



COMMUNIQUE DE PRESSE – SEPTEMBRE 2020

Le salon Body Fitness poursuit sa digitalisation avec un nouveau webinaire

Jeudi 24 septembre de 9h à 12h

Fort du succès de son premier événement online en juin dernier qui a réuni plus de 30 intervenants (marques, exposants, acheteurs, partenaires et experts), le salon Body Fitness continue sa stratégie phygitale en lançant son 2^{ème} webinaire avec la participation de grandes marques comme Décathlon, Precor, Incept ou Leaderfit.

A destination des professionnels du secteur, ce nouveau rendez-vous en ligne organisé sous la forme de **3 ateliers** mettra à l'honneur :

« **Le digital entre dans le monde du Fitness comme accélérateur de performance** ».

Face à ce contexte inédit, et en amont de la prochaine édition du salon qui se déroulera du 12 au 14 mars 2021, « *Body Fitness a fait le choix de se réinventer tout en restant proche de ses exposants et visiteurs notamment grâce à la mise en place de web conférences tout au long de l'année qui viennent enrichir l'offre et le contenu du salon. Il est important pour nous de rester connecté à notre marché et de proposer de nouvelles expériences pour apporter de la valeur ajoutée à l'industrie du Fitness, durement touchée en cette période de crise* », annonce **William Salinière**, directeur du salon Body Fitness.

Programme du Jeudi 24 septembre de 9h à 12h

- 9h-9h45 | Atelier #1

Ouverture de la matinée Business Solutions Fitness online par William Salinière, Directeur du salon Body Fitness.

« Quelles sont les postures à adopter en temps de crise ? »

Jacques Figoni, Créateur et Dirigeant de MVO Formation

« Comment rassembler et accompagner les investisseurs, managers ou responsables de clubs de sport dans l'optimisation de leurs process et stratégies, faciliter leur quotidien, rendre leurs sites plus prospères et leur vie plus sereine ? »

Stéphane Boisneault, Créateur de DEKLIC, réseau des indépendants du Fitness (prise de parole sponsorisée par Life Fitness)

- 10h-10h45 | Atelier #2

Le digital associé au fitness et au service des clubs, le sport connecté, zoom sur la pratique du home trainer connecté. Comment les clubs peuvent-ils en profiter ?

« Le développement du Home-training pour Incept : un nouveau mode de consommation ? Une nouvelle source de revenu pour les clubs ? Quelles innovations sont développées chez Incept pour suivre cette nouvelle dynamique ? »

Richard Mézières, Social Média Manager INCEPT (Indoor sport concept)

« Quelle est la vision du digital chez Precor ? Est-il l'avenir du fitness et du sport ?

Le développement de solutions connectées 360° est-il un phénomène ponctuel « post confinement » ou un véritable nouveau mode de consommation ? Le coaching peut-il, lui aussi, se faire à distance ? »

Ludovic Lussac, Business Manager PRECOR FRANCE Belgique

« Quelle est la genèse de la création de My club on demand et de son ouverture à d'autres clubs, son interactivité et lien entre les coachs du club et leurs adhérents ? My club on demand est-il un moyen de diversifier les offres et les services des clubs, une offre complémentaire d'abonnement aux cours à domicile, une solution facile d'accompagnement ? »

Didier Maisonnave et Cyrille Porcher, Co-Fondateurs de MY CLUB ON DEMAND

- 11h-12h | Atelier #3

L'industrie du fitness en pleine mutation : digitalisation des services, diversification des offres, nouveaux modes de consommation des adhérents et des pratiquants.

« Quelle est la vision de Leaderfit au sujet du digital et du fitness au-delà du marché français ? Quelles sont les innovations développées pour suivre cette nouvelle dynamique et développer une nouvelle rentabilité pour les clubs ? Quid du coaching à distance ? Les clubs doivent-ils forcément intégrer des cours de pratiques douces (Pilates, Yoga, Méditation) dans leur offre ? »

Didier Pescher, Président du groupe LEADERFIT

« Quelles sont les actions de Street Marketing proposées aux professionnels du Fitness, les innovations et adaptations des services pour répondre à une industrie en pleine mutation ? Que propose Fitcar ?

Emmanuel Schnurrenberger, Fondateur et Dirigeant FITCAR

« Que pense Décathlon du digital ? Quelles innovations ont été développées pour suivre cette nouvelle dynamique et permettre une nouvelle rentabilité pour la marque ? Le digital peut-il soutenir et accompagner les ventes de produits associés aux cours donnés en ligne ? Quels sont les grands principes mis en place pour conserver le taux de rétention des adhérents aux cours en ligne ? L'objectif de Décathlon à moyen ou long terme est-il de développer une chaîne de club de sport ? »

Rémi VANDAELE, Responsable du service DECATHLON E-CLUB et Digital Leader DECATHLON E-CLUB

Clôture de la matinée Business Solutions Fitness online et annonce des prochains grands rendez-vous, contenus et projets à venir pour le salon Body Fitness 2021 par William Salinière

Pour participer, inscrivez-vous sur : <https://blog.salonbodyfitness.com/fr/inscription-webinar-2>