



# Structuration de la filière **FITNESS** en France

## Présentation de l'UNION sport & cycle



Intervention Olivier PANTEL / Virgile CAILLET  
@OlivierPantel / @VirgileCaillet  
@UNIONs\_c

L'UNION sport & cycle est la première organisation professionnelle du secteur sport.

## Les chiffres clés



## Nos missions :

Représenter et défendre les  
entreprises de la filière



**DEVELOPPEMENT DU RESEAU** des entreprises membres



**PROMOTION** des activités physiques et sportives, du cycle et de la mobilité active

**VALORISATION** des métiers



**PROPOSITION DE SERVICES MUTUALISES** : normalisation, codes de bonnes conduite

**ACCOMPAGNEMENT** à l'export

**REALISATION** d'études et d'analyse du marché

**ACCOMPAGNEMENT JURIDIQUE ET SOCIAL** des entreprises membres

**GESTION DE LA CONVENTION COLLECTIVE** des entreprises du sport

**REPRESENTER ET DEFENDRE** les intérêts des entreprises adhérentes



## La CO-PRESIDENCE de l'UNION



Eric **DALIGAULT**  
Vice-président  
DG KOMPAN



Christophe **MOSTAERT**  
Vice-président  
DG SPORT 2000



Jérôme **VALENTIN**  
Président  
DG CYCLEUROPE



Paul **ANDRIEU**  
Vice-président  
INTERSPORT

---

### OTHER MEMBERS OF THE BOARD DESIGNATED BY THE EXECUTIVE BOARD

André  
**GHESTEM**  
SHIMANO

Julien  
**GAUTHIER**  
SKISET

Philippe **JAYET**  
INTERSPORT

Romain **GUINIER**  
AIGLE  
INTERNATIONAL

Yves **WEBER**  
AMER SPORTS

Nicolas  
**PELLETIER**  
DECATHLON

# Une gouvernance équilibrée et partagée

# Les commissions



MONTAGNE /  
**Gérard MATTIS**



CYCLE ET MOBILITE ACTIVE /  
**André GHESTEM**



AMENAGEMENTS LUDIQUES  
ET SPORTIFS / **Daniel HUSSON**



FORMATION



INDUSTRIE/COMMERCE



RESPONSABILITE SOCIALE ET  
ENVIRONNEMENTALE /**Pierre GOGIN**



COMMISSION SOCIALE /  
**Agnès DECAUCHE**

12 COMMISSIONS



SPORTS ET LOISIRS DE  
NATURE



TRAIL/RUNNING /  
**Samih KHALEF**



SPORTS COLLECTIFS



SPORTS DE RAQUETTE /  
**David GIRE**



FITNESS/SPORTS DE  
FORME / **Olivier PANTEL**

# Pourquoi l'Union souhaite représenter la filière du Fitness

---

**S'INSCRIT  
LOGIQUEMENT  
DANS  
L'AMBITION DE  
L'UNION**

**UN INTÉRÊT  
POUR LA FILIÈRE  
FITNESS  
MANIFESTÉ DÈS  
LA CRÉATION DE  
L'UNION**

**UNE FILIÈRE  
DÉJÀ BIEN  
REPRÉSENTÉE  
AU SEIN DE  
L'UNION**

# Typologie des acteurs



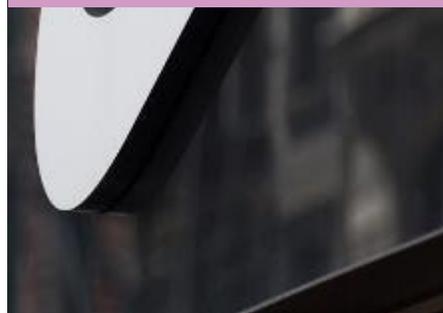
Equipements et infrastructures



150



Marques



500



Distribution



3000



Cycle



2700



Lieux de pratique



Prestataires de service



5000



**Une fédération  
professionnelle  
référente et  
incontournable**

# Notre environnement naturel

---

## L'industrie et le commerce d'articles de sport



# Les points forts de l'UNION Sport et Cycle

**UNE FORTE  
RECONNAISSANCE  
ET LÉGITIMITÉ  
AUPRÈS DES  
POUVOIRS PUBLICS**



**DES MOYENS  
D'ACTION ET  
DES EXPERTISES  
VARIÉES**



Les études



Le lobbying



Pôle juridique et social

# VOTRE FÉDÉRATION AU QUOTIDIEN



## La défense de vos intérêts au plus haut niveau

---

Travail du dimanche  
Accords de salaires  
Ventes réglementées  
Pénibilité



## Un service personnalisé

---

Hotline droit social et droit des affaires, base documentaire en libre accès : fiches pratiques, modèles de contrats, ...



## Des protections juridiques exclusives

---

Prise en charge des honoraires d'avocat, médiation de la consommation, assurance perte d'emploi des dirigeants

# VOTRE INFORMATION PROFESSIONNELLE



## Données de marché

---

Chiffres clés,  
études consommateurs,  
benchmark salarial,  
conjoncture,  
mutations du commerce



## Ateliers et formations

---

formations flashs (RGPD, ventes  
réglementées, réforme de la  
formation...), webinars,  
tout savoir sur l'actualité sociale  
avec la commission sociale élargie



## La plateforme Filièresport

---

Actus marché,  
rendez-vous pro,  
dossiers thématiques

[www.filieresport.com](http://www.filieresport.com)



# Quelques sujets concrets d'actualité

# Des enjeux majeurs pour la filière sur les sujets de transition écologique et d'économie circulaire



## Le décret tertiaire

Un Décret est actuellement en préparation et l'USC contribue, via le CDCF, à la concertation. Ce Décret vient en application de l'article 175 de la Loi Elan qui oblige à des économies d'énergie, selon un échancier, dans tous les bâtiments du secteur tertiaire – pour l'USC les commerces et les salles de sport



## Les Filières REP

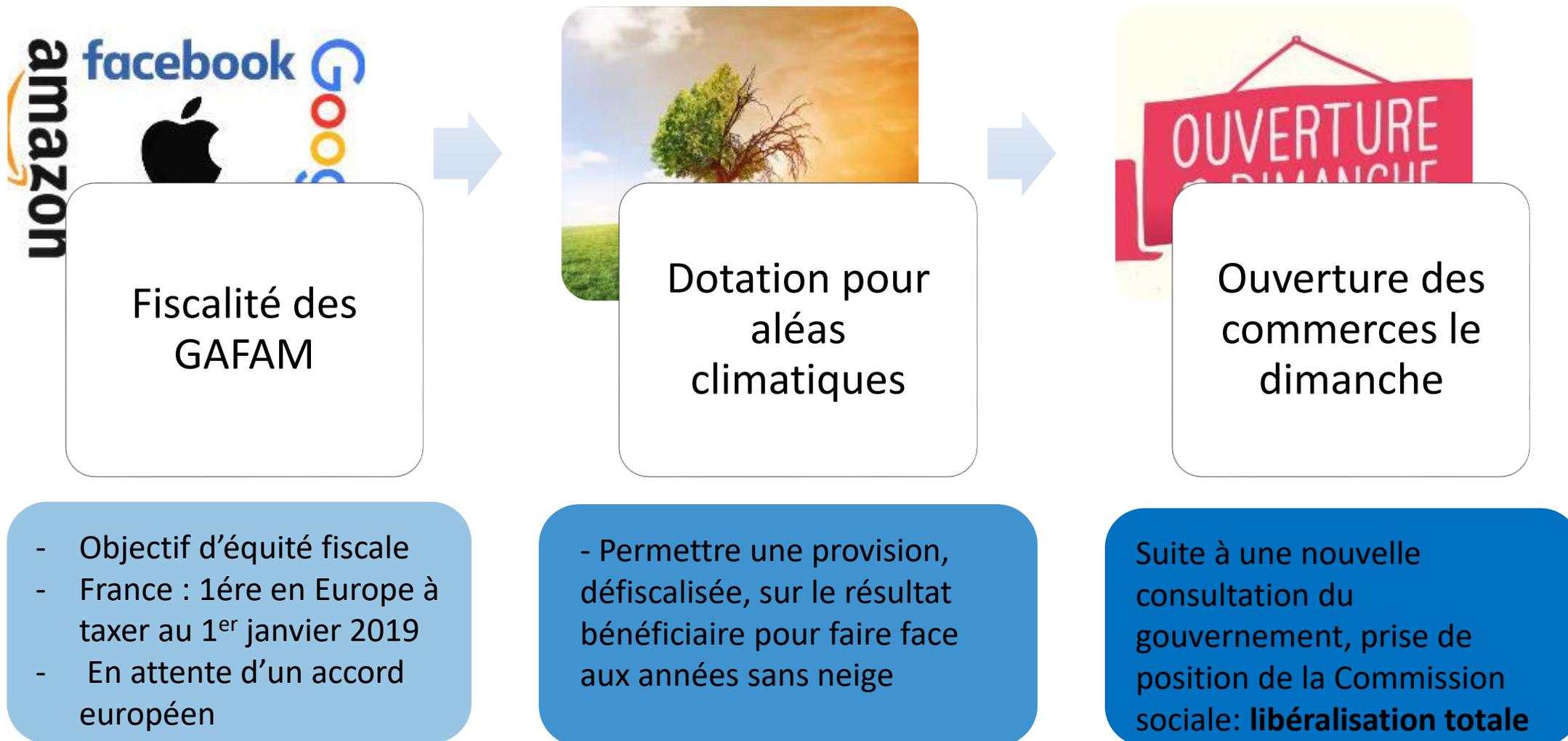
- 1/ Augmentation des barèmes ECO TLC
- 2/ Inscription d'une nouvelle filière REP « articles de sport » dans la FREC du Gouvernement. « L'USC s'y oppose mais doit s'y préparer ». CF courrier et questionnaire adhérents.



## Les initiatives de l'UNION

- 1/ Création d'une filière volontaire de recyclage des batterie de VAE avec Corepile
- 2/ Les EcoSports Awards.  
Le Jury se réunit à l'USC le 20 février prochain sous la présidence du Député Xavier Roseren et la remise des prix aura lieu le 11 mars à Lyon (Sport Achat).

# Des dossiers stratégiques pour l'UNION en 2019



**1. LES NOTES  
DE  
CONJONCTURE**

**2. LES ÉTUDES  
DE MARCHÉ**

**3. LES  
OPPORTUNITÉS**

# CALENDRIER DES ÉTUDES

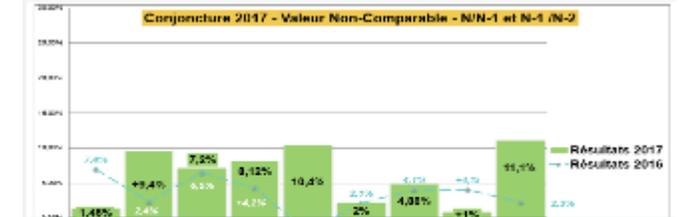
FÉVRIER



**SPORT DANS LA VILLE —**  
PRATIQUE ET UTILISATION DES  
ÉQUIPEMENTS SPORTIFS



**SPORT ET MODE —**  
UTILISATION ET PERCEPTION DE LA  
MODE SPORTIVE — PDM ET LIEUX  
D'ACHATS



**POINT DE CONJONCTURE  
COMMERCE ET CYCLE**

MARS



**SELL-IN SPORTS DE  
RAQUETTE**

AVRIL

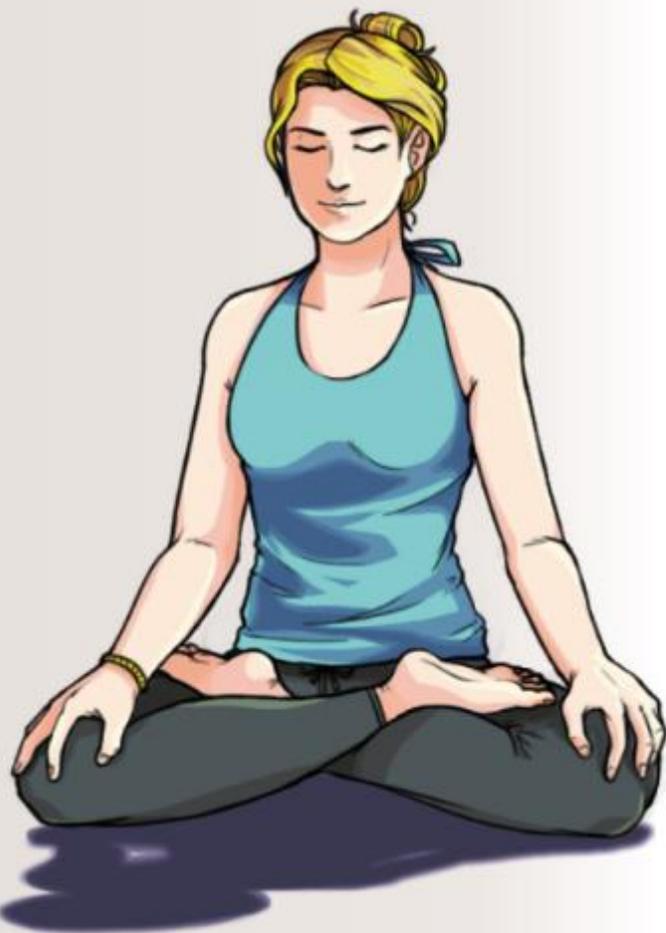


**OBSERVATOIRE DU CYCLE**



**ETUDE YOGA —**  
MODES DE PRATIQUE ET  
CONSOMMATION

# Le Yoga en France



# 2,5M

de Français déclarent avoir  
pratiqué au moins une fois le  
yoga au cours des 12 derniers mois.

## • Genre des pratiquants

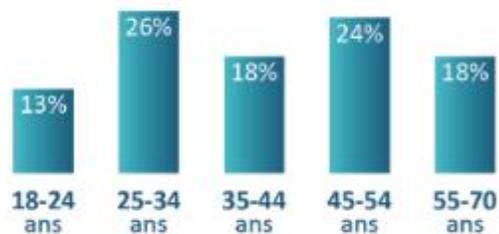


21%



79%

## • Âge des pratiquants



Source : Étude sports de forme -  
Union Sport & Cycle - Septembre 2017

Réalisation : Basilio Moya



# CALENDRIER DES ÉTUDES

MAI



**SELL-IN SKI**



**SELL-OUT TENNIS**



**SELL-OUT RUNNING**



**BAROMÈTRE COURSE  
FFA**

EVOLUTION FINISHERS EN FRANCE &  
PROFIL



**ETUDE SPORTS CO—  
ÉVALUATION DES DÉPENSES  
D'ARTICLES DE SPORT DES CLUBS**

JUIN



**ETUDE FOOT À 5**  
MODES DE PRATIQUE ET CONSOMMATION



**ETUDE LE VÉLO ET MOI**  
FOCUS SUR LA PRATIQUE DU VÉLO EN  
VILLE



**SELL-OUT FOOTBALL**



# Le marché du Fitness en France

Ipsos Marketing



Présentation des résultats

# Observatoire suivi fitness 2017,

Préparé pour Jean-Philippe Frey, Virgile Caillet

Par Laurent Boudon, Pierre-Antoine Lacroix, Damien Barnier

[Laurent.boudon@ipsos.com](mailto:Laurent.boudon@ipsos.com) / [Pierre-antoine.lacroix@ipsos.com](mailto:Pierre-antoine.lacroix@ipsos.com)

GAME CHANGERS



# DISCIPLINES PRATIQUÉES / DÉTAIL PAR SEGMENT

**En fitness, la musculation et le renforcement pointent en tête.**

**La zumba est la danse la plus pratiquée.**



## Fitness 85%



**Total Vélo  
39%**

	Total	Le + souvent
Musculation en poids libre, renforcement musculaire	33	13
Abdos fessiers	31	9
Machines ou appareils de musculation	27	7
Vélo d'appartement	26	7
Gym douce	24	7
Tapis de course	24	6
Vélo elliptique	21	5
Yoga	18	6
Pilate	14	3
Step	12	2
Aquabike	9	2
Cross-Fit	6	2
Body pump	6	1
RPM (Body bike)	5	1
Aérobic	5	1
Autre activité	6	4

HIIT	4%
Body attack	3%
Body step	3%
Body Balance	2%
CX Work	1%
Grit Series	1%



## Danse 27%



	Total	Le + souvent
Zumba	14	7
Salsa	6	2
LIA (cours chorégraphiés, rythmés en musique)	2	1
Hip Hop	2	1
Body Jam	1	-
Autre activité	6	4

**15% ont une pratique mixte  
Danse + Fitness**



## Sports de combat 12%



	Total	Le + souvent
Boxe (française, thaïlandaise...)	6	3
Body Combat	2	1
Krav Maga	1	1
MMA	1	-
Autre activité	2	2

**5% ont une pratique mixte  
Sports de combat + Fitness**

A2c - Parmi les activités suivantes, laquelle pratiquez-vous le plus souvent ?

22

Base : 1070 – pratiquants fitness

# Au-delà des vertus sanitaires, la pratique répond à un nécessaire besoin de lâcher prise... bien avant la culture de la performance

**TOTAL OUI** (oui tout à fait + oui plutôt)

**96%**



**Pour être en bonne santé**

**86%**

**L'apparence physique  
(se muscler, entretien du corps)**

**87%**

Le plaisir

**85%**

Vous défouler

**82%**

Vous relaxer, vous détendre

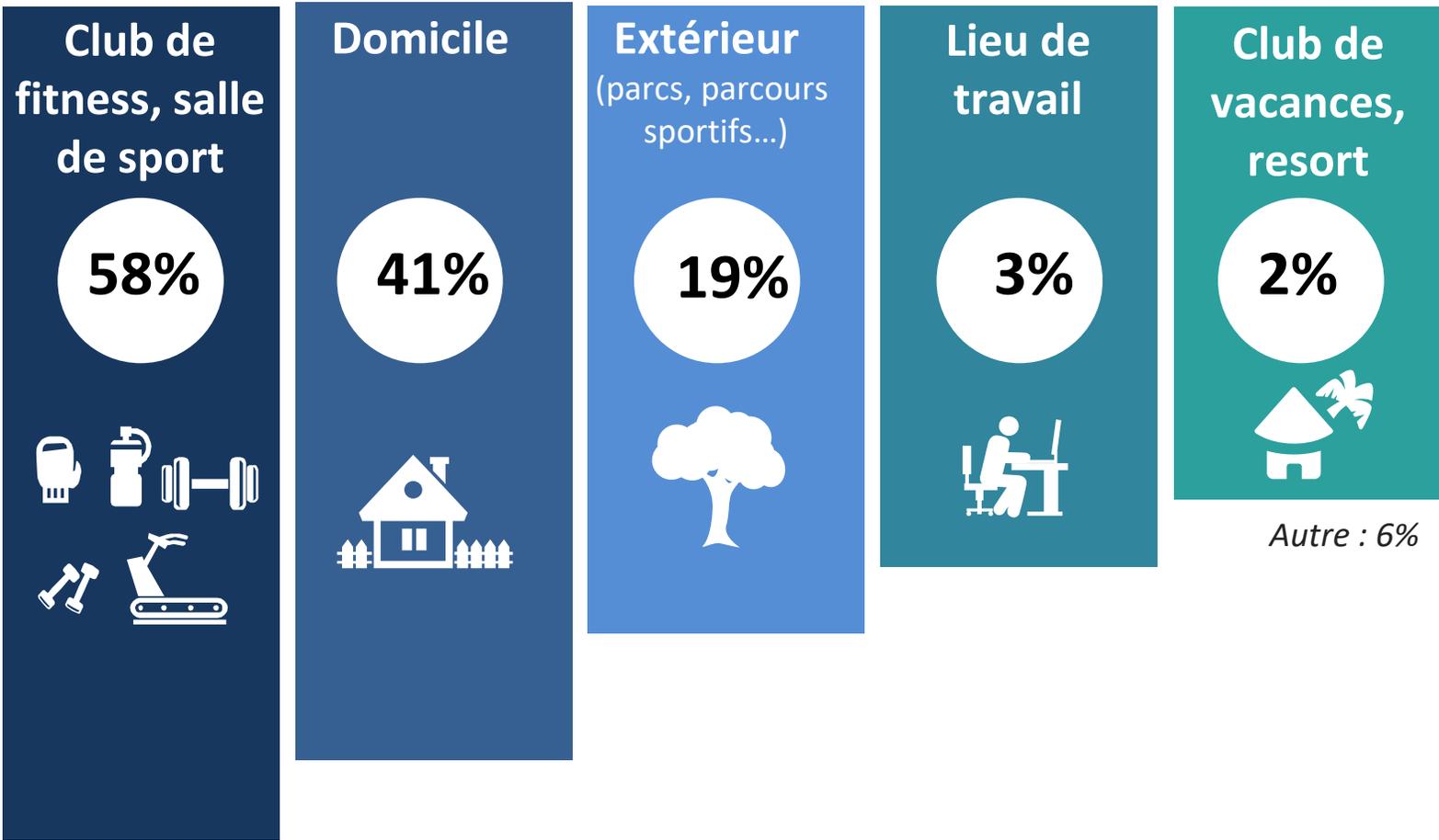
**81%**

Passer un bon moment, vous amuser



## LIEUX DE PRATIQUE

La salle de sport et le domicile représentent les lieux les plus privilégiés pour la pratique. 1 pratiquant sur 5 combine une pratique salle / club et outdoor.



A7 - Où pratiquez-vous votre activité de « fitness » / « danse » / « sports de combat » ?



# Exemples de structuration de Filières

# L'exemple de la commission MONTAGNE

**UN ANIMATEUR DÉDIÉ  
BRICE BLANCARD**



**4 GT :**

**NORMES, SAISONNALITÉ,  
CHIFFRES MARCHÉ,  
ÉVÈNEMENTS**

**STRATEGIE D INFLUENCE  
CONSEIL NATIONAL DE LA  
MONTAGNE – DÉROGATION  
TRAVAIL DOMINICAL**

**FORMATION  
CQP SKIMAN**

**NORME SUR LES  
FIXATIONS**

**NORME COMMUNE POUR LES  
MARQUES**

**ACTIONS DE PROMOTION  
ET DE COMMUNICATION  
SKI FORCE / SKI TEST**

**ETUDE SUR L'EVOLUTION  
DU MARCHÉ DU SKI**

**GOVERNANCE**

**BUREAU**

**COMMISSION AVEC  
MEMBRES DE TOUS  
LES COLLÈGES**

**4 GT**

# L'exemple de la commission CYCLE

**UN ANIMATEUR DÉDIÉ  
OLIVIER MOUCHEBOEUF**



**LOI D'ORIENTATION  
DES MOBILITÉS  
PLAN NATIONAL VELO**

**OBSERVATOIRE DU CYCLE  
DONNEES  
IMPORT/EXPORT**

**SUIVI DE LA FILIERE REP  
DES BATTERIES DE VAE  
COREPILE**

**MICRO MOBILITE (EDP)  
OPPORTUNITÉ OU RISQUE**

**PROJET CEE  
VELOGISTIQUE**

**REFLEXION SUR SALON  
DU CYCLE**

**GOVERNANCE**

**COLLÈGE DÉDIÉ**

**BUREAU**

**COMMISSION  
CYCLE**



Q & A SESSION

MERCI !