

# RETROUVEZ LE BODY FITNESS LES 23, 24 ET 25 MARS 2022, HALLS 3 ET 4 À PARIS NORD VILLEPINTE !

Nouvelles dates, nouveau lieu, nouvelle direction, nouvelles orientations et nouveaux outils... La 33<sup>e</sup> édition de Body Fitness confirme son renouveau : nos équipes travaillent d'arrache-pied à l'organisation d'un événement transformé, riche en connexions, en contenus et en produits qui permettront aux visiteurs de répondre aux défis du contexte post pandémie et de développer leur activité. Quant aux passionnés nous leur préparons un nouveau programme chargé en émotions autant qu'en découvertes et en contenus pédagogiques, pour une société plus active et en meilleure santé.

Zoom sur les avancées de l'édition 2022, qui s'annonce être un cru exceptionnel !



**Agnès Rouquette,**  
directrice du Salon Body Fitness

## RE/POSITIONNEMENT 2022

Au cœur de son écosystème, fort d'une nouvelle équipe, de partenaires engagés et accompagnés par des experts du secteur, nous souhaitons depuis 2020 réaffirmer notre positionnement professionnel tout en enrichissant l'expérience de visite. Rappel concret des différentes transformations du salon cette année :

**NOUVEAUTE : pour la première fois, organisation d'un congrès professionnel par EuropeActive le vendredi 23 septembre 2022**

Depuis plusieurs mois des négociations étaient en cours avec EuropeActive pour accueillir pour la première fois au sein du salon Body Fitness un congrès professionnel. Nous sommes aujourd'hui heureux d'annoncer qu'il aura lieu le vendredi 23 septembre, lors de la journée professionnelle, et qu'il offrira aux visiteurs et industriels des temps de networking et une occasion de trouver des réponses et des outils pour développer et adapter leur activité aux changements qui bouleversent le secteur du fitness, sport et santé. *Plus de détails sur le programme à la fin de cet article.*

### RENFORCEMENT DU POSITIONNEMENT PROFESSIONNEL DU SALON

**« Body Fitness, le salon des professionnels du sport / santé / bien-être, ouvert au grand public »**

Pour conforter le positionnement du salon comme étant le plus grand rendez-vous français des professionnels du sport – santé – bien-être, Body Fitness propose cette année :

- Des cycles de conférences professionnelles s'adressant aux managers de club et aux acteurs du secteur en quête d'informations et de solutions concrètes pour relancer leurs activités et faire face aux challenges de demain,
- Ateliers pratiques tout particulièrement destinés aux coaches pour leur donner les clefs pratiques (finance, administratif, formation, légal...) pour développer leur business et se tenir au courant des tendances,
- Pour la première fois, un congrès professionnel, organisé par EuropeActive, qui

rassemblera des experts de renom venant témoigner de l'actualité du secteur, apporter bilans et études sur la conjoncture,

- Des forums thématiques : FORUM SPORT SANTE et FUTURE FORUM (organisés par nos partenaires Europe Active & le FIBO),
- Un hall 100% dédié au B2B, séparé de l'univers et des animations Grand Public pour une gestion des flux idéale, une expérience et un parcours de visite fluide, et assurer des rencontres qualifiées aux exposants,
- Des partenariats avec des acteurs clefs du marché dont la notoriété et le large réseau de professionnels bénéficieront à l'ensemble des participants : FIBO, EUROPE ACTIVE, FNEAPL ACTIVE, FITNESS CHALLENGE, USC, ...
- Et tout cela bien entendu toujours accessible de manière gratuite à l'ensemble de nos visiteurs professionnels

### LE PLUS GRAND LIEU DE CONNEXION DES ACTEURS DU MARCHÉ

**« Multiplication des temps forts et outils à disposition des exposants pour augmenter leur retour sur investissement »**

Body Fitness est LE rendez-vous de l'industrie du fitness – sport – santé et renforcera son rôle de facilitateur en démultipliant cette année les connexions entre des professionnels et des fournisseurs et le retour sur investissement des participants grâce à :

- Le Congrès Europe Active et ses temps de networking (déjeuner et dîner)
- Un espace « Business Lounge » pour accueillir les rendez-vous d'affaire et des cocktails networking en fin de journée. Une Fit Party viendra clôturer l'une des journées



du salon pour un temps d'échange convivial entre les fournisseurs et leurs clients,

- Fit Meetings, un outil de matchmaking gratuit proposé à l'ensemble des participants pour des connexions qualifiées,
- Des outils digitaux permettant de monitorer ses rencontres et mieux utiliser les datas post salon (lecteur de badge intelligent EMPIRIA),
- La possibilité de réserver des Pitch professionnels sur les espaces de conférences permettant aux professionnels de promouvoir leurs produits / services auprès d'une audience motivée et porteuse de projets,
- Des parcours de visite thématiques qui guideront un visitateur motivé vers le fournisseur répondant à son besoin

### DES CONTENUS REVISITES POUR LES PROFESSIONNELS & LES PASSIONNÉS DE REMISE EN FORME

**« Aller plus loin que le fitness et devenir le salon de tous les sports, de toutes les pratiques et de la santé »**

2022 marque le retour de Body Fitness après deux ans d'absence. Notre vision et notre ambition restent néanmoins tournées vers le futur et nous comptons imposer le salon comme le rendez-vous professionnel de tous les sports, de tous les pratiquants, avec au cœur des enjeux la promotion de l'activité physique sous toutes ses formes pour une société plus saine et plus active.

Les premières marques de cette orientation cette année seront :

- Le développement de la thématique du SPORT SANTE, FIL ROUGE de la manifestation : ce thème de la santé, du renforcement des défenses immunitaires aura une zone dédiée sur le salon et sera développé dans tous les programmes, animés par des experts de chacun des domaines concernés par cet enjeu. Nous serons soutenus par des partenaires institutionnels qui présenteront leurs programmes et répondront aux questions des professionnels.



- L'apparition d'un HUB START-UP et d'un Forum « Avenir du Fitness » pour une valorisation des innovations et inscrire le salon dans le fitness de demain,

- La transformation du **HEALTH KITCHEN LIVE** en zone de démonstration qui permettra au secteur de la nutrition de promouvoir leurs nouveautés, les enjeux nutritionnels de leurs produits, sensibiliser et faire vivre au public une expérience inoubliable

- L'ouverture de la manifestation à l'ensemble des sports et de ses pratiquants : nous comptons amorcer cette ouverture vers des pratiques comme le running, le cycling, les pratiques douces, mais aussi l'escalade, le crossfit, le sport de combat. Cette ouverture répondra aux évolutions du marché, des pratiques et permettra aussi de diversifier la population des visiteurs, les professionnels comme le grand public, enrichira l'offre et le profil des exposants.



## Les dernières actions menées par l'équipe Body Fitness et nos nouveaux partenariats

### BODY FITNESS EXPERIENCE sur FIBO

L'équipe du salon Body Fitness a participé au FIBO 2022 et est allée à la rencontre des professionnels sur le plus grand salon Fitness et Santé au monde. 4 jours chargés d'échanges positifs, de rencontres, de découvertes et de rendez-vous enthousiastes. Une belle occasion d'élargir la communauté et rencontrer les nouveaux acteurs du Sport Santé.



Grande nouveauté découverte sur le FIBO sur une thématique qui nous est chère : le Meeting Point Health and Wellness qui proposait des conférences d'experts toute la journée sur la physiothérapie, l'hôtellerie et le spa. L'équipe a profité de sa venue sur FIBO pour échanger avec les équipes RX Germany afin de consolider leur partenariat, sélectionner des espaces de contenus innovants pour les transposer sur

Body Fitness (Forum Sport Santé) et planifier nos actions de communication croisée.

**Nouveaux partenariats pour renforcer les contenus B2B et B2C du salon :**

- Partenariat officialisé avec **ALEOP** qui proposera sur l'une des scènes de Body Fitness de nouveaux concepts de cours collectifs et nouvelles expériences à développer dans vos clubs. Aléop Fitness est reconnu pour apporter de solutions d'accompagnement aux adhérents, de la variété, de l'efficacité et du fun ! Une nouvelle façon de délivrer des cours collectifs pour le plus grand plaisir des coaches & des pratiquants.

- **FIBO** : L'association des forces des deux salons sur le plan de leur communication, de leur notoriété et de leurs expertises reconnues auprès de la communauté sportive permettra de démultiplier les opportunités de contacts et d'affaires et soutenir ainsi la relance du marché français.

- **EuropeActive** : Body Fitness est heureux d'annoncer son partenariat avec EuropeActive, l'association européenne du fitness et de l'activité physique qui représente le secteur de la santé et de la forme dans toute l'Europe. EuropeActive offre son soutien officiel et renforce ainsi les liens de Body Fitness avec de leur large réseau d'opérateurs, de fournisseurs et de professionnels du fitness.



- **Union Sport & Cycle** : nous sommes ravis de cette collaboration renforcée pour 2022. L'organisation représentative, influente et présente au cœur de l'écosystème du sport nous soutiendra dans ses communications. Elle saura promouvoir le salon auprès de son réseau et de ses partenaires. L'Union Sport et Cycle prendra aussi régulièrement la parole sur les espaces de contenu pendant les trois jours du salon.

A l'aide de ces nouvelles alliances, le Salon Body Fitness renforce son attractivité, celui de ses contenus et développe toujours plus de solutions pour proposer aux exposants un retour sur investissement et des opportunités d'affaires démultipliées.

**Extrait de la liste de exposants 2022 : venez retrouver les marques sur le salon !**

Liste arrêtée au 06/05/2022

- ACTECH
- AEON
- AVANTAGE
- BH FITNESS
- ELITE MEDICALE
- FRANCE EQUIPEMENT
- FRUITS EXOTIQUES DESHYDRATES
- GEKIPS

- INBODY
- JAYDANCE FITNESS
- MIHA BODYTECH
- MINUTE COACHING
- NUTRIPURE
- OZERS
- PANATTA
- PAVIFLEX

- PROTEINE
- ROA
- RETEKS
- SNACKFIT
- SUPREME BODY
- SVELTUS
- XPLORE
- YOGA DANSE

## Les temps forts Body Fitness 2022

*Sélection de nos contenus 100% professionnels*

### **Nouveau : Congrès professionnel EuropeActive**

L'ambition forte d'EuropeActive, partagée avec Body Fitness, est de promouvoir l'activité physique pour une vie plus longue et en meilleure santé : More people | More active | More often.

Avec ce partenariat, Body Fitness renforce son engagement pour une société plus active et en meilleure santé.

Body Fitness est donc fier d'annoncer qu'EuropeActive organisera un congrès professionnel sur le salon lors de la journée professionnelle du vendredi 23 septembre ainsi qu'un Forum dédié au Fitness de demain. Body Fitness opère ainsi un changement majeur dans ses contenus et son orientation professionnelle, renforçant ainsi son engagement auprès de tous les acteurs du fitness et du sport, pour une société plus active et en meilleure santé.

### **Business Solutions by Fitness Challenges Magazine**

Cette année le Salon Body Fitness innove et propose encore plus de contenus 100% professionnels dans le hall destiné au B2B (hall 4) : l'espace de conférences BUSINESS SOLUTIONS sera non seulement un lieu de rencontres, de networking et d'échanges avec industriels et experts du secteur du fitness, du sport et de la santé, mais également un moment unique dans l'année où s'informer et

trouver des solutions pour gérer son club et son activité au quotidien.

Un programme complet de panels et d'ateliers sur 3 jours organisé par Fitness Challenges Magazine, partenaire officiel de l'évènement. Premiers thèmes à retrouver sur le salon :

### **FIL ROUGE SPORT SANTE / DIGITALISATION / PREMIUMISATION / SPORT EN ENTREPRISE / SPORT POUR TOUS / GAMIFICATION / E-SANTE / PROSPECTIVE / FITNESS ET COLLECTIVITES / ECOLOGIE**

Pour compléter ces contenus, les PITCH PRO mettront en valeur les services et produits des exposants pour offrir aux visiteurs un éclairage interactif et dynamique de leurs dernières innovations et solutions. Ce hall exclusivement dédié aux professionnels rassemblera de nombreux autres contenus et nouveautés que nous vous présenterons dans les semaines à venir.

### **Coachs Solutions by Coachs Challenges Magazine**

Dans son hall 100% business (hall 4), Body Fitness, le rendez-vous des professionnels du fitness, sport et santé, s'adresse tout particulièrement cette année aux coachs sur l'espace Coachs Solutions pour 3 journées de conférences, d'ateliers pratiques et d'échanges interactifs avec des

experts. Marketing, finance, comptabilité, réglementation... Un programme développé par Coachs Challenges Magazine, média de référence auprès des professionnels et partenaire de l'évènement, qui proposera aux visiteurs des contenus axés « solutions » pour développer leurs activités, répondre à leurs problématiques et les sensibiliser sur les enjeux du Sport Santé. Un contenu qui vient renforcer le positionnement B2C du salon, son attractivité auprès des professionnels et la place de Body Fitness en tant qu'acteur engagé sur les enjeux du Sport Santé.

### **Focus Networking avec la solution FIT MEETINGS by BBCM.**

Cette année, le Salon Body Fitness va plus que jamais reconnecter les professionnels et les exposants grâce à un outil de mise en relation dédié et gratuit. Développée par notre partenaire BBCM, la solution FIT MEETINGS permettra d'identifier les projets et les besoins que vous portez pour une mise en relation « sur-mesure » avec les fournisseurs présents sur le salon.

En totale adéquation avec vos besoins et vos attentes, vous identifierez le bon produit ou service et le bon contact en quelques clics et programmerez vos rendez-vous sur le salon en réponses à vos besoins. Un LOUNGE BUSINESS & NETWORK sera mis à votre disposition dans le hall professionnel (hall 4) pour vous assurer un cadre de rencontres business confortables.

**Nous vous invitons dès à présent à bloquer les 23, 24 & 25 septembre 2022 dans vos agendas pour vivre une expérience unique de visite ! Restons en contact sur les réseaux sociaux @SalonBodyFitness, notre blog et notre site internet.**

**Préparez-vous - Rejoignez-nous - Restez connectés**

**Suivez la planification des rendez-vous de votre profession et la programmation Professionnelle sur : [www.salonbodyfitness.com](http://www.salonbodyfitness.com)**

Agnès ROUQUETTE – Directrice du Salon Body Fitness – 01 47 56 52 49  
Hélène SALAUN - Directrice de Clientèle – 01 47 56 67 02  
Anne-Laure PERRIN - Responsable Marketing et Communication – 01 47 56 67 03