



Communiqué de presse

Paris le 28 janvier 2022,

## **Grand retour du salon Body Fitness du 23 au 25 septembre 2022**

Parc des Expositions **Paris Nord Villepinte** - Halls 3 et 4

### **Nouvelles dates - Nouveau lieu - Nouvelle énergie**

Le salon Body Fitness sera heureux de vous accueillir pour sa 33<sup>ème</sup> édition du 23 au 25 septembre 2022 au Parc des Expositions Paris Nord Villepinte.

Depuis plus de 30 ans **le salon Body Fitness est l'évènement de référence et précurseur qui rassemble les pratiquants, décideurs et prescripteurs du fitness, de la remise en forme et du bien-être.** Il permet de découvrir les dernières innovations, trouver des réponses à leurs besoins et développer leurs activités. C'est aussi **l'occasion de rencontrer toute l'industrie** et la communauté des passionnés de fitness dans un cadre attractif et une atmosphère conviviale.

Cette année **le salon innove** et s'implante dans un nouveau lieu hautement **accessible, moderne et adapté** tant aux animations grand format qu'aux besoins de rencontres professionnelles. Ce nouveau cadre qualitatif assure, **dans deux larges halls distincts, une expérience** de travail et de visite **optimale** à nos 30 000 visiteurs attendus, 200 marques et quelques 100 animations qui rythmeront les 3 jours de l'évènement. Une nouvelle impulsion au service de la reprise du secteur !

### **Bien d'autres nouveautés et temps forts vous attendent en 2022 :**

- Conférences professionnelles dédiées à l'industrie et aux coachs,
- Espace de Networking et rendez-vous d'affaires,
- Zones VIP, innovations, start-up et réseaux,
- Nouveaux secteurs,
- Expérience visiteurs et exposants enrichie,
- Club de partenaires, experts du marché et institutions à nos côtés,
- Ouverture sur de nouvelles pratiques et de nouveaux sports,
- Des stands et leurs nombreuses animations,
- Le podium Body Fitness et ses shows sur-vitaminés
- Des master classes et rencontres avec les athlètes,
- Des installations, activités et compétitions variées,
- Des conventions « Grand Format »

+ tout au long de l'année **le magazine Vive La Forme** et d'autres rendez-vous digitaux vous permettront de vous tenir informés des dernières tendances, opportunités et innovations de l'industrie à ne pas manquer.

Toute l'équipe du salon est impatiente de vous retrouver et d'**accompagner la réussite de votre activité.** Nous réaffirmons par cette nouvelle impulsion **notre engagement dans la promotion de la pratique sportive**, de la remise en forme et du bien-être, plus que jamais au cœur des préoccupations.

### **Préparez-vous – Rejoignez-nous – Restez connectés**

Pour tout complément d'information, merci de contacter :

Agnès Rouquette - Directrice du salon Body Fitness  
@mail : [agnes.rouquette@rxglobal.com](mailto:agnes.rouquette@rxglobal.com)  
Tel : 01 47 56 52 49 / 06 16 62 45 82

Hélène Salaün – Directrice de clientèle  
@mail : [helene.salaun@rxglobal.com](mailto:helene.salaun@rxglobal.com)  
Tel : 01 47 56 67 02 / 06 19 08 71 17

**A propos de RX - [www.rxglobal.com](http://www.rxglobal.com)**

RX est au service du développement des entreprises, des collectivités et des individus. Nous associons à la force des événements en face à face, les données et les produits digitaux qui permettent d'aider nos clients à comprendre les marchés, à rechercher des produits et à effectuer des transactions avec plus de 400 événements présents dans 22 pays et 43 secteurs d'activité.

RX France organise des événements en face-à-face, digitaux ou hybrides, leaders sur une quinzaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MAPIC, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM Top Resa, MIPCOM, MIPTV, FIAC, Paris Photo, Maison&Objet\* et bien d'autres... Nos événements se déroulent en France, en Chine, en Inde, en Italie, au Mexique, en Russie et aux États-Unis.

La volonté de RX est d'avoir un impact positif sur la société et de créer un environnement de travail inclusif pour tous nos collaborateurs.

RX fait partie de RELX, fournisseur mondial d'outils d'analyse et de décision basés sur l'information et les données pour des clients professionnels.

\* organisé par la SAFI, filiale de RX France et Ateliers d'Art de France