



Communiqué de presse

LE SALON BODY FITNESS EST REPORTE A 2022

Paris, le 17 mars 2021 – La crise sanitaire actuelle se poursuit malheureusement dans la durée avec les dernières annonces du gouvernement et la prolongation de l'état d'urgence sanitaire jusqu'au 1^{er} juin. Il apparaît donc impossible, dans ces circonstances, de maintenir l'édition du salon Body Fitness qui devait se tenir du 28 au 30 mai 2021 à Paris Porte de Versailles et qui est donc annulée.

« *La tenue du salon Body Fitness n'est donc plus envisageable en 2021 depuis les dernières déclarations du gouvernement* » annonce Alain Bagnaud, Directeur Général du Pôle Transport-Tourisme-Sport.

« *Nous avons pris cette décision également en tenant compte de la situation du marché et en nous appuyant sur nos partenaires clés du salon et reporter le salon plus tard en 2021 n'était pas souhaité par la majorité de nos clients. Nous devons maintenant réfléchir et construire ensemble l'édition 2022* » indique Thomas Desplanques, Directeur de Division.

William Salinière, Directeur du salon, a ajouté : « *Je remercie les clients et partenaires du salon pour leur soutien et leurs apports constructifs ainsi que pour la compréhension dont ils ont fait preuve et souligne le fait que Body Fitness sera présent à leur côté en 2021 pour œuvrer au rebond du marché tant attendu.* »

L'équipe de Body Fitness reviendra vers les clients et partenaires dans les prochains jours pour de plus amples informations quant aux conditions de remboursement et de report en 2022 et, d'ores et déjà, l'équipe du Salon Body Fitness vous donne rendez-vous le **vendredi 28 mai 2021** pour le prochain Business Solutions Fitness Online #4.

A propos de REED EXPOSITIONS FRANCE - www.reedexpo.fr

Présent sur 18 secteurs d'activité, avec 40 salons leaders dont Batimat, EquipHotel, IFTM Top Resa, Expoprotection, Pollutec, SITL, Maison&Objet*, la FIAC, Paris Photo... et 45 sites internet et blogs, Reed Expositions apporte à ses clients les contacts, les contenus et les réseaux pour accélérer leur développement. Plus de 18 600 entreprises et 1,08 million d'acheteurs français et étrangers sont clients de ses événements.

Reed Expositions fait partie du groupe Reed Exhibitions, l'un des premiers organisateurs mondiaux de salons et leader sur le marché français avec plus de 60 manifestations et 2 filiales, Reed Expositions France et Reed Midem.

*organisé par la SAFI, filiale de Reed Expositions et d'Ateliers d'Art de France



Pour tout complément d'information, merci de contacter :
Anne-Isabelle Lamouche – Directrice adjointe de la Communication
+33 (0)1 47 56 65 38
anne-isabelle.lamouche@reedexpo.fr