



Structuration de la filière **FITNESS** en France

Présentation de l'UNION sport & cycle



Intervention Olivier PANTEL / Virgile CAILLET
@OlivierPantel / @VirgileCaillet
@UNIONs_c

L'UNION sport & cycle est la première organisation professionnelle du secteur sport.

Les chiffres clés



Nos missions :

Représenter et défendre les
entreprises de la filière



DEVELOPPEMENT DU RESEAU des entreprises membres



PROMOTION des activités physiques et sportives, du cycle et de la mobilité active

VALORISATION des métiers



PROPOSITION DE SERVICES MUTUALISES : normalisation, codes de bonnes conduite

ACCOMPAGNEMENT à l'export

REALISATION d'études et d'analyse du marché

ACCOMPAGNEMENT JURIDIQUE ET SOCIAL des entreprises membres

GESTION DE LA CONVENTION COLLECTIVE des entreprises du sport

REPRESENTER ET DEFENDRE les intérêts des entreprises adhérentes



La CO-PRESIDENCE de l'UNION



Eric **DALIGAULT**
Vice-président
DG KOMPAN



Christophe **MOSTAERT**
Vice-président
DG SPORT 2000



Jérôme **VALENTIN**
Président
DG CYCLEUROPE



Paul **ANDRIEU**
Vice-président
INTERSPORT

OTHER MEMBERS OF THE BOARD DESIGNATED BY THE EXECUTIVE BOARD

André
GHESTEM
SHIMANO

Julien
GAUTHIER
SKISET

Philippe **JAYET**
INTERSPORT

Romain **GUINIER**
AIGLE
INTERNATIONAL

Yves **WEBER**
AMER SPORTS

Nicolas
PELLETIER
DECATHLON

Une gouvernance équilibrée et partagée

Les commissions



MONTAGNE /
Gérard MATTIS



CYCLE ET MOBILITE ACTIVE /
André GHESTEM



AMENAGEMENTS LUDIQUES
ET SPORTIFS / **Daniel HUSSON**



FORMATION



INDUSTRIE/COMMERCE



RESPONSABILITE SOCIALE ET
ENVIRONNEMENTALE /**Pierre GOGIN**



COMMISSION SOCIALE /
Agnès DECAUCHE

12 COMMISSIONS



SPORTS ET LOISIRS DE
NATURE



TRAIL/RUNNING /
Samih KHALEF



SPORTS COLLECTIFS



SPORTS DE RAQUETTE /
David GIRE



FITNESS/SPORTS DE
FORME / **Olivier PANTEL**

Pourquoi l'Union souhaite représenter la filière du Fitness

**S'INSCRIT
LOGIQUEMENT
DANS
L'AMBITION DE
L'UNION**

**UN INTÉRÊT
POUR LA FILIÈRE
FITNESS
MANIFESTÉ DÈS
LA CRÉATION DE
L'UNION**

**UNE FILIÈRE
DÉJÀ BIEN
REPRÉSENTÉE
AU SEIN DE
L'UNION**

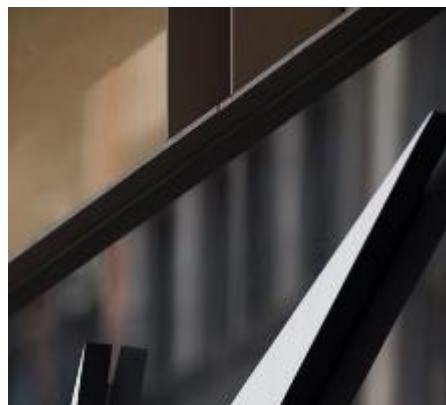
Typologie des acteurs



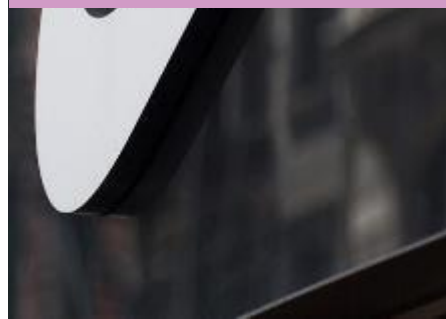
Equipements et infrastructures



150



Marques



500



Distribution



3000



Cycle



2700



Lieux de pratique



Prestataires de service



5000



**Une fédération
professionnelle
référente et
incontournable**

Notre environnement naturel

L'industrie et le commerce d'articles de sport



Les points forts de l'UNION Sport et Cycle

**UNE FORTE
RECONNAISSANCE
ET LÉGITIMITÉ
AUPRÈS DES
POUVOIRS PUBLICS**



**DES MOYENS
D' ACTIONS ET
DES EXPERTISES
VARIÉES**



Les études



Le lobbying



Pôle juridique et social

VOTRE FÉDÉRATION AU QUOTIDIEN



La défense de vos intérêts au plus haut niveau

Travail du dimanche
Accords de salaires
Ventes réglementées
Pénibilité



Un service personnalisé

Hotline droit social et droit des affaires, base documentaire en libre accès : fiches pratiques, modèles de contrats, ...



Des protections juridiques exclusives

Prise en charge des honoraires d'avocat, médiation de la consommation, assurance perte d'emploi des dirigeants

VOTRE INFORMATION PROFESSIONNELLE



Données de marché

Chiffres clés,
études consommateurs,
benchmark salarial,
conjoncture,
mutations du commerce



Ateliers et formations

formations flashs (RGPD, ventes
réglementées, réforme de la
formation...), webinars,
tout savoir sur l'actualité sociale
avec la commission sociale élargie



La plateforme Filièresport

Actus marché,
rendez-vous pro,
dossiers thématiques

www.filieresport.com



Quelques sujets concrets d'actualité

Des enjeux majeurs pour la filière sur les sujets de transition écologique et d'économie circulaire



Le décret tertiaire

Un Décret est actuellement en préparation et l'USC contribue, via le CDCF, à la concertation. Ce Décret vient en application de l'article 175 de la Loi Elan qui oblige à des économies d'énergie, selon un échancier, dans tous les bâtiments du secteur tertiaire – pour l'USC les commerces et les salles de sport



Les Filières REP

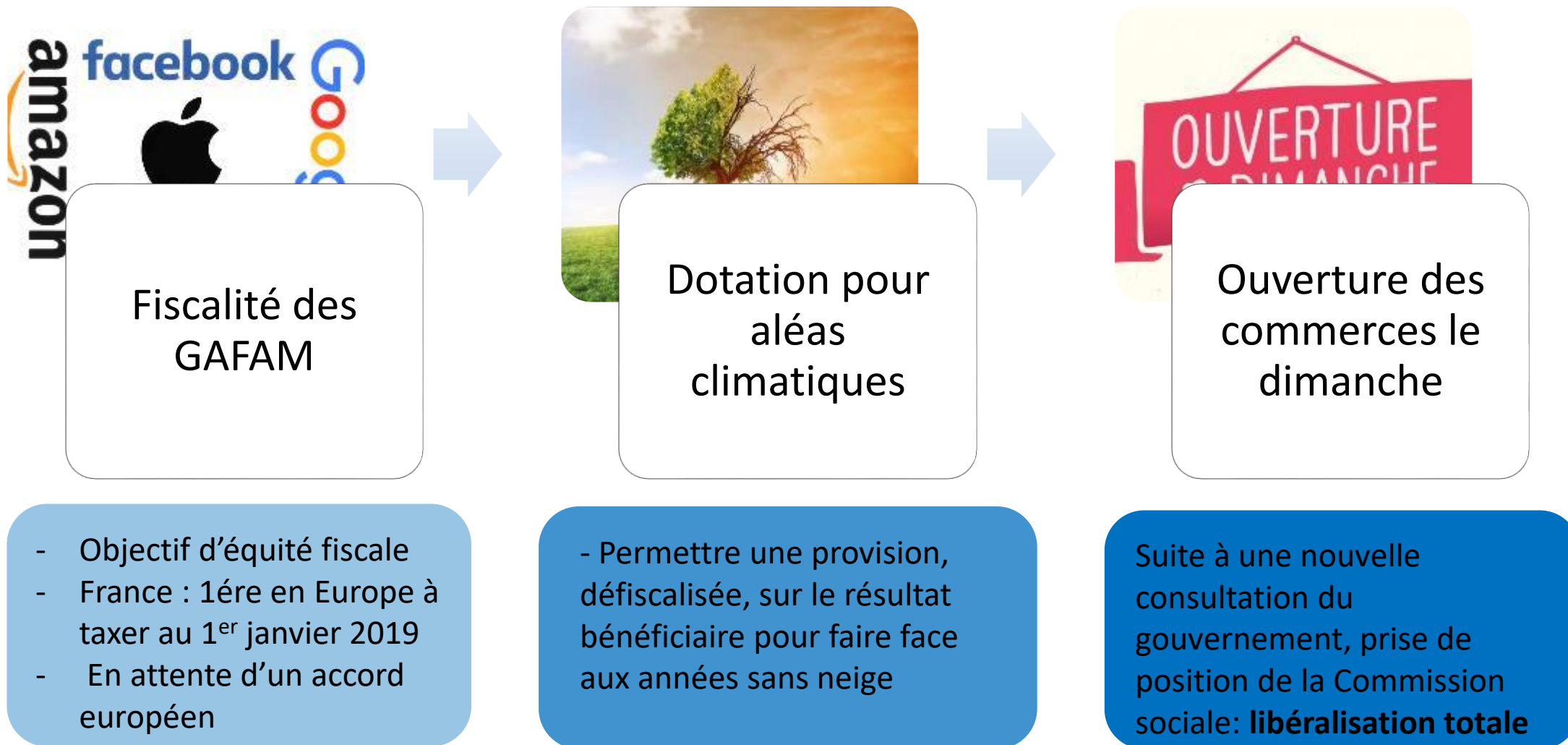
- 1/ Augmentation des barèmes ECO TLC
- 2/ Inscription d'une nouvelle filière REP « articles de sport » dans la FREC du Gouvernement. « L'USC s'y oppose mais doit s'y préparer ». CF courrier et questionnaire adhérents.



Les initiatives de l'UNION

- 1/ Création d'une filière volontaire de recyclage des batterie de VAE avec Corepile
- 2/ Les EcoSports Awards.
Le Jury se réunit à l'USC le 20 février prochain sous la présidence du Député Xavier Roseren et la remise des prix aura lieu le 11 mars à Lyon (Sport Achat).

Des dossiers stratégiques pour l'UNION en 2019



**1. LES NOTES
DE
CONJONCTURE**

**2. LES ÉTUDES
DE MARCHÉ**

**3. LES
OPPORTUNITÉS**

CALENDRIER DES ÉTUDES

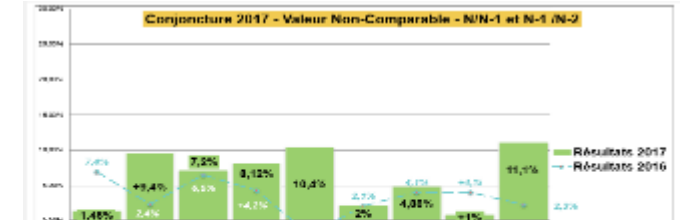
FÉVRIER



SPORT DANS LA VILLE —
PRATIQUE ET UTILISATION DES
ÉQUIPEMENTS SPORTIFS



SPORT ET MODE —
UTILISATION ET PERCEPTION DE LA
MODE SPORTIVE — PDM ET LIEUX
D'ACHATS



**POINT DE CONJONCTURE
COMMERCE ET CYCLE**

MARS



**SELL-IN SPORTS DE
RAQUETTE**

AVRIL



OBSERVATOIRE DU CYCLE



ÉTUDE YOGA —
MODES DE PRATIQUE ET
CONSOMMATION

Le Yoga en France



2,5M

de Français déclarent avoir
pratiqué au moins une fois le
yoga au cours des 12 derniers mois.

• Genre des pratiquants



21%



79%

• Âge des pratiquants



Source : Étude sports de forme -
Union Sport & Cycle - Septembre 2017

Réalisation : Basilio Moya



CALENDRIER DES ÉTUDES

MAI



SELL-IN SKI



SELL-OUT TENNIS



SELL-OUT RUNNING



**BAROMÈTRE COURSE
FFA**

EVOLUTION FINISHERS EN FRANCE &
PROFIL



**ETUDE SPORTS CO—
ÉVALUATION DES DÉPENSES
D'ARTICLES DE SPORT DES CLUBS**

JUIN



**ETUDE FOOT À 5
MODES DE PRATIQUE ET CONSOMMATION**



**ETUDE LE VÉLO ET MOI
FOCUS SUR LA PRATIQUE DU VÉLO EN
VILLE**



SELL-OUT FOOTBALL



Le marché du Fitness en France

Ipsos Marketing



Présentation des résultats

Observatoire suivi fitness 2017,

Préparé pour Jean-Philippe Frey, Virgile Caillet

Par Laurent Boudon, Pierre-Antoine Lacroix, Damien Barnier

Laurent.boudon@ipsos.com / Pierre-antoine.lacroix@ipsos.com

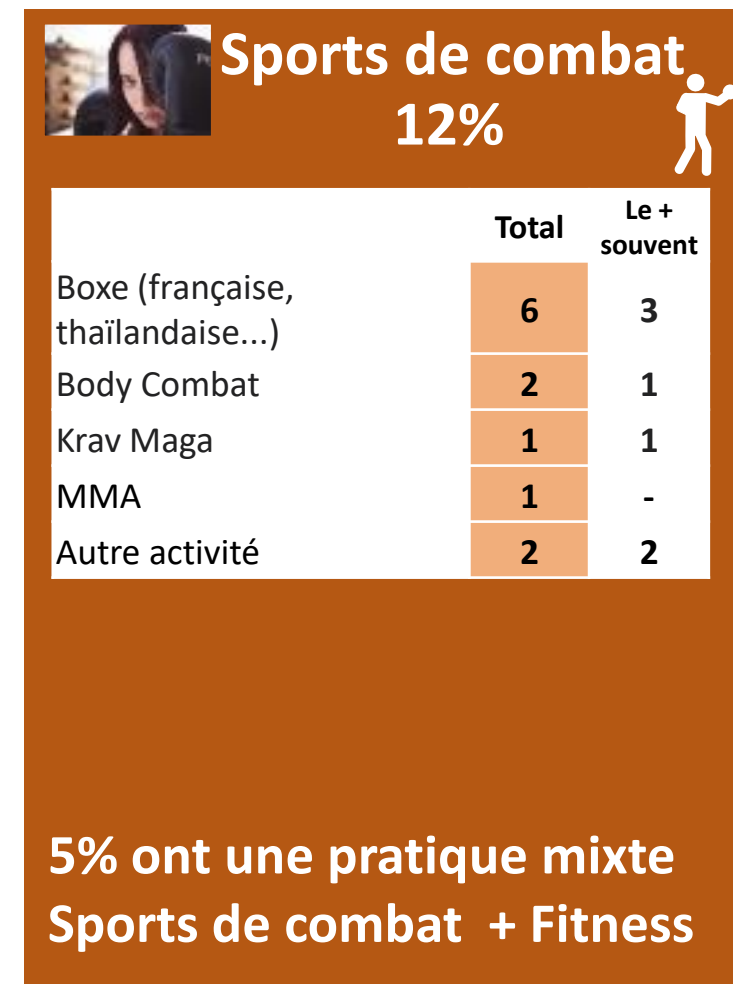
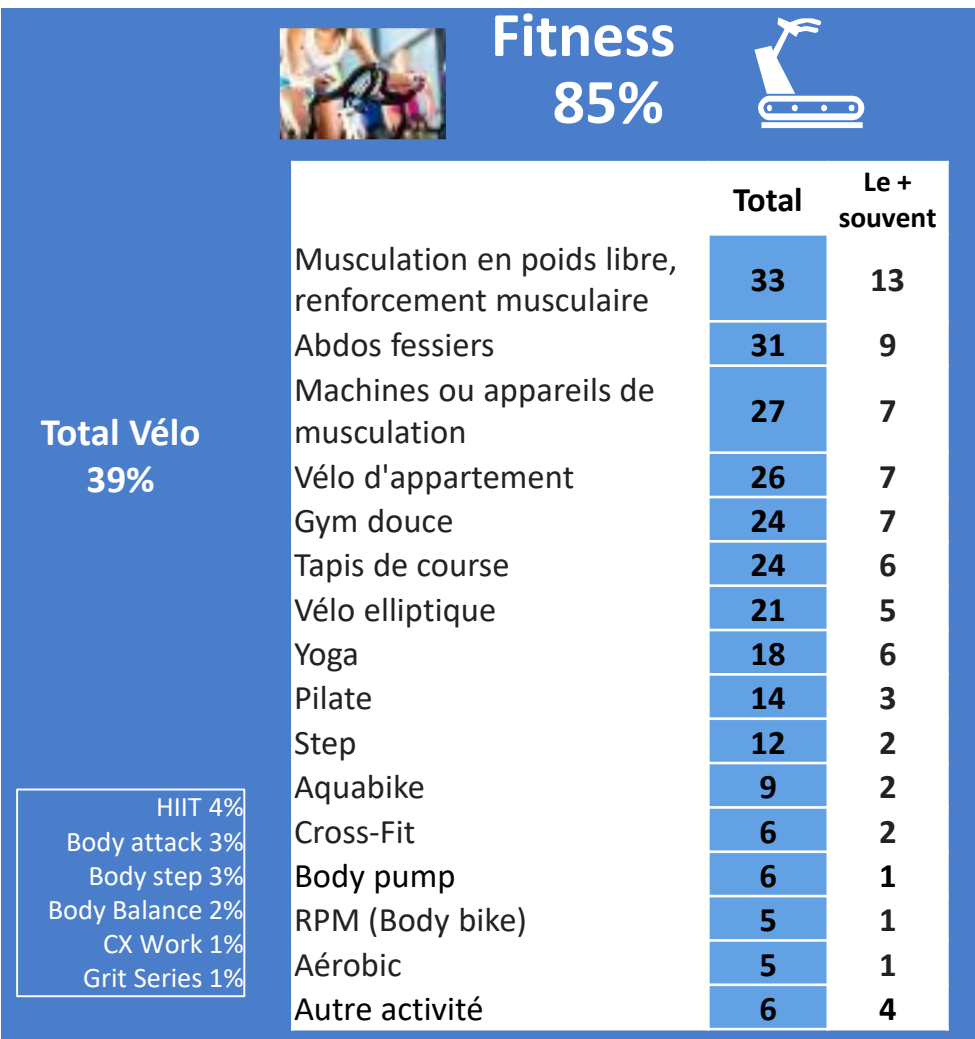
GAME CHANGERS



DISCIPLINES PRATIQUÉES / DÉTAIL PAR SEGMENT

En fitness, la musculation et le renforcement pointent en tête.

La zumba est la danse la plus pratiquée.



A2c - Parmi les activités suivantes, laquelle pratiquez-vous le plus souvent ?

Au-delà des vertus sanitaires, la pratique répond à un nécessaire besoin de lâcher prise... bien avant la culture de la performance

TOTAL OUI (oui tout à fait + oui plutôt)

96%



Pour être en bonne santé

86%

**L'apparence physique
(se muscler, entretien du corps)**

87%

Le plaisir

85%

Vous défouler

82%

Vous relaxer, vous détendre

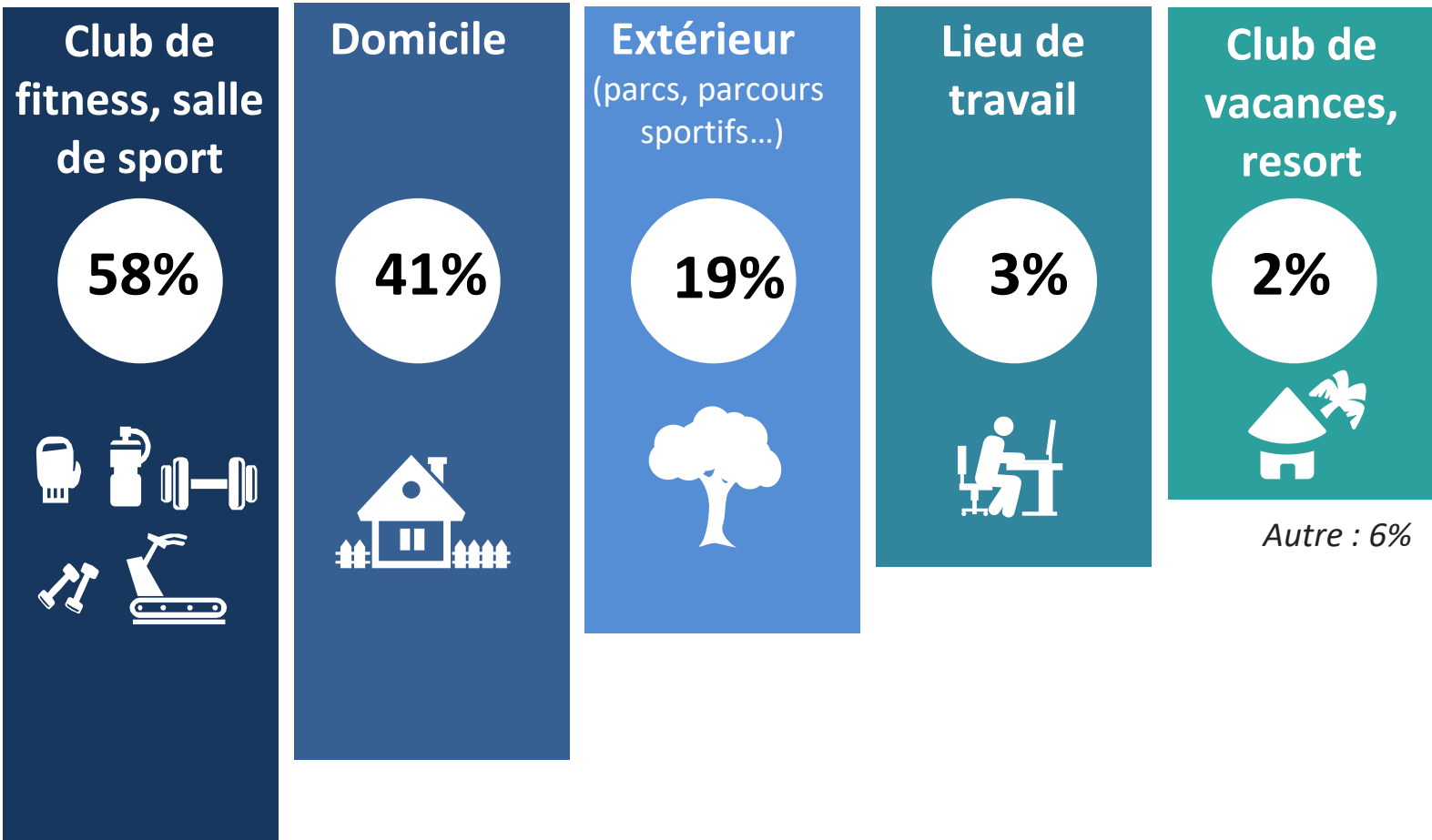
81%

Passer un bon moment, vous amuser



LIEUX DE PRATIQUE

La salle de sport et le domicile représentent les lieux les plus privilégiés pour la pratique. 1 pratiquant sur 5 combine une pratique salle / club et outdoor.



A7 - Où pratiquez-vous votre activité de « fitness » / « danse » / « sports de combat » ?



Exemples de structuration de Filières

L'exemple de la commission MONTAGNE

**UN ANIMATEUR DÉDIÉ
BRICE BLANCARD**



4 GT :

**NORMES, SAISONNALITÉ,
CHIFFRES MARCHÉ,
ÉVÈNEMENTS**

**STRATEGIE D INFLUENCE
CONSEIL NATIONAL DE LA
MONTAGNE – DÉROGATION
TRAVAIL DOMINICAL**

**FORMATION
CQP SKIMAN**

**NORME SUR LES
FIXATIONS**

**NORME COMMUNE POUR LES
MARQUES**

**ACTIONS DE PROMOTION
ET DE COMMUNICATION
SKI FORCE / SKI TEST**

**ETUDE SUR L'EVOLUTION
DU MARCHÉ DU SKI**

GOUVERNANCE

BUREAU

**COMMISSION AVEC
MEMBRES DE TOUS
LES COLLÈGES**

4 GT

L'exemple de la commission CYCLE

**UN ANIMATEUR DÉDIÉ
OLIVIER MOUCHEBOEUF**



**LOI D'ORIENTATION
DES MOBILITÉS
PLAN NATIONAL VELO**

**OBSERVATOIRE DU CYCLE
DONNEES
IMPORT/EXPORT**

**SUIVI DE LA FILIERE REP
DES BATTERIES DE VAE
COREPILE**

**MICRO MOBILITE (EDP)
OPPORTUNITÉ OU RISQUE**

**PROJET CEE
VELOGISTIQUE**

**REFLEXION SUR SALON
DU CYCLE**

GOVERNANCE

COLLÈGE DÉDIÉ

BUREAU

**COMMISSION
CYCLE**



Q & A SESSION

MERCI !