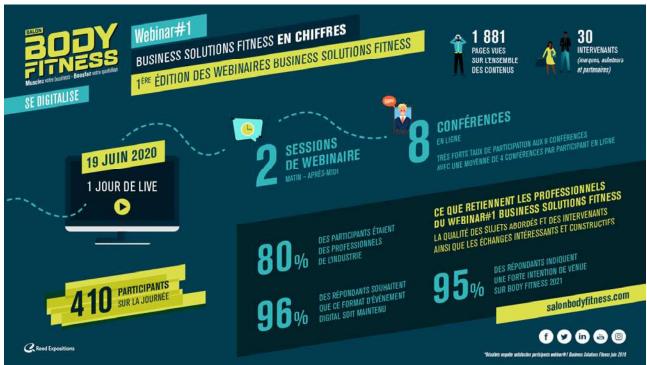
Thierry Doll (France Active), Virgile Caillet (Union Sport et Cycle) et Christophe Andanson (Planet Fitness Group) ont également « parrainé » et participé à cette journée de connexions entre les professionnel(le)s représenté(e)s par des marques reconnues comme Technogym, Radical Fitness, Gorilla Grip, Combo Fit®, Kinomap, des clubs représentés aux **700 acteurs/actrices*** du Fitness connecté(e)s durant cette journée.

Dans le cadre de la campagne et de son développement au sein du salon, nous avons eu l'honneur d'avoir la vision et les premières données de l'étude réalisée durant le confinement du Professeur Martine Duclos, Chef du service de Médecine du Sport et des explorations fonctionnelles au CHU de Clermont-Ferrand et présidente de l'Observatoire National de l'Activité Physique et de la Sédentarité créé en octobre 2015.

Un moment précieux de partages et d'échanges constructifs pour assurer la réussite de la reprise du fitness et de la remise en forme, en France.

*Participants à plusieurs conférences dans la journée donc comptabilisés plusieurs fois.

Webinar#1 Business Solutions Fitness en chiffres





Au-delà des chiffres... **William Salinière, Directeur du salon** nous donne sa vision sur ce nouveau modèle digital

William Salinière, directeur du Salon Body Fitness

Ce que l'expérience du Digital a apporté à nos clients et aux acteurs de l'industrie

Le lancement des Webinaires Business Solutions Fitness apporte à nos clients une audience nouvelle et additionnelle. Cela leur permet de gagner en visibilité pendant cette période inédite. Enfin, cela a permis à certains d'avoir de nouveaux leads.

Pour nos visiteurs professionnels, ils ont pu participer à des conférences sur des enjeux majeurs, rencontrer les experts du secteur, découvrir des innovations et rencontrer de nouveaux fournisseurs.

Ce que cela apporte au produit salon

Le Webinar#1 Business Solutions Fitness nous a permis de rester « connecté » à notre marché pendant cette journée digitalisée et c'était notre objectif premier : garder le contact avec nos clients et visiteurs professionnels et leur proposer une nouvelle expérience. Ces nouvelles connexions intègrent une stratégie digitale globale et récurrente qui viennent muscler toujours plus l'offre du Salon et renforcer son rôle d'information pour l'industrie française du Fitness

Les enjeux pour la suite

Nous travaillons actuellement sur le développement de la marque Body Fitness au sens large. Le but pour 2020 et 2021 est que la marque Body Fitness existe avant, pendant et après le salon fort de plusieurs segments digitaux et nouvelles rencontres physiques (webinaires, réunions exposants/prospects virtuelles, ateliers et conférences en ligne, lancement de nouveaux concours, business tours en province et planification de rendezvous d'affaires tout au long de l'année...)

Nous allons donc continuer à apporter de la valeur ajoutée à notre industrie avec cette approche digitale qui est complémentaire à notre business model « traditionnel ». Dans un futur proche, nous souhaitons valoriser ces solutions digitales dans des offres packagées plus complètes.

Body Fitness et ses multiples rendez-vous tant physiques que digitaux seront présents tout au long de l'année pour être au plus proche de son marché et des mutations à venir et cela viendra renforcer notre temps fort annuel qu'est le salon.







Voir les replays sur www.salonbodyfitness.com

Save the date Prochains rendez-vous digitaux Body Fitness

Notre 1^{er} évènement online Business Solutions Fitness réunissant pour la première fois certaines marques exposantes, acheteurs, partenaires et experts métier a eu lieu vendredi 19 juin dernier.

Body Fitness se réinvente en créant des rendez-vous digitaux tout au long de l'année qui viendront enrichir l'offre et le contenu du Salon.

Le Webinar#2 Business Solutions Fitness aura lieu le 24 septembre de 9h à 13h via la plateforme Zoom.

Au programme de cette matinée*:

9h - 9h30 : Ouverture du webinaire par William Salinière, Directeur du salon Body Fitness

9h45 - 10h30 - Session 1 : Le sport connecté, zoom sur la pratique du home trainer connecté. Comment les clubs peuvent-ils en profiter ?

10h45 - 11h30 - Session 2 : L'industrie du fitness en pleine mutation

11h45 - 12h30 - Session 3 : Les grandes tendances fitness : la mode / le lifestyle, la nutrition sportive connectée et la nutrition sportive 100% naturelle. Quel lien avec les clubs ?

12h30 -13h : Clôture du webinaire par William Salinière, Directeur du salon Body Fitness. Annonce des prochains grands rendez-vous, contenus et projets à venir.

Consultez le programme complet et découvrez les intervenants sur www.salonbodyfitness.com

- Réunion exposants et prospects sous forme de rendez-vous virtuel : fin octobre 2020

 Au programme : point à date sur la commercialisation, présentation des différents espaces d'animations et de contenus, les nouveautés 2021, les stands encore disponibles, les sponsors et partenaires...
- Lancement de La plateforme Body Fitness
- *Horaires, thématiques et intervenants susceptibles d'être modifiés.



Continuons à vivre l'expérience Body Fitness en ligne

Le salon Body Fitness a créé pour vous, professionnel(le)s et pratiquant(e)s de fitness, remise en forme, sport et bien-être, un outil complémentaire au salon accessible tout au long de l'année : la plateforme Body Fitness.

Repérez des nouveaux produits, suivez des cours en ligne, participez à des démonstrations, new services, concepts et prenez contact avec des fournisseurs en 1 clic!

- Plus de limite de temps. Tout au long de l'année, venez découvrir et visualiser des milliers de produits, services et conseils actualisés en accédant à une base de données incomparable.
- 2. De votre club, bureau, où que vous soyez, prolongez l'expérience du salon Body Fitness. Visualisez les produits tels que présentés sur les stands.
- 3. Gardez le contact! La plateforme Body Fitness augmente les échanges et facilite les demandes de contacts, d'informations et de rendez-vous sur le salon. A tout moment, vous êtes à la portée de nouveaux fournisseurs/clients.
- 4. Une source d'inspiration inépuisable. La sélection d'experts met la lumière sur des produits, services, concepts qui font l'unanimité au sein de la communauté du fitness, de la remise en forme, du sport et du bien-être.



Vous souhaitez être référencé en tant que nouveau fournisseur de la Plateforme Body Fitness et participer au salon ? Contactez-nous sur bodyfitness@reedexpo.fr

Ce déploiement d'initiatives et notre dynamique sont à destination de nos exposants et visiteurs déçus et frustrés par l'annulation du salon en 2020, et bien évidement de toutes celles et ceux qui maintiennent leur confiance et fidélité au salon Body Fitness.

Très bonne nouvelle la plupart de nos exposants, experts et partenaires s'inscrivent dans ces nouvelles solutions et témoignent de leur confiance.

Ils participeront à Body Fitness 2021!

ACCUNINQ - AUDIOLED - BH FITNESS - BSA PRO - COMPEX - DECIPLUS - EGYM - ELEIKO - FOODSPRING - GEOMETRIK - GORILLA GRIP - GROUPE LEADERFIT - HEITZ INTERNATIONAL - HEXDALLE - HOIST FITNESS - IMPULSE FITNESS - INCEPT - IN BODY - KEY CONSULT - MATRIX - MIHABODYTEC - PANATTA France - PAVIFLEX GYM FLOORING - PLANET FITNESS GROUP - PRECOR - RESAMANIA - SCITEC NUTRITION - SPORT EQUIPEMENT - TOTAL FREE STYLE - WATERROWER - AM NUTRITION - FFHM - LIBER FIT - LUISITANIA - KUDURO'FIT - MY MUSCLE - PURVITAE - SUPREME BODY - YAM NUTRITION • Liste arrêtée au 25/08/2020

Parallèlement au digital, quels sont les nouveaux contenus de l'édition 2021?

Nous travaillons actuellement sur la mise en place d'une journée dédiée aux professionnel (le)s de la filière, qui pourrait se tenir la veille de l'ouverture du salon (le 11 mars 2020): Business Solutions Fitness Live.

L'objectif de cet événement : proposer aux décideurs et prescripteurs du fitness et de la remise en forme de participer à des ateliers pratiques, initiés par des experts métiers, apporteurs de solutions pour vous accompagner et assurer la réussite de vos business dans une période en pleine mutation. Aussi, les coachs, Personnal trainers et préparateurs physiques bénéficieront d'un dispositif dédié.

Un nouvel espace leur sera dédié : Coachs Solutions Fitness où des experts vous attendent lors de différents ateliers sur des problématiques métiers pendant les 3 jours du salon.



COACH CUP

Dès 2021, nous lancerons la « Fitness Coach Cup by Body Fitness », premier concours ouvert aux Coachs, Personnal Trainer et Préparateurs Physique de France. Un concours en plusieurs étapes avec l'ouverture des inscriptions dès mars 2021, les demi-finales organisées en province tout au long de l'année pour une finale sur le salon Body Fitness 2022... Les acteurs du sport, de la remise en forme et du bien-être, auront l'occasion d'être partenaires en s'inscrivant aux côtés de cet évènement

exclusif de la profession. Cet évènement façon « roadshow » bénéficiera d'un format privilégié pour échanger et rencontrer les professionnel(le)s en province.

Nous avons hâte de vous retrouver le 24 septembre « on line » pour le prochain webinaire et les 12, 13 et 14 mars « on live » , à Paris Expo Porte de Versailles.

Vous avez une question? Nous avons la réponse!

William SALINIERE - Directeur du Salon Body Fitness — 01 47 56 65 14 Hélène SALAUN - Directrice de Clientèle — 01 47 56 67 02 Anne-Laure PERRIN - Responsable Marketing et Communication — 01 47 56 67 03

Restons en contact sur les réseaux sociaux @SalonBodyFitness, notre blog et notre site internet.
Suivez l'évolution des nouveautés et de la programmation Professionnelle sur : www.salonbodyfitness.com

IMPORTANT : le pré-enregistrement professionnel sera ouvert courant décembre.

