

Les réseaux sociaux
et
la communication
sur la prévention santé



Benjamin HENNEQUIN – équipe BHC



Résumé - Sociologie

Le développement du web a créé un phénomène sans précédent dans le monde de la musculation et, par expansion, entraîne un impact majeur dans la vie de millions de français. L'évolution du sports & santé est exactement dans ce contexte-là. Il faut s'interroger sur la place de la communication (et de ces conséquences) dans la prévention santé et dans le monde de la musculation car, nous le verrons, les acteurs du FitGame peuvent « détruire » la prévention santé.

Prévention santé ? → foisonnement anarchique d'initiatives

Qui contrôle réellement la prévention santé ?

Réglementation ... cadre ... contrôle ... limites ...

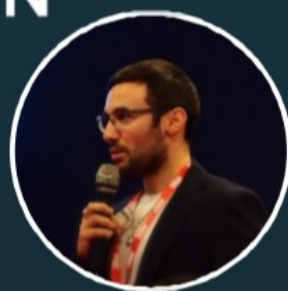
→ Visibilité !



Équipe BHC / FitGame-mag : Fondateur

BENJAMIN HENNEQUIN

Doctorant en sociologie du sport, analyse comparée des pouvoirs, spécialité STAPS
 Consultant conférencier spécialisé
 Préparateur Physique, spécialité Arts Martiaux
 Université Paris-Est
 Marne la Vallée



PR. CÉCILE COLINET

Professeure de sociologie
 Directrice de l'UFR STAPS
 Directrice adjointe laboratoire ACP
 Responsable scientifique du GAREF-sport
 Co-fondatrice de l'ORME
 Université Paris-Est
 Marne la Vallée



Analyse sociologique
 des communautés de pratique
 dans le monde de la musculation

Le FitGame

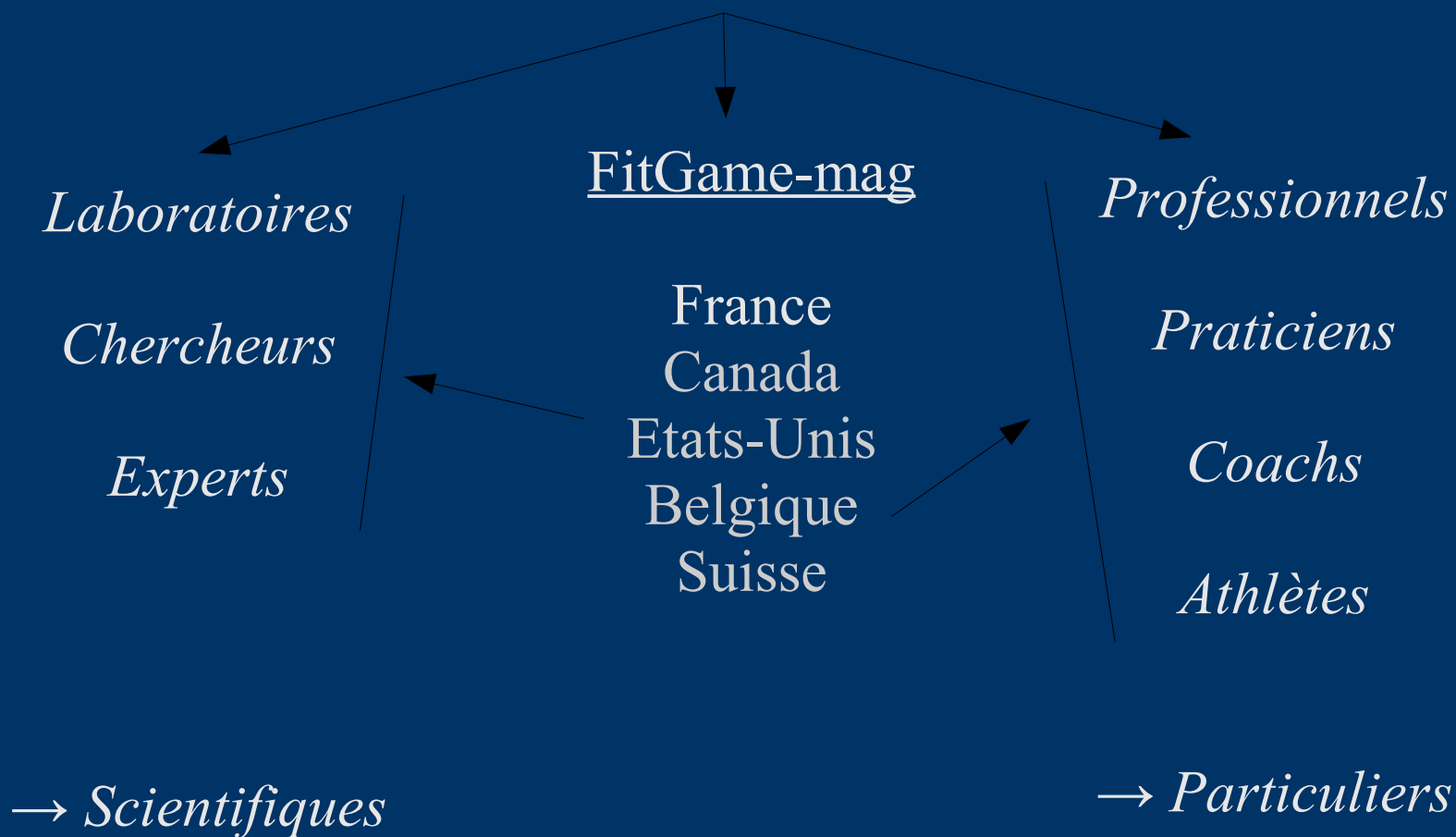


« L'accès à la connaissance est un devoir national,
 la manipulation de l'information est une trahison », équipe BHC





Fondateur : Benjamin HENNEQUIN



Définition de l'équipe BHC :
***Rôle des influenceurs dans la diffusion
des messages sports / santé en France***

Un influenceur est un individu qui s'est fait connaître sur les réseaux sociaux grâce à la télé-réalité du web

Il peut s'imprégner de l'ADN des entreprises qu'il représente où s'en préserver

Il transmet des messages et recommandations à sa communauté

La question des diplômes ne se pose pas, il transmet son expérience, savoir-faire et savoir-être

- Tout le monde peut devenir influenceur mais peu de personnes sont prêtes à incarner le changement (dans le bon sens du terme)
 - Quel est l'impact sur la prévention santé ?



Plan

FitGame

Monde de la musculation sur le web

Surabondance de l'information

Réception du message par une multitude de personnes

Comment les messages sont préparés ?

Entre

Manipulation business ?

Prévention santé ?

Débats



FitGame

Monde de la musculation sur le web

Surabondance de l'information



Bilan sociologique

FitGame – prévention santé : 1 étude qui pose les fondations d'une manière institutionnelle
→ Qui peut parler de ce phénomène de manière neutre et avec les bonnes connaissances ?

De l'amateur au professionnel :

Monsieur « tout le monde » → Passionné → Transmet ses connaissances
→ Devient « monsieur tout le mondeFIT » → monétisation / coaching + VDI
Durabilité ou non → perte de confiance dans l'image du « coach »
+ Entraîne vulgarisation du débat

Eldorado de l'image, dysmorphie musculaire (Pope),
que penser de la notion d'expert (Flichy) ?

- L'acquisition d'un certain physique est-elle synonyme de compétence ?
- Un diplôme est-il synonyme de compétence ?
- L'image qu'on donne prend-elle le pas sur nos diplômes ?
- Le type d'image gâche-t'il l'image que l'on a de cette personne ?

→ Parle t'on de prévention santé ou, n'est-ce qu'un sujet au bon plaisir des influenceurs ?



Analyse du FitGame-mag : surabondance de l'information

Bronner :

- Référencement : 65 % des gens s'arrêtent à la première page
- Internaute lambda a beaucoup de mal à trouver l'information « vrai » (vérité scientifique)
- Multitude d'informations influencées par le passé, l'environnement, ...

Hannah Arendt : chaque homme est unique

→ Internet DIRIGE l'individu rapidement et, facilement

→ Est-ce que les gens finalement s'intéressent à la prévention santé ?

→ Est-ce leur rôle ? Ou ne sont-ils que receveur de l'information des autorités compétentes en terme de prévention santé ?



Communautés de pratiques et réseaux sociaux

Une société virtuelle qui permet tout et n'importe quoi sans aucun cadre ?

Création d'un besoin

Lieu de débats autour de sujet similaires ou non, avec une thématique commune

Création d'une appartenance (soi-même ou par quelqu'un d'autre)

**Mise en place de règles → création de groupes
Avec des mécanismes relationnels**

**Création d'un ennemi : Lafayen et NPNG
Conesa (2014) : « l'ennemi est une construction »**

→ **Comment se développe l'information sur les réseaux ?**

→ **La prévention santé est-elle présente ? Ou totalement absente ?**



Conclusion du salon sport, santé, bien-être :

Influenceurs ont le pouvoir de diriger les recommandations et la prévention santé tant que personne ne pose un cadre clair et **contrôlé**



Réception du message par une multitude de personnes



*Analyse des actions dans les communautés de pratique, sur le web : Entre **multiplicité** et **filtres***

Demande de renforts : On marque un contact de confiance pour faire taire la partie adverse

Suivi passif : J'actualise régulièrement pour me moquer des commentaires

L'expert du dimanche : Je pratique depuis 3 semaines mais je t'apprends la vie

Trollage

La gestion des groupes est devenue un business :

Les choix des administrateurs influent directement sur :

1. La quantité de membres
2. La qualité des échanges

Les groupes les plus nombreux :

1. Ne sont pas toujours les meilleurs
2. Attirent de plus en plus de membres

Interview de Philippe Klein, président de Fitness Nations



Quels types de personnes recherchent une information sur le web ?

Analyse du cas de la remise en forme et perte de poids (FitGame-mag)

Les « victimes » : Personnes mal dans leur corps et leur tête

- Comment perdre du poids ?***
- Est-ce que tel ou tel aliments sont bénéfiques pour perdre du poids?***
- Le bon taux d'aliments a consommer***
- La recherche du « professionnel » qui va « donner » la bonne solution***

→ Quel rapport avec la prévention santé ? Recommandations nutritionnelles, ... ? ? ?

→ Ne sont-ils pas à la recherche de la solution miracle mensongère pour rester dans un cercle vicieux qui renforcerait la dépendance aux réseaux sociaux sans donner de véritables réponses ?



***Surabondance de l'information
Destruction de la prévention santé ... ?***



Différentes expertises, qui a la primauté sur la prévention santé ?

Rapport entre entraînement et science

Débats autour de cette notion de rapport et de place de l'entraînement et de la science

DIFFÉRENTS experts – DIFFÉRENTES expertises

Contextes DIFFÉRENTS

Testeurs DIFFÉRENTS

DIFFÉRENTS niveaux de la recherche scientifique

Bivalence

Lien entre objet-technique et objet-humain

Demande / Besoin de publier

→ Validation presque impossible d'une « preuve »

Opposition de conceptions

Évolution et déplacement de la controverse du cadre restreint au cadre public

→ Lien majeur avec le web



« La technique ultime pour un message impactant »

Comment les messages sont-ils préparés pour maximiser l'impact chez les futurs clients ?

Clients ?

Image ?

Motivation ?

« Regimes Maigrir » et les produits miracles :

- Produits miracles**
- Rétrécissement de l'estomac / Sleeve – anorexie**

Si prévention santé il y a → prétexte pour le business !



Y a t'il un filtre qui nous préserve ou nous induit en erreur ?

Interprétation des personnalités reconnu dans le monde du FitGame

→ Influence des acteurs dépend de leur position dans le milieu en question

Les admins

Les pages et personnes

YouTube, Instagram, twitter, ...

Le cas terrible de SnapChat – la solution ultime ?

→ La prévention santé VOTRE rôle !



Conclusion - Débats

Trajectoires possibles :

- ***Faut-il compter sur un nouveau type de messagers
concernant la prévention santé ?***
- ***Quel est le rôle des professionnels de la santé
dans la transmission des messages santé ?***
- ***Le rôle de professionnels de la santé se résumet t'ils à
rattraper les dérives des influenceurs ?***



Merci à tous et toutes pour votre attention !

benjamin.hennequin@gmail.com
Pour revoir gratuitement le FitGame-mag

Pour suivre les recherches de l'équipe BHC :

Facebook :

BHCvvr

Débats, mythes et controverses

Bodybuilding authentique

Fit At Home

FitGame Défi

Sports & Conseils

YouTube : coachbenvvr

Instagram : BHCvvr

SnapChat : BHCcoaching

Site (en maintenance) : benjamin-hennequin.com



